

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №072/05/28-375/2022

16.09.2022 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> - заместитель руководителя управления;

<...> - зам.начальника отдела КСЗ;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № 072/05/28-375/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие:

- представителя заявителя – Уральское главное управление Банка России, уведомленного надлежащим образом (почтовое уведомление № 80080475772530),

в присутствии:

- представителя по доверенности лица, в действии которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: ООО МКК «Архимед» <...> (доверенность б/н от 01.07.2022 г.),

УСТАНОВИЛА:

В Тюменское УФАС России поступило заявление Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 3604/22 от 20.06.2022г.), указывающее на нарушение рекламного законодательства, содержащееся в рекламе Микрокредитной компании «Друзья».

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России) в ходе осуществления контрольно-надзорных мероприятий установлен факт размещения в месте оказания услуг обособленным подразделением ООО МКК «Архимед» по адресу: Тюменская область, г.Ялуторовск, ул.Ленина, д.62/1 рекламной вывески Микрокредитной организации Друзья следующего содержания: «Микрокредитная компания Друзья Займы Быстро Без лишних вопросов Удобно Без скрытых комиссий».

Согласно данным официального сайта Банка России в сети Интернет (www.cbr.ru) сведения в отношении ООО Микрокредитная компания «Друзья» (ИНН 7203360876) исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций 14.12.2020. Логотип на рекламной вывеске, размещенной в месте оказания услуг обособленным подразделением ООО МКК «Архимед», полностью совпадает с логотипом ООО Микрокредитная компания «Друзья».

Определением от 14.07.2022 г. было возбуждено дело №072/05/28-375/2022 о нарушении рекламного законодательства.

К рассмотрению дела от ООО МКК «Архимед» поступили письменные пояснения, согласно которым Общество является арендатором нежилого помещения по адресу: г. Ялуторовск, ул. Ленина, д.62/1 каб.205 с 01.09.2021г. на основании договора аренды 09/21 от 01.09.2021, однако, вывеску «Друзья Микрокредитная компания Займы Быстро Без лишних вопросов Удобно Без скрытых комиссий» не размещало. Вероятнее всего она была размещена предыдущим арендатором вышеуказанного нежилого помещения. Представленный на вывеске логотип официально ни за кем не зарегистрирован. Логотип «Друзья. Микрокредитная компания» указывает на вид деятельности – микрокредитная компания. Данный логотип не подразумевает под собой ООО МКК «Друзья» или любое другое общество с похожим названием, более того, при входе в офис расположена табличка с указанием режима работы офиса и информацией о юридическом лице (ООО МКК «Архимед»), предоставляющем займы.

По мнению ООО МКК «Архимед» данная вывеска не является рекламой, так как не является способом рекламирования/привлечения клиентов, расположена на окне офисного помещения, окно расположено внутри офисного здания и не выходит наружу (улицу) и служит указателем месторасположения офиса для лучшей навигации клиентов компании в офисном здании. Вывеска расположена в месте нахождения организации, в пределах офисного помещения, информация о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу – предоставление займа, указана на табличке с режимом работы, находящейся справа от двери.

Комиссия, заслушав представителей лиц, участвующих в деле и исследовав имеющиеся материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность

стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Согласно Письму ФАС России от 27.12.2017 N АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама», указание в месте нахождения предприятия коммерческого обозначения, в том числе несовпадающего с наименованием организации, также предназначено для идентификации предприятия (например, магазина) для потребителей и не является рекламой.

Кроме того, указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (аптека, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель, вино, соки), может быть признано обычаем делового оборота, соответственно, на конструкции с такой информацией нормы Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

Указанная позиция подтверждается, в том числе решениями судов по делам N А56-44838/2016, N А43-11863/2013.

Конструкция признается размещенной в месте нахождения организации в случае размещения на фасаде здания непосредственно рядом со входом в здание, в котором находится организация, либо в границах окон помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация, а также непосредственно над оконными проемами или под оконными проемами такого помещения, либо в пределах участка фасада здания, являющегося внешней стеной конкретного помещения в здании, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация.

При этом в силу пункта 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации N 58 от 08.10.2012 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" то обстоятельство, что информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, приведена не в полном объеме, само по себе не влечет признания этой информации рекламой.

Так, не является рекламой указание на конструкции в месте нахождения организации только ее наименования без указания адреса и режима работы такой организации или профиля ее деятельности.

Материалами настоящего дела, установлено, что на вывеске, расположенной справа от двери в помещение № 205, имеется информация о том, что ООО МКК «Архимед» осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, следовательно, в данной рекламе отсутствуют признаки нарушения требований части 1, 13 статьи 28 Закона о рекламе, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Закона о рекламе,

На основании изложенного, руководствуясь пп. «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №72/05/28-375/2022, возбужденное в отношении ООО МКК

«Архимед», прекратить в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>