

ООО «Стоматологическая компания СПб»

191023, г. Санкт-Петербург,

ул. Набережная реки Фонтанки, д. 13, литер А,

ООО «Скартел»

reception@yotateam.com

info@yota.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 014/05/18-793/2021

по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

г. Якутск

21.04.2021 года

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <.....>., рассмотрев обращение Б, абонента номера (+7929)....., о получении рекламного звонка с номера (+7925)331-72-71 без ее предварительного согласия с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило обращение Б (вх.№52э от 19.03.2021 г), указывающее на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». В заявлении сообщается, 18.03.2021 г в 12 часов 55 минут на абонентский номер заявителя + (7929)..... поступил звонок рекламного характера с номера +(7925)331-72-71 следующего содержания: «...также панорамный снимок всех зубов и корней, а также завершающим этапом произведём лечение поверхностного кариеса одного зуба и в подарок Вы получите фирменную зубную пасту и щетку от нашей стоматологии, если хотите услышать подробную информацию нажмите цифру «1»».

Антимонопольным органом установлено, что 18.03.2021 г в 12 часов 55 минут с абонентского номера +(7925)331-72-71 поступил звонок рекламного характера с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое соглашение было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством звонка;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством звонков на абонентский номер (+7929)....., является рекламой.

Согласно статье 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Федеральный закон «О рекламе» возлагает обязанность доказывания факта наличия согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи на рекламораспространителя.

При этом согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого абонента, но и подтвердить волеизъявление данного абонента на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (пункт 15 постановления Пленума высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58).

Согласно материалам рассматриваемого заявления, распространение вышеуказанной рекламы осуществлено без предварительного согласия Заявителя на получение рекламы.

Согласно части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Требования настоящей части не

распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг, следовательно, на нее распространяются требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Анализ Номенклатуры медицинских услуг, утв. приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н (далее - Номенклатура), показал, что медицинская услуга «панорамный снимок всех зубов и корней» в Номенклатуре не указана, при этом медицинская услуга «панорамный снимок всех зубов и корней» представлена в следующих формулировках: «А06.07.001 Панорамная рентгенография верхней челюсти», «А06.07.002 Панорамная рентгенография нижней челюсти», «А06.07.003 Прицельная внутриротовая контактная рентгенография», «А06.07.004 Ортопантомография», «А06.07.004.001 Спиральная компьютерная ортопантомография», «А06.07.006 Телерентгенография челюстей», «А06.07.007 Внутриротовая рентгенография в прикус», «А06.07.008 Рентгенография верхней челюсти в косой проекции», «А06.07.009 Рентгенография нижней челюсти в боковой проекции». Медицинская услуга «лечение поверхностного кариеса одного зуба» в настоящей Номенклатуре отсутствует. При этом при этом в наличии следующие медицинские услуги: «А16.07.008 Пломбирование корневого канала зуба», «А16.07.002 Восстановление зуба пломбой».

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг и должна распространяться с учётом требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая реклама не сопровождается предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», несут и рекламодаделец, и рекламораспространитель.

Согласно данным ПАО «Мегафон» абонентский номер (+7925)331-72-71, с которого поступил нежелательный рекламный звонок на номер +(7929).... выделен ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА СПб» (ИНН 7841079604) на основании договора

на оказание услуг связи №100303645 от 27.11.2020. Договор отсутствует в архиве. Согласно сведениям оператора, указанный абонент зарегистрирован по адресу: 191023, г.Санкт-Петербург, наб.Реки Фонтанки, д.13, стр.А.

В данном случае имеются основания считать, что ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА СПб» в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем вышеназванной рекламы, как лицо, инициировавший направление звонка рекламного характера на телефонный звонок Заявителя.

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения статьи 7, части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922,

определил:

1. Возбудить производство по делу № 014/05/18-793/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. в качестве заявителя: <...>.

2.2. в качестве лица, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА СПб» (ИНН 7841079604) 191023, г.Санкт-Петербург, наб.Реки Фонтанки, д.13, стр.А.

2.3. лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах: ООО «Скартел», 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41, reception@yotateam.com.

3. Назначить рассмотрение дела № 014/05/18-793/2021 по существу **на 29 апреля.2021 года, в 15 часов 00 минут** по якутскому времени удаленно, посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf», от ПАО «Ростелеком» вход в конференцию <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2669922530>

Явка представителей <...>., ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА СПб» и ООО «Скартел» (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Сторонам для рассмотрения дела № 014/05/18-793/2021 по существу, необходимо до начала рассмотрения дела направить на электронную почту to14-@fas.gov.ru, to14 mikhailova@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела (доверенность на представителя с приложением копии документа, удостоверяющего его личность, либо копию решения об избрании законного представителя юридического лица с приложением копии документа, удостоверяющего его личность). Такие документы

и информация должны быть подписаны ЭЦП, за исключением случаев ее отсутствия по уважительной причине. В случае направления Стороной документов, не подписанных ЭЦП, при рассмотрении жалобы представитель такой Стороны обязан продемонстрировать членам Комиссии Якутского УФАС России оригиналы указанных документов и в ходе своего выступления подтвердить (озвучить под аудиозапись), что копии таких документов направлены от имени этой Стороны.

При невозможности участия в режиме видеоконференцсвязи не позднее даты и времени начала рассмотрения дела по существу в электронной форме уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) (факс +7 (4112) 428046, т. 500-567 (113), to14-@fas.gov.ru, to14-mikhailova@fas.gov.ru).

При отсутствии возможности использования сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» участвующая в деле сторона вправе направить на адрес электронной почты to14@fas.gov.ru ходатайство о рассмотрении дела удаленно с применением любого другого программного обеспечения (Skype, FaceTime, WhatsApp и др.) с указанием номера телефона.

4.000 «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА СПб» в срок **до 26 апреля 2021 г.** представить следующие сведения (документы):

4.1. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4.2. выписку из ЕГРЮЛ;

4.3. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.4. представить договор на производство и распространение вышеуказанной рекламы;

4.5. кем определялось содержание рекламы, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы рекламодателем;

4.6. утверждалась ли перед распространением реклама, платежные документы, акты выполненных работ;

4.7. имеется ли лицензия на осуществление медицинской деятельности;

4.8. имеется ли согласие от Заявителя на получение рекламы. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему указанная реклама распространялась без учета требований части 1 статьи 18, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4.9. письменные пояснения по обстоятельствам производства и распространения рассматриваемой рекламы, с кого момента распространяется.

5. ООО «Скартел» в срок **до 26 апреля 2021 г.** представить следующие сведения

(Документы):

5.1. Предоставить договор связи с абонентом номера (+7929....), обращался ли заявитель к оператору с требованием о прекращении направления рекламных звонков от абонентского номера (+79253317271);

5.2. Детализация входящих звонков Заявителя (+7929.....) за 18.03.2021 года в 12:55;

5.3. Передавались ли данные абонентского номера (+7929....) отправителю абонентского номера (+79253317271);

5.4. Предоставить согласие на распространение рекламы от абонентского номера (+7929....);

5.5. Письменное пояснение по обстоятельствам поступления нежелательного звонка рекламного характера Заявителю.

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя или иного лица с доверенностью, представлены с сопроводительным письмом и письменными пояснениями.

Напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.