Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Индивидуальному предпринимателю

Семенову Льву Александровичу

Исходящий № 1984/02 от 14.04.2014

РЕШЕНИЕ

по делу № 7 Великий Новгород

Резолютивная часть решения оглашена 31 марта 2014 года

В полном объеме решение изготовлено 14 апреля 2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Пашкова Г.Н. - председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления – начальник отдела антимонопольного контроля;

Попович Л.И. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля;

Бунин И.В. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля;

при участии представителя ответчика – Бердникова И.И. (доверенность № 4-2552 от 19.07.2013), рассмотрев дело № 7 о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Семеновым части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции (далее – Закон о защите конкуренции»),

У С Т А Н О В И Л А:

17 февраля 2014 года главным специалистом - экспертом отдела антимонопольного контроля Новгородского УФАС России - Паньковым С.Е. и специалистом - экспертом отдела антимонопольного контроля Новгородского УФАС России - Буниным И.В., с целью осуществления государственного надзора в области рекламы, на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346 (далее – Положение), было проведено мероприятие по контролю на территории Великого Новгорода без взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. В результате проведения мероприятия по контролю был установлен факт распространения посредством рекламной конструкции на фасаде многоквартирного жилого дома № 4 по улице Стратилатовская в Великом Новгороде наружной рекламы следующего содержания: надпись «Sochi 2014»; олимпийский символ в виде пяти переплетающихся колец одинакового размера.

21 февраля 2014 года ведущим специалистом - экспертом отдела антимонопольного контроля Новгородского УФАС России - Попович Л.И. и специалистом - экспертом отдела антимонопольного контроля Новгородского УФАС России - Буниным И.В., с целью осуществления государственного надзора в области рекламы и на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения повторно было проведено мероприятие по контролю на территории Великого Новгорода без взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. В результате проведения данного мероприятия по контролю был установлен факт распространения посредством рекламной конструкции на фасаде многоквартирного жилого дома № 4 по улице Стратилатовская в Великом Новгороде наружной рекламы следующего содержания: надпись «Sochi 2014»; олимпийский символ в виде пяти переплетающихся колец одинакового размера.

Указанная рекламная конструкция расположена на фасаде помещения, предпринимательскую деятельность в котором осуществляет индивидуальный предприниматель Семенов.

Согласно части 1 статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 N 310-ФЗ "Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Закон об олимпийских играх) для целей настоящей статьи под олимпийской символикой понимаются наименования "Олимпийский", "Олимпиада", "Сочи 2014", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games", "Sochi 2014" и образованные на их основе слова и словосочетания, олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, а также эмблемы, символы и сходные с ними обозначения Олимпийских игр и олимпийских игр, предшествующих им и следующих за ними. Под паралимпийской символикой понимаются наименования "Паралимпийский", "Паралимпиада", "Paralympic", "Paralympian", "Paralympiad", "Paralympic Winter

Games", "Paralympic Games" и образованные на их основе слова и словосочетания, паралимпийские символ, флаг, гимн, девиз, а также эмблемы, символы и сходные с ними обозначения Паралимпийских игр и паралимпийских игр, предшествующих им и следующих за ними. К олимпийской символике и паралимпийской символике относятся также произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, содержащие олимпийскую символику и (или) паралимпийскую символику или ее элементы и предназначенные для обозначения Олимпийских игр и Паралимпийских игр, а также олимпийских игр и паралимпийских игр, предшествующих им и следующих за ними.

В соответствии с частью 2 статьи 7 Закона об олимпийских играх использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров), в составе доменных имен и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

Согласно части 1 статьи 8 Закона об олимпийских играх признаются недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались олимпийская символика и (или) паралимпийская символика;

2) введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским играм и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора.

13 марта 2014 года ИП Семенов представил Управлению информацию, запрошенную определением от 27.02.2014 № 981/02 о назначении настоящего дела к рассмотрению, о том, что им не заключались договоры, предусматривающие предоставление права использования олимпийской символики - наименования "Sochi 2014" и олимпийского символа в виде пяти переплетающихся колец, с Международным олимпийским комитетом, либо уполномоченными комитетом организациями, а также о том, что нежилое помещение, расположенное по адресу: Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 4, используется ИП Семеновым на основании договора аренды от 01.03.2012.

