

резольютивная часть оглашена 20 февраля 2012г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 24 февраля 2012г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден, рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-186Р, возбужденное по заявлению гражданки <...> в отношении ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», по факту распространения на рекламной конструкции формата 3х6 м, установленной в г. Ижевске по ул. Ленина, после остановки общественного транспорта «Рембыттехника», рекламы магазина «METRO» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствии:

заявителя – гражданки <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605146139766 от 27.01.2012г.),

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605146139773 от 14.02.2012г.),

представителя заинтересованного лица - ООО «ПиВиДжи Принт», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-186Р от 19.01.2012г., направленное по юридическому адресу Общества, вернулось в Удмуртское УФАС России с отметкой почты «выбытие адресата»);

представителя заинтересованного лица - ООО «Гэллэри Сервис», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605146139797 от 27.01.2012г.),

УСТАНОВИЛА:

25 октября 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> (вх. № 11751) о распространении на рекламной конструкции формата 3х6 м, установленной в г. Ижевске по ул. Ленина, после остановки общественного транспорта «Рембыттехника», рекламы магазина «METRO», содержащей информацию о получении карт клиента, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении указывается, что клиентами магазина «METRO» могут быть только индивидуальные предприниматели и юридические лица. В связи с чем, указание в рекламе на получение карты клиента без отражения круга субъектов, которым может быть предоставлена такая карта, вводит потребителей рекламы в заблуждение.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Удмуртским УФАС России были направлены запросы в адрес

Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска, а также филиала ООО «Гэллэри-Сервис» в г. Ижевске. В ответ на запрос Удмуртского УФАС России Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска представило копию разрешения на установку рекламной конструкции на территории г. Ижевска № 1859 от 31.07.2009г.; копию паспорта рекламного места П-00427; копию Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 4-Р/08 от 01.05.2008г. с приложением № 48.1.

Филиал ООО «Гэллэри-Сервис» в г. Ижевске представил в Удмуртское УФАС России 24.11.2011г. следующие документы и информацию: копию Договора № 389/ГС-09 от 20.05.2009г., заключенного между ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и ООО «Гэллэри Сервис», с приложением дополнительного соглашения от 20.12.2009г., приложением № 318 от 25.09.2011г., Актом сдачи-приемки работ № СМФ0011551 от 31.10.2011г.; копию счет-фактуры СМФ0010515 от 31.10.2011г.; макет рекламы магазина «МЕТРО»; информацию о рекламодателе, рекламораспространителе рекламы магазина «МЕТРО», с указанием, что сведения о рекламопроизводителе данной рекламы у филиала ООО «Гэллэри-Сервис» в г. Ижевске отсутствуют.

Приказом Удмуртского УФАС России от 28.11.2011г. № 642 была возбуждена внеплановая камеральная проверка соблюдения ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» законодательства РФ о рекламе при размещении на рекламной конструкции формата 3x6 м, установленной в г. Ижевске по ул. Ленина, после остановки общественного транспорта «Рембыттехника», рекламы магазина «МЕТРО» следующего содержания: «60 000 товаров под одной крышей получите карту клиента и убедитесь в этом сами! ул. Холмогорова, 11Б. БЦ «СИТИ» 8·(3412)·320·106 дело в доверии МЕТРО», с изображением торговых площадей и карты МЕТРО.

В ходе внеплановой камеральной проверки ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» представило в Удмуртское УФАС России 16.12.2011г. следующие документы: копию доверенности № 50/11/д от 04.02.2011г., выданной <...>; копию инструкции по работе с клиентами (CFM) в ТЦ «МЕТРО»; копию товарной накладной Оп260905 от 26.09.2011г.; копию Акта приемки-передачи продукции № Оп260905 от 26.09.2011г.; копию бланка-заказа № 286 от 26.09.2011г.; копию Счет-фактуры Оп260905 от 26.09.2011г.; копию Счета № S-5606MG от 26.09.2011г.; копию Договора на поставку печатной продукции № 669-01/М от 01.12.2009г., заключенного между ООО «ПиВиДжи Принт» и ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», с приложениями № 01 и 2; копию соглашения о перемене лиц в обязательстве от 16.04.2009г.; копию Устава ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (Редакция № 4); копию Протокола внеочередного общего собрания участников ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» от 02.08.2010г.; копию Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 77 № 011558140; копию Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серии 77 № 007376095; копию Свидетельства о регистрации и внесении в государственный реестр коммерческих организаций № Р-14248.17 от 20.10.2000г., выданного ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»; копию Приказа о приеме работника на работу № 03/08/10-П-02 от 03.08.2010г.

