

ООО «Директ Почта»

127422, г. Москва,  
ул. Костякова, д. 10

127015, г. Москва,  
ул. Вятская, д. 27. стр. 7

ООО «Группа компаний  
ТЕРРАЛАЙФ»

105062, Москва,  
ул. Покровка, 28, стр. 2

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-67/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«13» апреля 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Директ Почта» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

## УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4549 от 10.02.2016) в отношении распространения рекламы супер-игры «12 стульев», размещенной в журнале «Тайна звезд» №35 (406) от 19.08.2015, проводимой ООО «Директ почта».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения **части 7 статьи 5** Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-67/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Директ Почта» (адрес: 127422, г. Москва, ул. Костякова, д. 10; 127015),

заинтересованное лицо - ООО «Группа компаний ТЕРРАЛАЙФ» (адрес: 105062, Москва, ул. Покровка, 28, стр. 2).

3. Назначить дело № 3-5-67/77-16 к рассмотрению на **14 часов 30 минут «12» апреля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
4. ООО «Директ Почта» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «10» апреля 2016 года следующие документы и сведения:
  - сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
  - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Директ Почта» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена

статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 19.08.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Группа компаний ТЕРРАЛАЙФ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «10» апреля 2016 года следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- копию свидетельства о регистрации средств массовой информации, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения тиража выпуска журнала «Тайна звезд» № 35 (406) от 19.08.2015;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- экземпляр журнала «Тайна звезд» № 35 (406) от 19.08.2015;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с рекламодателем (рекламодателями), с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе,

платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя

И.С. Гудкова

