

ООО «Фабрика права»

ул. Пушкина, д. 49А, оф. 410,

г. Белгород, 308015

fabrika-prava@mail.ru

<...>

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

### ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-413/2021

«18» мая 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-413/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Фабрика права» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Фабрика права» Круглянской А.Н. (по доверенности),

#### УСТАНОВИЛА:

25.02.2021 в 10:59 с номера <...> поступил входящий звонок на номер <...>, содержащий сведения о том, что звонившая компания является лидером по списанию долгов по кредитам и другим платежам через процедуру банкротства.

Из содержания обращения следует, что рекламораспространителем является ООО «Фабрика права».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламораспространитель.

Номер <...>, с которого осуществлялся звонок в адрес заявителя принадлежит <...>, что подтверждается договором оказания услуг связи от 18.11.2020.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу и привлечения к рассмотрению дела <...>

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-413/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-413/2021 до «\_\_\_» июня 2021 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-413/2020 к рассмотрению на «\_\_\_» **июня 2021 года в \_\_\_ часов \_\_ минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. Привлечь к участию в деле <...>
5. <...> представить не позднее «\_\_\_» июня 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - письменное согласие абонента на получение рекламы;
  - документы, на основании которых осуществлялись звонки с предложением услуг ООО «Фабрика права» (договор, акты выполненных работ, платежи, документы и др.);
  - письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

Явка ООО «Фабрика права», <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-413/2021») для участия

в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А.В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина