

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 30-2015

об административном правонарушении

13 апреля 2015 года г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, <..>, рассмотрев материалы административного дела № 30-2015, возбужденного в отношении директора филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..>

(_____

(далее – <..>.)

по факту распространения рекламы ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» о продаже в период с 09 октября 2014 года по 22 октября 2014 года телевизора «Samsung 48H6240» с комплектом спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» за 29999 рублей, с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено административное дело, <..>.

специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <..>.,

исследовав материалы дела, разъяснив лицу, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, права, а именно: знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы и иные процессуальные права и обязанности, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление жительницы города Челябинска о распространении в магазине ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» рекламных буклетов, содержащих сведения о продаже в период с 09 октября 2014 года по 22 октября 2014 года телевизора «Samsung 48H6240» с комплектом спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» за 29999 рублей.

Заявитель считает, что рекламные сведения не соответствуют действительности, поскольку 15 октября 2014 года в магазине ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» приобрела данный телевизор, что подтверждается чеком на покупку товара, однако в предоставлении комплекта спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» ей было отказано. Она обратилась с претензией в ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» и получила ответ о том, что в момент совершения ею покупки комплекты «Триколор ТВ Full HD», участвующие в акции, отсутствовали, о чем заявителю было сообщено продавцом, тем не менее, от покупки заявитель не отказалась. По мнению заявителя, в рекламе отсутствовали сведения о том, что количество подарочных комплектов спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» ограничено.

Челябинское УФАС России возбудило дело в отношении ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» по признакам нарушения требований пункта 12 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама указывает на предоставление покупателям преимуществ в виде подарка – комплекта спутникового телевидения и побуждает их приобрести рекламируемый товар.

ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» представило объяснения, суть которых сводится к следующему.

Реклама акции, в рамках которой предлагалось приобрести комплект товаров, состоящий из телевизора Samsung UE48H6240AKXRU и комплекта спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» с приемниками GS E 501 и GS C591 по цене 29 999 рублей (далее – Акция) распространялась в г. Челябинске на радио, телевидении, в наружной рекламе путем безадресной рассылки рекламных каталогов, раздачи рекламных каталогов и их выкладки на стойке магазина.

К началу Акции 09.10.2014 в магазине, в котором заявитель приобрела телевизор, имелось в продаже 14 телевизоров Samsung UE48H6240AKXRU и 11 комплектов спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» с приемниками GS E 501 и GS C591. За период Акции с 09.10.2014 по 22.10.2014 было продано 11 телевизоров Samsung UE48H6240AKXRU с комплектом спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» и 3 телевизора Samsung UE48H6240AKXRU без комплекта спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD».

ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» считает, что в рекламе присутствовало предупреждение об ограниченном количестве товаров, в связи с чем, требования рекламного законодательства не были нарушены.

Рассмотрение материалов приводит к следующим выводам.

В период с 08.10.2014 по 11.10.2014 на телеканалах «Россия-1» (Челябинск), «Россия-2» (Челябинск), «Первый канал» (Челябинск), «НТВ», «REN-TV» (Челябинск), «Петербург-5» (Челябинск), «ЭСМИ «Метар», «СТС-Челябинск», «ТНТ» распространялась реклама: «От таких цен Вы точно посидите!...например, 3D LED-телевизор Самсунг, диагональ 48 дюймов...конвертация 2D в 3D плюс комплект Триколор всего за 29 999 рублей...Медиа Маркт...». Во время трансляции рекламы на экране демонстрировалась надпись: «Срок действия цены с 09.10.2014 по 22.10.2014. Количество товара ограничено. Подробности в магазинах Цена действительна в г. Челябинск, Екатеринбург, Омск».

Также реклама Акции распространялась в период с 09.10.2014 по 11.10.2014 на радиостанции «Могучее радио» и содержала текст: «Внимание! Участились случаи бесконтрольного выноса техники из магазинов Медиа Маркт...Только с 9 по 22 октября 3D LED-телевизор Самсунг, диагональ 48 дюймов...200 Герц, конвертация 2D в 3D всего за 29 999 рублей плюс комплект спутникового телевидения Триколор в подарок!...».

