

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №220/14

«14» ноября 2014г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №220/14 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ЗАО «МегаЛабс» (ИНН 7713556058; 119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д.40, стр.4.) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

#### УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении дела № 220/14 от 13.10.2014г. в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе были привлечены:

ОАО «Мегафон» (ИНН 7812014560; адрес места нахождения: 115035, г. Москва, НАБЕРЕЖНАЯ КАДАШЕВСКАЯ,30),

ООО «ОТМ» (ИНН 7724859720; адрес места нахождения: 115230, г. Москва, Хлебозаводской пр-д, 7, стр.9, эт.9, пом. XVI, ком.2).

Представитель ЗАО «МегаЛабс» на заседание Комиссии не явился. При этом, ЗАО «МегаЛабс» представлен отзыв на определение об отложении дела №220/14 от 13.10.2014г.

Представитель ООО «ОТМ» на заседание Комиссии не явился, отзыв на определение об отложении дела №220/14 от 13.10.2014г. не представлен. Вместе с тем, материалами данного дела установлено, что данное юридическое лицо уведомлено о времени и месте рассмотрения данного дела.

Представитель ОАО Мегафон на заседание Комиссии не явился, отзыв на определение об отложении дела №220/14 от 13.10.2014г. не представлен. В материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения данного дела.

В связи с вышеизложенным, в соответствии с п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №220/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «16» декабря 2014г. в 14.00 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. ОАО «Мегафон» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до 12 декабря 2014г.:

- условия оказания услуг связи, действовавшие на момент заключения договора на оказание услуг связи с абонентом номера «...»;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка 30.06.14 на телефонный номер заявителя «...»: «Специальное предложение от Банка «Траст»: Кредит до 300 000 руб. Нужен только паспорт <...> Звоните бесплатно «...» (заявка, договор, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальное подтверждения отправки рассматриваемого смс-сообщения по базе оператора;

- документальные сведения об отправителе данного смс-сообщения;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы (база данных телефонов абонентов, которым направлялась рассматриваемая реклама, критерии формирования базы для передачи рассматриваемого смс-сообщения);

- источник и порядок (критерии) формирования базы номеров для отправки данного смс-сообщения;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

4. ООО «ОТМ» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до 12 декабря 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка 30.06.14 на телефонный номер заявителя «...»: «Специальное предложение от Банка «Траст»: Кредит до 300 000 руб. Нужен только паспорт <...> Звоните бесплатно «...» (договор с рекламодателем, рекламораспространителем, акты оказанных услуг за соответствующий период, подписанные между данными лицами, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителе данного смс-сообщения;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы (база данных телефонов абонентов, которым направлялась рассматриваемая реклама);

- источник и порядок формирования базы номеров для отправки данного смс-сообщения;
- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;
- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.