31 марта 2014 года на рассмотрении настоящего дела представитель ИП Семенова – <Б...> пояснил, что ИП Семенов осуществляет предпринимательскую деятельность, а именно – розничную продажу пива, в нежилом помещении, расположенном по адресу Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 4. В том же помещении имеются оборудованные места для размещения покупателей, которым предоставляется возможность выпить приобретенное пиво и

посмотреть по телевизору трансляцию олимпийских игр.

Также <Б...> пояснил, что рекламная конструкция, расположенная перед входом в данное помещение, на которой была размещена реклама, содержащая надпись «Sochi 2014» и изображение олимпийского символа в виде пяти переплетающихся колец одинакового размера, является собственностью ИП Семенова, но лично собственник не размещал данную рекламу на данной рекламной конструкции, а не устранял её, поскольку не знал, что использование рекламной конструкции такого содержания нарушает антимонопольное законодательство.

Из вышеизложенных обстоятельств дела следует, что ИП Семенов использовал олимпийскую символику, размещенную на принадлежащей ему рекламной конструкции, расположенной у входа в нежилое помещение, в котором ИП Семенов осуществляет предпринимательскую деятельность – розничную продажу пива, без заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом, либо уполномоченными им организациями, что привело к созданию ложного представления о причастности ИП Семенова к Олимпийским играм. Таким образом, ИП Семенов нарушил часть 2 статьи 7 и пункт 2 части 1 статьи 8 Закона об олимпийских играх.

Пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Частью 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Международное спортивное мероприятие XXII Олимпийские зимние игры проходило в городе Сочи с 07 по 23 февраля 2014 года. Таким, образом, ИП Семенов использовал олимпийскую символику на рекламной конструкции на фасаде здания в непосредственной близости от входа в магазин розничной продажи пива именно в период проведения XXII Олимпийский зимних игр, то есть в период наивысшего интереса граждан к мероприятиям олимпийских игр и их результатам, с целью повышения интереса покупателей к объекту розничной торговли и к реализуемому товару, что могло способствовать привлечению большего количества покупателей вследствие ложного представления о причастности ИП Семенова к олимпийский играм.

При этом конкуренты ИП Семенова, не использующие незаконно в период проведения олимпийский игр олимпийскую символику для привлечения покупателей на свои объекты розничной продажи пива, могут «потерять» часть своих покупателей и не получить доходы от реализации пива, которые могли бы быть ими получены в условиях добросовестной конкуренции.

Таким образом, действия ИП Семенова по использованию олимпийской символики без заключения соответствующего договора с Международным

олимпийским комитетом, либо уполномоченными им организациями, создающие ложное впечатление о причастности ИП Семенова к Олимпийским играм, направленные на привлечение внимания потенциальных покупателей к помещению, в котором ИП Семенов осуществляет розничную продажу пива, и, следовательно, на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности перед хозяйствующими субъектами - конкурентами не использующими олимпийскую символику, противоречащие части 2 статьи 7, пункту 2 части 1 статьи 8 Закона об олимпийских играх, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, которые могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, являются нарушением части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Кроме того, из пункта 16.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 N 11 "О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" следует, что действия по введению в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора, признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия индивидуального предпринимателя Семенова актом недобросовестной конкуренции и нарушением части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», пункта 2 части 1 статьи 8 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», выразившимся, в частности, во введении в заблуждение, в том числе в создании ложного представления о причастности индивидуального предпринимателя Семенова, оказывающего услуги розничной продажи пива, к Олимпийским играм.

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Семенову предписание о прекращении недобросовестной конкуренции, и с этой целью прекратить при осуществлении розничной продажи пива использовать олимпийскую символику с нарушением требований статьи 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Председатель Комиссии Г.Н. Пашкова

Члены Комиссии Л.И. Попович

И.В. Бунин

Дата изготовления решения в полном объеме считается датой его принятия.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.