На рекламных конструкциях реклама Акции размещалась в период с 09.10.2014 по 22.10.2014 и в ней присутствовали сведения: «Преступно низкие цены... Smart 3D LED-телевизор Samsung UE48H6240AKXRU... Комплект «Триколор ТВ Full HD» для двух телевизоров... 29999 рублей...». В нижней части рекламного поля указана и другая информация очень мелким шрифтом «...Количество товара ограничено...».

Рекламные каталоги с информацией об Акции на первой странице содержали сведения: «Преступно низкие цены...Smart 3D LED-телевизор Samsung UE48H6240AKXRU... Комплект спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» с приемниками GS E 501 и GS C591... за комплект 29999...» и распространялись по жилым домам города Челябинска в рамках договора, заключенного с ООО Даймекс-Ростов» на оказание услуг по доставке и распространению печатных материалов.

Раздача рекламных каталогов в г. Челябинске осуществлялась ООО «ПрофиСити» по договору от 29.10.2012 с 09.10.2014 по 22.10.2014 в ТРК «КУБа», ТРК «Фиеста», ТК «Кольцо», а также на улице: пл. Революции, на пересечении ул. Дзержинского и ул. Гагарина, на пересечении ул. Доватора и ул. Воровского, в районе остановки ж/д вокзала ул. Ст. Разина, д. 4.

Также рекламный каталог в период с 09.10.2014 по 22.10.2014 был размещен на специальной стойке для рекламных каталогов в магазине «Медиа Маркт» (г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 25).

Суть данной рекламы сводится к тому, что любой желающий в период проведения Акции может приобрести телевизор Samsung UE48H6240AKXRU вместе с комплектом спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD за 29 999 рублей.

Вместе с тем, количество телевизоров и комплектов спутникового телевидения было ограничено. Поскольку спрос, вызванный данной рекламой, мог быть больше чем предложение, в рекламе должно было быть указано об ограниченном количестве телевизоров и подарков. Эта информация должна быть доведена до сведения потребителей при любом способе распространения рекламы. Такие сведения должны быть восприняты потребителями без применения специальных усилий и средств.

Однако в рекламе данная информация отсутствует.

Вместе с тем, информация о том, что количество комплектов спутникового телевидения ограничено, является существенной для потребителей, в связи с чем, её отсутствие способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, поскольку потребитель фактически не получает предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемого товара за 29 999 рублей.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама Акции «Телевизор Samsung UE48H6240AKXRU+ Триколор с 09.10.2014 по 22.10.2014», в которой отсутствует указание о том, что количество комплектов спутникового телевидения ограничено, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Указанное нарушение также признано решением Комиссии Челябинского УФАС России.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы является ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» (454091, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 25) как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с примечанием к статье 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях руководители организаций, совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций несут административную ответственность как должностные лица.

Директором филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» является Елшанский А.В., что подтверждается сведениями, представленными ООО «Медиа-Маркт-Сатурн», следовательно, данное лицо несет ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

25 марта 2015 года должностным лицом Челябинского УФАС России в отношении директора филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <...>, составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило непосредственное обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Реклама Акции «Телевизор Samsung UE48H6240AKXRU+ Триколор с 09.10.2014 по 22.10.2014», в которой отсутствует указание о том, что количество комплектов спутникового телевидения ограничено, противоречит требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению директором филиала «Медиа Маркт Челябинск 1»

<..>. требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У директора филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..> отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Однако директор филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах директор филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..>. признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину директора филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..>. в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Директор филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..>. заявил ходатайство о назначении наказания в виде штрафа в минимально возможных пределах, в котором указал, что признает факт нарушения рекламного законодательства, раскаивается в содеянном, прекратил нарушение, передав заявителю комплект спутникового телевидения «Триколор ТВ Full HD» с приемниками GS E 501 и GS C591.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение директора филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..>. к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, ему может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере четырех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..> (_____)
2. Применить к директору филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **4 000 (четыре тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.

Постановление объявлено 13 апреля 2015 года в присутствии директора филиала «Медиа Маркт Челябинск 1» <..>