По результатам проведенной внеплановой камеральной проверки соблюдения ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» законодательства РФ о рекламе был составлен Акт проверки № 151 от 21.12.2011г., согласно которому специалистами Удмуртского

УФАС России установлены признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы следующего содержания: «60 000 товаров под одной крышей получите карту клиента и убедитесь в этом сами! ул. Холмогорова, 11Б. БЦ «СИТИ» 8-(3412)-320-106 дело в доверии METRO», с изображением торговых площадей и карты METRO.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 23.12.2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-186Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя - гражданки <...>, а также в качестве заинтересованных лиц – ООО «Гэллэри Сервис» и ООО «ПиВиДжи Принт». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-186Р было назначено на 19 января 2012 года в 11 часов 00 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-186Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 23.12.2011г. филиал ООО «Гэллэри Сервис» в г. Ижевске представил в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, из которых следует, что в соответствии с Договором № 389/ГС-09 от 20.05.2009г. на оказание услуг по размещению (демонстрации) рекламного материала ООО «Гэллэри Сервис» оказывает услуги по размещению/демонстрации рекламного материала ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». В период с 01 октября 2011 года по 31 октября 2011 года ООО «Гэллэри Сервис» в соответствии с условиями вышеуказанного договора и приложения № 318 от 25.09.2011г. к нему разместило на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, после остановки общественного транспорта «Рембыттехника» рекламный материал следующего содержания: «60 000 товаров под одной крышей получите карту клиента и убедитесь в этом сами! ул. Холмогорова, 11Б. БЦ «СИТИ» 8-(3412)-320-106 ДЕЛО В ДОВЕРИИ METRO», с изображением торговых площадей и карты METRO». Указанный макет был представлен Рекламодателем на проверку соблюдения требований законодательства РФ о рекламе в рамках ответственности рекламораспространителя и допущен к размещению. Исходя из пояснений ООО «Гэллэри Сервис», необходимая информация (по субъектному составу покупателей магазина «МЕТРО»: юридические лица и индивидуальные предприниматели), возможно не в полном объеме, но присутствует в рекламе, поскольку рассматриваемый рекламный материал содержит указание на необходимость получения карты клиента для осуществления покупок в магазине «МЕТРО», контактный телефон и адрес нахождения магазина «МЕТРО», по которым можно узнать условия и порядок оформления карты клиента, изображение карты клиента (как образец), на которой указано наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица и номер карты. По мнению ООО «Гэллэри Сервис», рассматриваемая реклама магазина «МЕТРО» в соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» содержит информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

19.01.2012г. на рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-186Р лица, участвующие в деле, не явились. Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено отсутствие доказательств надлежащего уведомления гражданки <...>, ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и ООО «ПиВиДжи Принт» о дате, времени и месте рассмотрения указанного дела. Документы и информация, запрошенные у ООО

«МЕТРО Кэш энд Керри» и ООО «ПиВиДжи Принт», в Удмуртское УФАС России представлены не были.

В связи с этим, определением от 19.01.2012г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-186Р было отложено на 20 февраля 2012 года, в связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в рассмотрении дела, документов и сведений, а также надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-186Р.

Определением от 19.01.2012г. срок рассмотрения указанного дела был продлен до 23 марта 2012 года.

20.01.2012г. в адрес Удмуртского УФАС России от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» поступили письменные пояснения с приложением копии макета рассматриваемой рекламы. В дальнейшем Обществом были представлены копии десяти форм, на основании которых были выданы карты клиента лицам, зарегистрированным в ТЦ «МЕТРО» в г. Ижевске.

Исходя из пояснений ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», разработка макета рекламы осуществлялась непосредственно Обществом, контроль над соблюдением законодательства РФ о рекламе осуществляется Департаментом маркетинга и Юридическим отделом Общества. Должностные инструкции, подтверждающие полномочия в Обществе отсутствуют.

