

Решение по делу №08-195/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/18173 от 08.12.2016г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее также Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (...);

Члены Комиссии <...> – (...);

<...> – (...),

рассмотрев дело №08-195/2016 по признакам нарушения пунктов 1 и 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также Закон «О рекламе»), в отношении общества с ограниченной ответственностью «Твои Мобильные Технологии» (ООО «ТМТ») (далее также ответчик) (420012, РТ, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 54; ИНН <...>, дата регистрации: <...>), по факту размещения на территории Республики Татарстан рекламы услуг мобильной связи «Летай» и тарифа, по которым предоставляется данные услуги мобильной связи, в котором содержится пометка следующего содержания **«Тариф №1»**, в присутствии:

- представителя ООО «ТМТ» по доверенности;

- слушателя,

УСТАНОВИЛА:

Татарстанским УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ № 1346 от 20.12.2012г., наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, предъявляемых Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», установлен факт распространения на территории г. Казани следующей рекламы услуг связи, оказываемых ПАО «Таттелеком», в котором содержатся слова **«Тариф №1»**; <...>.

<...>

В ходе рассмотрения дела ответчиком в адрес Управления документов, материалов о прекращении распространения рассматриваемой рекламы с указанным содержанием, либо о приведении содержания рекламных материалов в соответствие с требованиями законодательства о рекламе не направлено.

Из положений части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктами 1 и 4 части 2 статьи 5 названного закона, несет ответственность рекламодаделец.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г.,
Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу мобильной связи «Летай» и тарифа, по которым предоставляется данные услуги мобильной связи оказываемые (предоставляемые) ООО «ТМТ», не соответствующей требованиям пунктов 1 и 4 части 2 Закона «О рекламе».

2.Выдать ООО «Твои Мобильные Технологии» (ООО «ТМТ») (420012, РТ, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 54; ИНН <...>, дата регистрации: <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.