ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

« 05» марта 2015г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении <…> (адрес: 650002, г. Кемерово, пр. Шахтеров, д. 68, кВ. 269, далее по тексту – <…>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

02.02.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…….> (вх. № 654от 02.02.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Все про все» № 4 от 26.01.2015г.

Из данного заявления следует, что в газете «Все про все» размещена реклама следующего содержания: «Сервисный центр «Мастеръ» 25 лет на рынке! Качество проверенное временем. Ремонт на дому телевизоров, ст. машин, холодильников и т.д. Вызов бесплатно! Любой район/пригород. Выезд в течение 1 часа. Гарантия до 3 лет. Услуги сертифицированы. Пенсионерам скидка до 50%. 33-36-23».

Кемеровским УФАС России в адрес ЗАО «Енисейтелеком» был направлен запрос о предоставлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер 33-36-23, указанный в объявлении. Из ответа ЗАО «Енисейтелеком» (исх. № 08-01/602 от 19.02.2015г.) следует, что данный номер принадлежит <…….> на основании договора на предоставление услуг по переадресации входящих вызовов с выделением дополнительного абонентского номера от 28.01.2014г.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

В нарушение данной правовой нормы в тексте объявления отсутствует наименование лица, предоставляющего услуги сервисного центра «Мастеръ».

Частью 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <…>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 35/Р-2015 в отношении <…> по признакам нарушения требования пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 35/Р-2015 к рассмотрению **на 08 апреля 2015 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 20 минут в каб. 316**)

3. <…> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 07 апреля 2015 года** письменное пояснение по поводу размещения рекламы в в газете «Все про все» № 4 от 26.01.2015г. следующего содержания: «Сервисный центр «Мастеръ» 25 лет на рынке! Качество проверенное временем. Ремонт на дому телевизоров, ст. машин, холодильников и т.д. Вызов бесплатно! Любой район/пригород. Выезд в течение 1 часа. Гарантия до 3 лет. Услуги сертифицированы. Пенсионерам скидка до 50%. 33-36-23», содержащей признаки нарушения требования пункта 20 части 3 статьи 5, ФЗ «О рекламе».

Явка Филимонова В.Ю. с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель Председателя Комиссии Е.А. Клостер