

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.42
04 октября 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
рассмотрев дело № РЦ.08.10.42 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по факту распространения 01 января 2010 года
на телеканале «ТВ-3 Россия» рекламы услуг ЗАО «Мобикон» по продаже
мобильного контента,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе:

ЗАО «Мобикон» (юридический адрес: ул. Баррикадная, д. 28, г. Санкт-Петербург,
198097; фактический адрес: Набережная реки Смоленки, д. 14, офис 36, БЦ
«Маркус», г. Санкт-Петербург, 199178, ОГРН 1057812468075, ИНН 7805379176) –
Брацлавец Е.Ф. (доверенность б/н от 01.10.2010),

заинтересованного лица:

ООО «Телеканал ТВ3» (адрес: Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1 А, г. Москва, 117105) –
Курганова А.В. (доверенность № 79/2010-ТВ3 от 30.09.2010),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе услуг
по продаже мобильного контента, следующего содержания: «У твоего папы
аллергия и он никогда не купит тебе щенка? Шли sms на номер <...> и в твоём
телефоне появиться щенок!», распространявшейся на телеканале «ТВ-3 Россия» 01
января 2010 года.

Указанная реклама была предметом рассмотрения Экспертного Совета
(совещательного органа при ФАС России) проходившего 02 июля 2010 года.

Члены Совета признали, что реклама услуг мобильного контента с использованием
выражения: «У твоего папы аллергия и он никогда не купит тебе щенка? Шли SMS на
номер <...> и в твоём телефоне появиться щенок!» содержит побуждение
несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц
приобрести рекламируемый товар.

На основании рекомендации Экспертного Совета по факту данной рекламы дело
было возбуждено по признакам нарушения требований пункта 2 статьи 6
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный
закон «О рекламе»), согласно которым в целях защиты несовершеннолетних от
злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается
побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других
лиц приобрести рекламируемый товар.

Обсудив рекламный ролик при рассмотрении дела, члены Комиссии не усмотрели

нарушений пункта 2 статьи 6 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама побуждает несовершеннолетних к самостоятельному приобретению услуг по продаже мобильного контента без обращения с просьбой о его покупке к родителям.

При этом сюжет ролика использует прием очернения родителя, при котором отец характеризуется как человек больной и, соответственно, неспособен купить сыну щенка. Реклама непосредственно обращена к несовершеннолетнему и побуждает его к совершению поступка в обход (до сведения родителя ничего не доводится) или вопреки решению (мнению) родителя ввиду его болезни, тем самым направлена на подрыв доверия к родителю и его дискредитацию в глазах ребенка. Таким образом, в рекламе услуг по продаже мобильного контента с использованием выражения: «У твоего папы аллергия и он никогда не купит тебе щенка? Шли SMS на номер <...> и в твоем телефоне появится щенок!», усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») В целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних.

Согласно части 6 статьи 38 Федеральный закон «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 6 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы, является ЗАО «Мобикон» (юридический адрес: ул. Баррикадная, д. 28, г. Санкт-Петербург, 198097; фактический адрес: Набережная реки Смоленки, д. 14, офис 36, БЦ «Маркус», г. Санкт-Петербург, 199178, ОГРН 1057812468075, ИНН 7805379176).

Руководствуясь пунктом 1 статьи 6, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей реклама услуг мобильного контента с использованием выражения: «У твоего папы аллергия и он никогда не купит тебе щенка? Шли SMS на номер <...> и в твоем телефоне появится щенок!», распространявшуюся 01 января 2010 года на телеканале «ТВ-3 Россия», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 статьи 6 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе имеет место дискредитация родителя, подрыв доверия к нему у несовершеннолетнего.
2. Выдать ЗАО «Мобикон» (юридический адрес: ул. Баррикадная, д. 28, г. Санкт-Петербург, 198097; фактический адрес: Набережная реки Смоленки, д. 14, офис 36, БЦ «Маркус», г. Санкт-Петербург, 199178, ОГРН 1057812468075, ИНН 7805379176) предписание о прекращении нарушения пункта 1 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» в рекламе услуг мобильного контента.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ЗАО «Мобикон».

Решение изготовлено в полном объеме 12 октября 2010 года. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.42
04 октября 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 04 октября 2010 г. по делу № РЦ.08.10.42 о признании ненадлежащей рекламы услуг ЗАО «Мобикон» по продаже мобильного контента, распространенной 01 января 2010 года на телеканале «ТВ-3 Россия», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Мобикон» (юридический адрес: ул. Баррикадная, д. 28, г. Санкт-Петербург, 198097; фактический адрес: Набережная реки Смоленки, д. 14, офис 36, БЦ «Маркус», г. Санкт-Петербург, 199178, ОГРН 1057812468075, ИНН 7805379176) прекратить нарушение требований пункта 1 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» в рекламе услуг ЗАО «Мобикон» по продаже мобильного контента, выразившееся в дискредитация родителя, подрыв доверия к нему у несовершеннолетнего.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Мобикон» (юридический адрес: ул. Баррикадная, д. 28, г. Санкт-Петербург, 198097; фактический адрес: Набережная реки Смоленки, д. 14, офис 36, БЦ «Маркус», г. Санкт-Петербург, 199178, ОГРН 1057812468075, ИНН 7805379176) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 ноября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот

тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы