

РЕШЕНИЕ

19 декабря 2014 дата оглашения резолютивной части

23 декабря 2014 дата изготовления в полном объеме
г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Сакс - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; М.Н. Петрова - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; рассмотрев материалы дела №06-11/128-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы финансовых услуг, без участия лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общества с ограниченной ответственностью «Асино ТВ», надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

установила:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе, в результате проведения плановой выездной проверки ООО «Асино-ТВ» по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлены признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, которые выразились в следующем.

В эфире телеканала «Студии телевидения г. Асино» с 11.03.2014 по 15.03.2014 размещён рекламный ролик следующего содержания: «за электроникой - в «Элмарт» и точка, ведь действует акция: годовая рассрочка. «Элмарт» всегда вам дарит улыбки. В кредит здесь дешевле. За наличные скидки».

Учитывая изложенное, определением от 26.11.2014 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Асино-ТВ» возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В письменных пояснения по делу ООО «Асино-ТВ» нарушение признало и указало, что в настоящее время нарушения устранены.

Согласно статье 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» одной из основных целей настоящего федерального закона является реализация прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а

также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ст. 3) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, распространяемая эфире телеканала «Студия телевидения г.Асино» адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к магазину электроники «Элмарт», а также к финансовым услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к потенциальным покупателям товаров магазина «Элмарт» о предоставлении кредита, направленное на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся услугой по предоставлению кредита при покупке товаров. При этом в тексте рекламы отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется самими магазином в форме рассрочки платежа, а не кредитной организацией. Такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги.

Таким образом, из содержания рекламы не представляется возможным установить, о каком именно кредите идет речь: товарном или банковском.

Рассматриваемая реклама не содержит наименования лица, оказывающего финансовую услугу, что свидетельствует о нарушении требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Асино-ТВ» (ОГРН 1067025014077, ИНН 7002012364), что подтверждается письменными пояснениями ООО «Асино-ТВ» (исх.№ 25 от 08.12.2014; платёжным поручением №334 от 11.03.2014, актом выполненных работ №29 от 15.03.2014, эфирной справкой за март 2014 года, материалами электронной переписки.

Комиссия Томского УФАС пришла к выводу не выдавать предписание об устранении нарушения, поскольку в материалах дела имеются сведения о том, что рассматриваемая реклама более не распространяется.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в эфире телеканала «Студия телевидения г.Асино» следующего содержания: «за электроникой - в «Элмарт» и точка, ведь действует акция: годовая рассрочка. «Элмарт» всегда вам дарит улыбки. В кредит здесь дешевле. За наличные скидки», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать обществу с ограниченной ответственностью «Асино-ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

М.Н. Петрова

Петрова М.Н.

(3822)516-614