Также в пояснениях указывается, что в рассматриваемом случае товаром является карта МЕТРО. Однако, указанная карта не содержит такого квалифицирующего признака как предназначенность для продажи, обмена или введения в оборот. Более того, карта не является сама по себе товаром, так как ее цель — подтверждение того, что у владельца карты имеется доверенность на представление интересов организации, которая оформлена как клиент ТЦ «МЕТРО» в указанных ТЦ относительно сделок по купле-продаже (поставкам) товара. В то же время на самом макете в карте изображена надпись ЗАО «ТРЕЙДЕР», которая наглядно демонстрирует принадлежность карты в первую очередь юридическому лицу, а затем уже конкретному сотруднику юридического лица. Кроме того, на рекламном макете указан телефон, по которому можно позвонить и уточнить подробности получения карты. Одновременно с этим факт того, что карту МЕТРО может получить исключительно юридическое лицо и /или индивидуальный предприниматель является общеизвестным. Указанную информацию можно с легкостью найти в прессе и интернете. Таким образом, информация, изложенная в рекламном объявлении, полностью соответствует законодательству РФ о рекламе и не способна ввести в заблуждение потребителя рекламы, а также исказить смысл. На основании вышеизложенного, ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» просило не привлекать его к административной ответственности.

27.01.2012г. в адрес Удмуртского УФАС России от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» поступили аналогичные письменные пояснения с приложением копии макета рассматриваемой рекламы.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-186Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 23.12.2011г. ООО «ПиВиДжи Принт» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Договора на поставку печатной продукции № 669-01/М от 01.12.2009г., заключенного с ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», с Приложениями №№ 1 и 2 к данному Договору; копию Бланка-заказа № 286 от 26.09.2011г.; копию Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 78 № 004157656; копию

Устава ООО «ПиВиДжи Принт»; копию Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 78 № 006781670; копию решения единственного участника ООО «ПиВиДжи Принт» б/н от 22.05.2007г.; макет рассматриваемой рекламы, а также письменные пояснения, согласно которым ООО «ПиВиДжи Принт» (Поставщик) были оказаны услуги для ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (Покупатель) по изготовлению рекламных плакатов 3.00*6.00м следующего содержания: «60 000 товаров под одной крышей получите карту клиента и убедитесь в этом сами!», в соответствии с Договором № 669-01/М от 01.12.2009г. тиражом 67 штук. По условиям Договора Покупатель предоставляет Поставщику файл оригинал-макета, собственником которого является Покупатель, а Поставщик изготавливает печатную продукцию в соответствии с файлом оригинал-макета, Покупатель несет ответственность за содержание файла оригинал-макета. Также ООО «ПиВиДжи Принт» просило рассмотреть дело № СЮ04-03/2011-186Р в отсутствие его представителей.

20.02.2012г. на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. С учетом имеющихся материалов дела № СЮ04-03/2011-186Р Комиссия Удмуртского УФАС России сочла возможным рассмотреть указанное дело в их отсутствие.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-186Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

С 01.10.2011г. по 31.10.2011г. на территории г. Ижевска с помощью рекламных конструкций 3х6м распространялась реклама следующего содержания: «60 000 товаров под одной крышей получите карту клиента и убедитесь в этом сами! ул. Холмогорова, 11Б. БЦ «СИТИ» 8.(3412)320.106 дело в доверии METRO», с изображением торговых площадей и карты METRO.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (ТЦ «МЕТРО» в г. Ижевске), формирование и поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой ТЦ «МЕТРО» в г. Ижевске (далее также рекламой ТЦ «МЕТРО»). Карта клиента ТЦ «МЕТРО» не является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе. Информация о ней в рекламе указывает на то, что воспользоваться услугами ТЦ «МЕТРО» можно, лишь получив ее. При этом, объектом рекламирования выступает именно ТЦ «МЕТРО».

Рекламные плакаты, содержащие вышеуказанную рекламу ТЦ «МЕТРО», были изготовлены ООО «ПиВиДжи Принт» по заказу ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» на основании заключенного между Обществами Договора на поставку печатной продукции № 669-01/М от 01.12.2009г., в соответствии с бланком-заказа № 286 от 26.09.2011г. и оригинал-макетом. Оказанные ООО «ПиВиДжи Принт» услуги были приняты ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» по Акту приемки-передачи продукции № Оп260905 от 26.09.2011г. и оплачены в соответствии со счет-фактурой Оп260905 от 26.09.2011г.

Распространение рекламных плакатов, содержащих вышеуказанную рекламу ТЦ «МЕТРО», на рекламных конструкциях в г. Ижевске было осуществлено на основании Договора № 389/ГС-09 от 20.05.2009г., заключенного между ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и ООО «Гэллэри Сервис», в соответствии с адресной программой от 25.09.2011г. Согласно адресной программе, данная реклама размещалась на следующих рекламных конструкциях в г. Ижевске: ул. 9-е Января, напротив ж.д. 255 (супермаркет «Иммар»); ул. Ленина/ул. Молодежная, у ж.д. 8 № 2; ул. Ленина/ул. Союзная (на разделительной полосе); ул. Ленина, на разделительной полосе, напротив ж.д. № 160 «Аптека»; ул. Союзная, около «Пейнтбольного клуба».

Между ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и ООО «Гэллэри Сервис» был подписан Акт сдачи-приемки работ (услуг) № СМФ0011551 от 31.10.2011г., по которому услуги выполнены в полном объеме, в указанные сроки, надлежащим образом оформлены, стороны претензий друг к другу не имеют. Оплата услуг осуществлена в соответствии со счет-фактурой СМФ0010515 от 31.10.2011г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы ТЦ «МЕТРО», распространенной на вышеуказанных конструкциях в г. Ижевске, является ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 71, ИНН 7704218694, ОГРН 1027700272148), как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Рекламопроизводителем данной рекламы является ООО «ПиВиДжи Принт» (191040, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 60-62, Лит.М, ИНН 7842001015, ОГРН 1037869001565) как лицо, которое привело информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламораспространителем является ООО «Гэллэри Сервис» (121087, г. Москва, Багратионовский проезд, д. 7, корп. 20А, ИНН 7714564333, ОГРН 1047796590159), как лицо, осуществившее непосредственное распространение рассматриваемой рекламы на рекламных конструкциях в г. Ижевске.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама содержит следующую информацию: «60 000 товаров под одной крышей получите карту клиента и убедитесь в этом сами!».

Исходя из инструкции по работе с клиентами (СФМ) в ТЦ «МЕТРО», представленной ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», продажа товаров в ТЦ «МЕТРО» осуществляется на основании действующей карты клиента МЕТРО. Для получения карты клиенту необходимо зарегистрироваться в Отделе Вход клиентов. При этом, карты клиентов выдаются всем типам юридических лиц и индивидуальным предпринимателям (п. 2.1.).

Таким образом, круг лиц, которым выдаются карты клиента является ограниченным: ими могут быть лишь юридические лица и индивидуальные предприниматели. Соответственно, только данные субъекты могут быть покупателями в ТЦ «МЕТРО».

Указанная информация является существенной и ее отсутствие формирует у потенциальных потребителей искаженное представление о том, что любой субъект может получить карту клиента и осуществлять покупки в ТЦ «МЕТРО». В связи с чем, данная реклама может ввести потребителей рекламы в заблуждение, что подтверждается поступившим в Удмуртское УФАС России заявлением гражданки <...>.

При этом, потребители рекламы вправе рассчитывать на получение полной неискаженной информации при восприятии конкретного рекламного сообщения без обращения к иным источникам информации, содержащим сведения относительно объекта рекламирования.

Исходя из этого, отсутствие в рекламе магазина «МЕТРО» следующего содержания: «60 000 товаров под одной крышей получите карту клиента и убедитесь в этом сами! ул. Холмогорова, 11Б. БЦ «СИТИ» 8·(3412)·320·106 дело в доверии МЕТРО», с изображением торговых площадей и карты МЕТРО, размещенной на вышеуказанных рекламных конструкциях в г. Ижевске, информации о том, что карту клиента могут получить лишь юридические лица и индивидуальные предприниматели, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 71, ИНН 7704218694, ОГРН 1027700272148), являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы ТЦ «МЕТРО», размещенной на вышеуказанных рекламных конструкциях в г. Ижевске, нарушило требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что рассматриваемая реклама ТЦ «МЕТРО» распространялась на вышеуказанных рекламных конструкциях в г. Ижевске в период с 01.10.2011г. по 31.10.2011г., Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «60 000 товаров под одной крышей

получите карту клиента и убедитесь в этом сами! ул. Холмогорова, 11Б. БЦ «СИТИ» 8·(3412)·320·106 дело в доверии МЕТРО», с изображением торговых площадей и карты МЕТРО, размещенную на рекламных конструкциях в г. Ижевске по адресам: ул. 9-е Января, напротив ж.д. 255 (супермаркет «Иммар»); ул. Ленина/ул. Молодежная, у ж.д. 8 № 2; ул. Ленина/ул. Союзная (на разделительной полосе); ул. Ленина, на разделительной полосе, напротив ж.д. № 160 «Аптека»; ул. Союзная, около «Пейнтбольного клуба»,
ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-186Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии