

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-014-09)

18 февраля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России дело № Р-014-09 по признакам нарушения требований пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Кальян бесплатно\* \*с воскресенья по четверг при заказе от 500 руб.", размещенную на рекламной конструкции № 35, по пр. Октября в г.Уфе, рекламодателем которой является ООО Рекламное бюро "Октава",

в присутствии менеджера ООО Рекламное бюро "Октава" <...> (доверенность № 15 от 17.02.2009г., подписанная директором ООО Рекламное бюро "Октава" <...>),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Кальян бесплатно\* \*с воскресенья по четверг при заказе от 500 руб.", размещенная на рекламной конструкции № 35, по пр. Октября в г. Уфе, рекламодателем которой является ООО Рекламное бюро "Октава", которая рекламирует курительную принадлежность (кальян) с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции) - имеет признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться:

- с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 23 указанного закона несет рекламодатель.

17.02.2009г. в Башкортостанское УФАС России от ООО Рекламное бюро "Октава" поступила следующая информация (вх. № 1437 от 17.02.2008г.): объяснительная (исх. № 13 от 13.02.2009г.), подписанная директором ООО Рекламное бюро "Октава" <...>; фотография от 13.02.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.02.2009г. от менеджера ООО Рекламное бюро "Октава" <...> (доверенность № 15 от 17.02.2009г., подписанная директором ООО Рекламное бюро "Октава"<...>) поступила следующая информация (вх. № 1466 от 18.02.2009г.): копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации от 10.12.2002г. <...>; копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации <...>; копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц <...>; копия устава ООО "Октава" от 1998г.; копия изменения в устав ООО Рекламное бюро "Октава" от 2007г.; копия постановления № 1371 от 29.06.1998г. о регистрации ООО "Октава"; копия учредительного договора о создании ООО "Октава" от 19.06.1998г.; копия агентского договора № 58 на поиск рекламодателей для заключения договоров рекламных услуг от 29.12.2007г.; фотография от 13.02.2009г.

Согласно объяснительной (исх. № 13 от 13.02.2009г.), подписанной директором ООО Рекламное бюро "Октава" <...> (вх. № 1437 от 17.02.2008г.): "...13 февраля 2009г. рекламный плакат на рекламной конструкции № 35 по пр. Октября был демонтирован и заменен на другой...".

Нарушения требований пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" ООО Рекламное бюро "Октава" устранены – плакат демонтирован (прилагается фотография от 13.02.2009г. – вх. № 1437 от 17.02.2008г.).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Кальян бесплатно\* \*с воскресенья по четверг при заказе от 500 руб.", размещавшуюся на рекламной конструкции № 35, по пр. Октября в г. Уфе, рекламодателем которой является ООО Рекламное бюро "Октава", поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".

2. Признать ООО Рекламное бюро "Октава", нарушившим требования пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе", выразившееся в размещении ООО Рекламное бюро "Октава" рекламы: "Кальян бесплатно\* \*с воскресенья по четверг при заказе от 500 руб.", на рекламной конструкции № 35, по пр. Октября в г. Уфе.

3. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.02.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.