

ПРЕДПИСАНИЕ № 354
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» октября 2019 года г. Москва
Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского
УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/28-8273/2019 о признании
ООО «Маркетконсалт», ООО «ЭС АНД ЭМ КОНСАЛТ», ООО «ИТИ «Феникс»
нарушившими требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о
рекламе),

ООО «Яндекс» нарушившим требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе
при распространении в период с 19.04.2019 по 13.05.2019 в системе
«Яндекс.Директ» рекламы «Пассивный доход — Инвестиции для физических
лиц. Узнай об успешных способах пассивного дохода. Доход до 60%. Бесплатная
консультация. Содействие в подборе финансовых услуг/организаций»,
выразившегося в распространении рекламы финансовой услуги, в которой
отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, а также
наименование или имя лица, оказывающего услуги,
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36
Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего
Предписания прекратить нарушение требований законодательства Российской
Федерации, а именно прекратить распространение рекламы «Пассивный доход
— Инвестиции для физических лиц. Узнай об успешных способах пассивного
дохода. Доход до 60%. Бесплатная консультация. Содействие в подборе
финансовых услуг/организаций» с нарушением части 1 статьи 28 Закона о
рекламе.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего
Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания
федерального антимонопольного органа, его территориального органа о
2

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его
выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198
Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a