

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №Р01-154/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы в газете «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – от ООО «СТД «Петрович-Медиа» явилась представитель <...>,

в отсутствие заявителя – Управления Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу, уведомленного надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе, поступило обращение Управления Роскомнадзора по СЗФО с приложенным к нему номером №6 газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы в №6 газете «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6.

Санкт-Петербургским УФАС России установлено, что объём рекламы в названном номере газеты превышает 40% объема номера газеты. Указание о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера на обложке и в выходных данных номера №6 газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года отсутствует. Размещение рекламы в указанном номере газеты не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ от 30.10.2013 ПИ № ФС77-55889 учредителем газеты «Вам везёт» является ООО «СТД «Петрович-Медиа». Таким образом, ООО «СТД «Петрович-Медиа» (ИНН 78023488467) является рекламодателем рекламы, размещенной в номере №6 газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года.

Таким образом, рекламодателем рекламы, размещенной в номере №6 газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года, является ООО «СТД «Петрович-Медиа».

Определением Санкт-Петербургского УФАС России в отношении ООО «СТД «Петрович-Медиа» было возбуждено дело по признакам нарушения Российской Федерации о рекламе №Р01-154/14.

Определение Санкт-Петербургского УФАС России от 25.12.2014 №01/31437 рассмотрение дела №Р01-154/14 отложено 27.01.2015 в связи поступлением ходатайства ООО «СТД «Петрович-Медиа» об отложении дела.

Определение Санкт-Петербургского УФАС России от 30.01.2015 №01/1689 рассмотрение дела №Р01-154/14 отложено 26.02.2015 в связи необходимостью получения дополнительных сведений.

ООО «СТД «Петрович-Медиа» с наличием в его действиях нарушения законодательства о рекламе согласилось лишь частично, признав отсутствие пометки «реклама» или «на правах» рекламы на сообщениях или материалах рекламного характера. В подтверждение своих доводов ООО «СТД «Петрович-Медиа» представило номер <...> газеты «Вам везёт» за декабрь 2014 года, в котором на сообщениях и материалах, являющихся, по мнению общества, рекламой действительно имелись пометки «реклама», «на правах рекламы».

В соответствии с документами, представленными по запросу Санкт-Петербургского УФАС России, установлено следующее.

Согласно свидетельству о постановке на учет в налоговом органе ООО «СТД «Петрович-Медиа» поставлено на учет в МИФС №17 в Санкт-Петербурге 30.11.2009 и с присвоением обществу ИНН/КПП 7802487286/780201001.

Согласно свидетельству о регистрации юридического лица ООО «СТД «Петрович-Медиа» зарегистрировано в качестве юридического лица 20.11.2009.

В соответствии с протоколом общего собрания учредителей ООО «СТД «Петрович-Медиа» №1/09 от 11.11.2009 генеральным директором общества назначен Писарев И.В.

В соответствии с протоколом внеочередного общего собрания учредителей ООО «СТД «Петрович-Медиа» №4/14 от 01.11.2014 полномочия генерального директора общества Писарева И.В. продлены на пять лет.

Согласно уставу ООО «СТД «Петрович-Медиа» предметом деятельности общества

является рекламная деятельность: подготовка и размещение рекламы, рекламирование с средств массовой информации, путем продажи места и времени для рекламы, воздушная реклама, распространение или адресная рассылка рекламных материалов, доставка рекламных образцов.

Приказом ООО «СТД «Петрович-Медиа» от 01.11.2013 №01/13 главным редактором газеты «Вам везёт» назначен Адамов В.А.

В материалах дела имеются представленные ООО «СТД «Петрович-Медиа» копия свидетельства о регистрации средства массовой информации от 30.10.2014 ПИ№ФС77-55889 и копия заявления о регистрации средства массовой информации газеты «Вам везёт» от 10.10.2013. В указанных документах примерная тематика и (или) специализация газеты «Вам везёт» заявлена как информационная и реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Согласно п. 7.9 приложения №3 Приказа Минкомсвязи России от 29.12.2011 N 362 "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации" при заполнении графы "тематика и (или) специализация" рекомендуется руководствоваться тематическим списком, согласно которому при регистрации средств массовой информации нерекламного характера - "реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе", при регистрации средств массовой информации, специализирующихся в области рекламы, необходимо в графе "тематика и (или) специализация" указывать: "Рекламное издание" или "Рекламное СМИ" соответственно.

В соответствии с постановлением Управления Роскомнадзора по СЗФО о назначении административного наказания от 21.11.2014 №Р/П-78-08/0050 и копию представления в адрес общества от 21.11.2014 №ПС-78-08/0028. Согласно постановлению от 21.11.2014 №Р/П-78-08/0050 главному редактору газеты «Вам везёт» Адамову В.А. объявлено предупреждение за совершение административного правонарушения, предусмотренного ст. 13.22 КоАП РФ и выразившегося в нарушении порядка объявления выходных данных при выпуске (изготовлении) и распространении газеты «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6. Управлением Роскомнадзора по СЗФО при вынесении данного постановления установлено, что в выходных данных указанного номера газеты отсутствует знак информационной продукции, не указана дата выхода в свет, не указан адрес издателя, неполные инициалы главного редактора, неправильно указан адрес редакции, не указана цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно» неточно указано название газеты, неправильно указан учредитель газеты, не указан зарегистрировавший орган и регистрационный номер <...> Согласно указанному представлению Адамову В.А. надлежало принять меры по устранению причин и условий способствовавших совершению административного правонарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6, ненадлежащей.

2. Признать в действиях рекламораспространителя ООО «СТД «Петрович-Медиа» (ОГРН 1099847006566, ИНН/КПП 7802487286/780201001, юридический адрес: 194358, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 157, лит. А), выразившихся в распространении рекламы в газете «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6 с превышением 40% объема номера данной газеты и без сопровождения её пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать рекламораспространителю ООО «СТД «Петрович-Медиа» предписание об устранении допущенных нарушений статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» марта 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

на основании своего решения от "13" марта 2015 г. по делу №Р01-155/14 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Вам везёт» за сентябрь-октябрь 2014 года №6 в нарушение требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» с превышением 40% объема номера данной газеты и без сопровождения её пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю ООО «СТД «Петрович-Медиа» (ОГРН 1099847006566, ИНН/КПП 7802487286/780201001, юридический адрес: 194358, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 157, лит. А) в трехмесячный срок дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: снять с распространения рекламу, которая нарушает требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Рекламораспространителю ООО «СТД «Петрович-Медиа» представить в Санкт-Петербургское УФАС России в срок до 01 июля 2015 года надлежащие доказательства исполнения требований п.1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.