

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-25-42/00-08-13

16 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-25-42/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в эфире радиостанции «Радио России» в период с ноября 2012 года по январь 2013 года рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Светоч»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Здоровье» (юридический адрес: 109428, г. Москва, ул. Зарайская, д. 21, почтовый адрес: 127106, г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 12 А, ИНН 7721737749, ОГРН 1117746787685) — <...> <...>;

заинтересованного лица:

ФГУП «ВГТРК» (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076) — <... (доверенность б/н от 06.02.2013),

УСТАНОВИЛА:

ФАС России на основании обращения гражданина провел внеплановую документарную проверку в отношении ФГУП «ВГТРК» (5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) по факту распространения в эфире радио «Радио России» в период с ноября 2012 года по январь 2013 года биологически активной добавки к пище (БАД) «Светоч».

Реклама БАД «Светоч» распространялась в эфире радиостанции «Радио России» в виде диалогов ведущего и специалиста центра «Здоровье».

Ведущий передачи представляет специалиста ООО «Здоровье» и сообщает адрес местонахождения данного Общества: г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 12 А, ОГРН 1117746787685, а также юридический адрес: г. Москва, ул. Зарайская, д. 21.

В начале передачи Ведущий и Специалист рассказывают о проблемах зрения и сообщается следующее: «В России каждый второй житель имеет какое-либо нарушение зрения. От воспалительных заболеваний ежегодно ухудшается зрение у четырех миллионов россиян, у 60 % россиян старше 50 лет есть серьезные проблемы со зрением и каждый пятый из них страдает глаукомой. Число инвалидов по зрению в России составляет до 500 тыс. человек...»

Ведущий: «Так как же можно защитить зрение от множества угроз?».

Специалист сообщает о причинах возникновения различных патологий зрения, связанных с недополучением организмом важных элементов и сообщает следующее:

«Катаракта возникает из-за того, что глазам не хватает антиоксидантов, которые защищают хрусталик от помутнения, а также веществ которые служат строительным материалом для нашего хрусталика. Глаукома и проблемы с сетчаткой возникают из-за того, что организм недополучает веществ влияющих на

здоровье сосудистой системы глаз и выход здесь конечно один – это прием особых специализированных средств способных пополнить недостаток нужных веществ и защитить зрение от угасания. Одним из таких средств является наше отечественное средство называемое «Светоч». «Светоч» способен снизить риск возникновения глазных заболеваний, в том числе таких серьезных как катаракта, глаукома, диабетическая ретинопатия, макулодистрофия, а они и могут привести к безвозвратной потере зрения или даже полной слепоте. Поэтому если вы хотите помочь своим глазам, сосудам запишите телефон в Москве, по которому можно получить всю информацию о «Светоче»...».

Далее Ведущий приводит письма в граждан, в которых граждане сообщают информацию о себе и своих заболеваниях, а также ставят вопрос о профилактике и лечении таких заболеваний.

Специалист подробно рассказывает о причинах заболеваний, указывает на симптомы глазных болезней, причины слепоты, возрастные ухудшения зрения и т.п. При этом Специалист отмечает, что препарат «Светоч» может помочь при данных заболеваниях, и предлагает приобрести препарат для профилактики заболеваний.

Специалист, отвечая на письмо гражданина, сообщает следующее:

«Компоненты «Светоча» способны снизить риск возникновения диабетических поражений зрения. Они предотвращают спазмы, снижают риск закупорки сосудов, не дают образовываться тромбам и позволяют обеспечить нормальное кровоснабжение глаз и избежать, в том числе диабетических поражений сосудов глаза. Эти компоненты не только для глаз необходимы, но и для всей нашей сердечно-сосудистой системы. А ведь большинство глазных заболеваний в пожилом возрасте возникает из-за того что кровь перестает поступать к глазам из-за этого мутнеет хрусталик, растет внутриглазное давление, гибнут клетки сетчатки, а в конечно итоге слепота...».

Указывая на симптомы заболеваний, которые приводят к слепоте - отслойка сетчатки, возрастная макулодистрофия, специалист указывает на то, что препарат «Светоч» защитит зрение при таких заболеваниях, поскольку компоненты препарата препятствуют развитию различных глазных патологий.

В конце передачи Специалист подводит итог и указывает, что препарат «Светоч» воздействует на зрительную систему человека в целом, в том числе зрительный нерв, хрусталик, сетчатку, роговицу глаз и препятствует развитию различных заболеваний глаз.

Специалист: «... не ждите инсультов и инфарктов звоните прямо сейчас и заказывайте «Светоч».

В рекламе прямо указывается на то, что препарат «Светоч» обладает лечебным эффектом и применяется при лечении и профилактике таких заболеваний глаз, как катаракта, глаукома, макулодистрофия, отслойка сетчатки, диабетических осложнений и других, а также входящие в его состав компоненты оказывают положительное воздействие на сердечно-сосудистую систему, на весь организм в целом и способствуют профилактике инфарктов и инсультов.

Таким образом, реклама создает впечатление, что БАД «Светоч» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

Между тем препарат «Светоч» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (свидетельство о государственной регистрации № 77.99.11.3.У.1135.3.10 от 01.03.2010).

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать

впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, реклама БАД «Светоч» содержит признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

Рекламодателем рекламы БАД «Светоч» является ООО «Здоровье» (юридический адрес: 109428, г. Москва, ул. Зарайская, д. 21, почтовый адрес: 127106, г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 12 А, ИНН 7721737749, ОГРН 1117746787685).

Рекламораспространителем - ФГУП «ВГТРК» (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076).

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Светоч», распространявшуюся в эфире радио «Радио России» в период с ноября 2012 года по январь 2013 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама создает впечатление о том, что БАД «Светоч» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

2. Выдать ООО «Здоровье» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ФГУП «ВГТРК» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Здоровье».

Решение изготовлено в полном объеме 21 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы