

ИП А. И.В.

ул. Юбилейная, д...

г. Тольятти, Самарская область,

445027

Адвокату

Молчанову С.М.

а/я 2213, Самарская область,

г. Тольятти, 445056

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 762-11616-15/8

«07» декабря 2015г.

г. Самара

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) Баженов А.Р., рассмотрев

протокол и материалы дела № 762-11616-15/8 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ИП Ахвердиевой Ирины Владимировны (445027, г. Тольятти, ул. Юбилейная, д.35, кв. 264, ИНН: 632100143001, дата рождения 14.08.1967г., место рождения г. Запорожье),

в присутствии представителей:

ИП Ахвердиевой И.В. - адвоката Молчанова С.М. по доверенности от 09.08.2015г.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Самарского УФАС России поступило обращение Управления потребительского рынка Мэрии г.о. Тольятти (исх. №624/2.3 от 08.06.2015 г.), согласно которому 22.05.2015 года в адрес указанного Управления поступило обращение гр. Поповой Н.А. по вопросу рекламных конструкций с изображением алкогольной продукции, размещенных на первом этаже жилого многоквартирного дома по адресу: г. Тольятти, Центральный район. ул. Карбышева, д. 12.

Специалистом данного Управления проведено обследование поименованных в обращении гр. Поповой Н.А. рекламных конструкций.

Из материалов поступившего в Самарское УФАС России обращения следует, что по адресу: г. Тольятти, Центральный район. ул. Карбышева, д. 12, установлена и используется рекламная конструкция с изображением бочки и кружки пива «Дамиан» частной пивоварни с надписями «время пить натуральное» и «сеть пивных магазинов». При этом обозначение «Дамиан» является зарегистрированным товарным знаком в отношении 32 класса товаров, в числе которых указано в качестве товара – пиво.

Рекламораспространителем указанной выше рекламы согласно сведениям Управления потребительского рынка Мэрии г.о. Тольятти является ИП Ахвердиева И.В. (магазин «Пеликан») (Адрес местонахождения: 445039, Самарская область, ул. 40 лет Победы, д. 118, кв. 79, ИНН6321075658) (лицензия №63 РПА 0005582 от 21.04.2015 года серия <...> ЛА 002975, выдана по адресу: г. Тольятти, Центральный район, ул. Карбышева, д. 12, 1 этаж, квартиры с 17 по 21, на срок с 21.04.2015 года по 24.12.2018 года; Место размещения рекламы - г. Тольятти, Центральный район, ул. Карбышева, д. 12, 1 этаж.

Указанная реклама алкогольной продукции размещена с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.09.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которым реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их».

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В рамках рассмотрения дела Самарским УФАС России был осуществлен запрос документов у ООО «Неотрейд». Согласно представленным письменным пояснениям Общества установлено, что ООО «Неотрейд» является арендатором нежилого помещения, расположенного по адресу: г.Тольятти, ул. Карбышева, д.12, 1 этаж, комнаты №17,18,19,20,21, общей площадью 265,8 кв.м., на основании договора аренды нежилого помещения от 01.04.2012г.

01.02.2015г. между ООО «Неотрейд» и ИП Ахвердиевой И.В. был заключен договор субаренды нежилого помещения. Согласно договору субаренды ИП Ахвердиева И.В. взяла в субаренду часть комнаты №18, расположенной на 1 этаже дома №12 по ул. Карбышева в г.Тольятти, площадью 4,0 кв.м., для использования под магазин, в том числе с продажей пива.

Также из объяснений следует, что рекламная конструкция с рекламой пива «Дамиан» ООО «Неотрейд» не принадлежит. В перечне товаров (марок пива), реализуемых Обществом (сеть магазинов «Пеликан»), такого рода продукция отсутствует, в том числе и по адресу г.Тольятти, ул. Карбышева, д.12. ООО «Неотрейд» не изготавливает и не изготавливало такого рода рекламу.

Определением об отложении дела №11616-15/8 ИП Ахвердиева И.В. была привлечена в дело в качества лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также запрошен ряд документов.

Согласно представленным письменным пояснениям (вх.№7103-з от 05.10.2015г.) ИП Ахвердиева И.В. сообщает, что рекламная конструкция с изображением бочки и кружки пива «Дамиан» частной пивоварни с надписями «время пить натуральное» и «сеть пивных магазинов» принадлежит ИП Ахвердиевой И.В.

Таким образом, Комиссией Самарского УФАС России из материалов дела установлено, что ИП Ахвердиева И.В. **является рекламодателем** указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Рекламой алкогольной продукции (изображение товарного знака «Дамиан»), распространенной с помощью рекламной конструкции размещенной на фасаде здания по адресу: г. Тольятти, ул. Карбышева, д.12.

2. Письменными пояснениям (вх.№7103-з от 05.10.2015г.) ИП Ахвердиевой И.В.

3. Письменными пояснениями (вх.№5643-з от 07.08.2015г.) ООО «Неотрейд».

4. Договором субаренды нежилого помещения №1-26/15 от 01.02.2015г. заключенным между ООО «Неотеид» (арендодатель) и ИП Ахвердиевой И.В. (субарендатор).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно материалам дела установлено, что реклама ИП Ахвердиевой И.В. представляет собой изображение с указанием обозначения «Дамиан», данное изображение является зарегистрированным товарным знаком №525072 в отношении 32 класса товаров, в числе которых указано в качестве товара – пиво. Правообладателем вышеуказанного товарного знака является ООО «Ключ здоровья».

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования может быть товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации, обозначением, служащим для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, является товарный знак.

Таким образом, распространенная с помощью рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Тольятти, ул. Карбышева, д.12 информация, обладает всеми признаками рекламы, в которой в качестве объекта рекламирования выступает товарный знак, представляющий собой средство индивидуализации алкогольной продукции.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные Законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений или сооружений или вне их.

Следовательно, реклама товарных знаков, индивидуализирующих пиво, не может размещаться в наружной рекламе.

Таким образом, реклама, распространяемая ИП Ахвердиевой И.В. на фасаде здания по адресу: г. Тольятти, ул. Карбышева, д.12 в виде рекламной конструкции, представляющей собой изображение товарного знака «Дамиан», содержит нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель,

так и рекламораспространитель.

Признаки нарушения рекламного законодательства в действиях ООО «Неотрейд» не подтвердились.

Местом и временем совершения административного правонарушения считать: май 2015г. - по 05 ноября 2015г.

За данное административное правонарушение частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Протокол составлен в присутствии представителя ИП Ахвердиевой И.В. - Молчанова С.М. по доверенности от 09.08.2015г.

Наличие события правонарушения установлено решением Комиссии Самарского УФАС России и протоколом по делу №762-11616-15/8 об административном правонарушении. Кроме того, прекращение ИП Ахвердиевой И.В. правонарушения не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии факта правонарушения, а также о признании его малозначительным. Данная позиция изложена в Постановлении Пленума ВАС РФ от 02.06.2004г. №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях».

В данном случае при решении вопроса о применении ст. 2.9 КоАП РФ Управление исходило из того, что Закон устанавливает необходимость обеспечения достоверности размещаемой рекламы, соответствие её требованиям законодательства, обеспечивая интересы потребителей рекламной продукции, а Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях установлена ответственность за нарушение требований Закона

На основании пункта 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ данное правонарушение было совершено виновно, так как имела возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры (форма вины в виде неосторожности).

ИП Ахвердиева И.В. не представила пояснений, доказательств, свидетельствующих, что правонарушение вызвано чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне ее контроля. ИП Ахвердиева И.В. имела возможность для обеспечения исполнения обязанностей, предусмотренных законодательством о получении информации, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

К смягчающим административную ответственность ИП Ахвердиевой И.В. обстоятельствам относятся содействие в установлении обстоятельств дела, признание вины, прекращение противоправного поведения

Отягчающие административную ответственность ИП Ахвердиевой И.В. обстоятельства не установлены.

Таким образом, в действиях ИП Ахвердиевой И.В. присутствует состав правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1- 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а так же учитывая все обстоятельства данного дела и характер нарушения.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП Ахвердиеву Ирину Владимировну (445027, г. Тольятти, ул. Юбилейная, д.35, кв. 264, ИНН: 632100143001, дата рождения 14.08.1967г., место рождения г. Запорожье) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ИП Ахвердиевой Ирины Владимировны (445027, г. Тольятти, ул. Юбилейная, д.35, кв. 264, ИНН: 632100143001, дата рождения 14.08.1967г., место рождения г. Запорожье) меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за нарушение законодательства о рекламе.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Сумма штрафа, вынесенного за нарушение законодательства РФ о рекламе, зачисляется в полном объеме на следующий счет:

ИНН 6315802344

КПП 631601001

КБК 16111626000016000140

Получатель: УФК по Самарской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области)

Счет: 40101810200000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Самарской области

БИК 043601001

ОКТМО 36701000

Назначение платежа: административный штраф в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ за нарушение ФЗ «О рекламе» согласно постановлению Самарского УФАС России от 07.12.2015г. по делу №762-11616-15/8.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном действующим законодательством. Кроме того, орган, вынесший постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему органу, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления

А.Р. Баженов