

30.06.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 6468/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Разливное пиво», размещенной на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина, пристроенного к многоквартирному жилому дому по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, дом 42, содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
- индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛА:

В ходе текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 25.05.2010 обнаружен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина пристроенного к многоквартирному жилому дому, расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, д. 42, рекламы «Разливное пиво», в которой содержатся признаки нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 241 от 25.05.2010).

Ульяновским УФАС России определением от 28.05.2010 возбуждено дело № 6468/05-2010. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Лада», осуществляющее реализацию продовольственных товаров в магазине «Адонис», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, д. 42. Рассмотрение дела назначено на 18.06.2010.

В письменных пояснениях по делу ООО «Лада» (вх. № 4731 от 18.06.2010) и представителем общества на рассмотрении дела 18.06.2010 пояснено, что реклама «Разливное пиво» изготовлена и размещена Предприниматель, осуществляющим розничную реализацию пива в том же магазине. ООО «Лада» осуществляет только реализацию крепких алкогольных напитков (вино, водка). ООО «Лада» к данной рекламе и реализации разливного пива отношения не имеет.

В Ульяновское УФАС России также поступили письменные пояснения Предпринимателя. (вх. № 4627 от 15.06.2010), в которых предприниматель подтвердил факт изготовления и размещения им рекламы «Разливное пиво».

Согласно абз. 3 и 6 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств; в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

Определением от 18.06.2010 срок рассмотрения дела № 6468/05-2010 продлен до 28.07.2010, произведена замена ненадлежащего лица надлежащим лицом - ООО «Лада» заменено на Предприниматель. Рассмотрение дела назначено на 30.06.2010. У Предпринимателя запрошены документы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

На рассмотрении дела 30.06.2010 представитель Предпринимателя пояснил, что в магазине по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, д. 42 предприниматель реализует разливное пиво. В этом же магазине ООО «Лада» осуществляет деятельность по продаже алкогольных напитков. Предприниматель для привлечения внимания к реализации разливного пива в 2005 году изготовил и разместил рекламный плакат «Разливное пиво». Предупредительная надпись о вреде чрезмерного потребления пива крепилась отдельно, ниже рекламного плаката, на растяжке. В ночное время суток её постоянно срывало ветром, поэтому на момент фотосъёмки предупреждение отсутствовало. ООО «Лада» к изготовлению и размещению рекламного плаката отношения не имеет.

Исследовав материалы дела № 6468/05-2010, заслушав пояснения представителя Предпринимателя Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Разливное пиво», размещенную на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина, пристроенного к многоквартирному жилому дому по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, д. 42, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 25.05.2010 специалистами Ульяновского УФАС России обнаружен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина «Адонис», пристроенного к многоквартирному жилому дому, расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, дом 42, информации следующего содержания.

На зеленый фон плаката помещено изображение стойки с кранами для розлива пива, кружки с пенным напитком. Поверх изображения выполнена надпись «Разливное пиво». Иная информация на плакате отсутствует.

Факт распространения указанной информации подтверждается фотографиями рекламы, приобщенными к материалам дела № 6468/05-2010.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на фасаде магазина, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, д. 42, является рекламой, объектом рекламирования в которой выступает пиво (разливное пиво).

Согласно с ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама «Разливное пиво» не содержит надпись с предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6-7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22 указанного Федерального закона несут рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. XXXXXXXXXX в качестве индивидуального предпринимателя зарегистрирован Администрацией Железнодорожного р-на г. Ульяновска 05.11.1998, ОГНИП, свидетельство о внесении записи в ЕГРИП 73 № 002070721 от 18.12.2008 выдано Инспекцией ФНС России по Железнодорожному р-ну г. Ульяновска. ООО «Лада» зарегистрировано Администрацией Железнодорожного р-на г. Ульяновска 25.05.1999, ОГРН 1027301403183, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ 73 № 000710385 от 23.08.2002 выдано Инспекцией МНС России по Железнодорожному р-ну г. Ульяновска.

Предприниматель является единственным участником и директором ООО «Лада» (устав утвержден решением единственного участника № 3 от 13.04.2006).

Предприниматель является собственником нежилого помещения общей площадью 41,5 кв. м по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, дом 42 - 1-й этаж, №№ 17-19, 22, 23 на поэтажном плане (свидетельство о государственной регистрации права, выданное 21.01.2010 Управлением Федеральной регистрационной службы по Ульяновской области). ООО «Лада» является собственником нежилого помещения общей площадью 33,8 кв. м по тому же адресу - 1-й этаж, №№ 14-16 на поэтажном плане (свидетельство о государственной регистрации права, выданное 20.01.2010 Управлением Федеральной регистрационной службы по Ульяновской области).

В магазине по указанному адресу Предпринимателя осуществляет деятельность по розничной реализации пива, в том числе разливного, а ООО «Лада» - реализует алкогольную продукцию.

Содержание рекламы «Разливное пиво» определено Предпринимателем. Рекламный плакат изготовлен по заказу XXXXXXXX. по договору подряда № 107 от 09.11.2005, заключенному предпринимателем с индивидуальным предпринимателем XXXXXXXX. Таким образом, рекламодателем и рекламодатель-распространителем в данном случае выступает Предприниматель.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламодатель-распространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодатель-распространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи Предпринимателю предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе в целях предотвращения дальнейшего распространения рекламы с нарушением ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Разливное пиво» индивидуального предпринимателя, размещенную на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина, пристроенного к многоквартирному жилому дому, расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, дом 42, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13.07.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

30.06.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии -

члены комиссии: -

на основании своего решения от 30.06.2010 по делу № 6468/05-2010 о признании рекламы «Разливное пиво», размещенной на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина, пристроенного к многоквартирному жилому дому, расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, дом 42, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Г, зарегистрированному по адресу: г. Ульяновск, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Разливное пиво», размещенную на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина, пристроенного к многоквартирному жилому дому, расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Рябикова, дом 42, в соответствие с требованиями части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», сопроводив ее предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, либо прекратить ее распространение.
2. Индивидуальному предпринимателю Г, проживающему по адресу: г. Ульяновск, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 02 августа 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии