

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «...», рассмотрев обращение КПК «Сервис Капитал» (вх. № 2276 от 02.04.2018г.) на действия ПК «Семейная копилка» и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч.7 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - Закон о рекламе), содержащихся в размещенном телевизионном ролике на канале «Россия – 1», в котором ПК «Семейная копилка» анонсирует высокую доходность до 18% годовых вложений инвестиций,

УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступило обращение КПК «Сервис Капитал» (вх. № 2276 от 02.04.2018г.) (далее – заявитель) на действия ПК «Семейная копилка» (далее – ответчик) по признакам нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

Из содержания обращения следует, в телевизионном ролике на канале «Россия – 1» ПК «Семейная копилка» анонсирует высокую доходность до 18% годовых вложений инвестиций, не указывая при этом подробную информацию об инвестиционных программах и условиях вложения денежных средств.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынок.

Оренбургским УФАС России установлено, что в телевизионном ролике ПК «Семейная копилка», распространяемом на канале «Россия-1», содержалась следующая информация: «Весна время перемен. Настройтесь на перемены к лучшему вместе с потребительским кооперативом «Семейная копилка». Ваши деньги работают и приносят ощутимую прибыль 18% годовых сроком на 12 месяцев. Обеспечение доходности прибыльными видами деятельности. Услуги предоставляются только членам кооператива. Членство повлечет дополнительные расходы. Подробнее по телефону 8 (3532) 205-009». Данная информация подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на вышеуказанную рекламную информацию, распространяемую в телевизионном ролике.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Оренбургское УФАС России выявило, что рекламный ролик состоит из 5 заставок, на одной из которых транслируется информация о процентной ставке «18% годовых сроком на 12 месяцев». Рассматриваемая информация легко воспринимается и

запоминается потребителем и является привлекательной для него.

Вместе с тем информация о процентной ставке содержит существенные условия предложения, которые транслируются на последней заставке, и продолжительность их трансляции составляет 5 секунд. Такими существенными условиями являются: «Информация под 18% годовых сроком на 12 месяцев». Минимальная вносимая сумма от 5 000 рублей. В программах предусмотрена капитализация или ежемесячное снятие процентов. Существует возможность пополнения от 5 000 рублей. Услуги предоставляются только членам кооператива. Членство повлечет дополнительные расходы. Паевый взнос 100 рублей, вступительный взнос 20 рублей, взнос в резервный фонд 20 рублей, членский взнос 20 рублей в месяц. Налог на доходы физических лиц взимается в порядке, установленном НК РФ. С подробной информацией можно ознакомиться на сайте www.kopilkakpk.ru и по тел. (3532) 205-009, 2018 год. Адрес 460024, Оренбургская область, г. Оренбург, ул. Чкалова, 2 ОГРН 1145658339155, ИНН 5610165789». По центру рассматриваемой заставки расположен текст «Семейная копилка потребительский кооператив. Чкалова, 2. 8 (3532) 205-009. www.kopilkakpk.ru».

Кроме существенных условий вложения денежных средств под 18% годовых сроком на 12 месяцев на последней заставке транслируется информация «Семейная копилка потребительский кооператив. Чкалова, 2. 8 (3532) 205-009. www.kopilkakpk.ru», которая представляется потребителям более крупным шрифтом, располагается по центру заставки и обращает на себя внимание.

Однако выше перечисленные условия, которые являются неотъемлемой частью договоров, занимают нижнюю часть заставки, выполнены мелким шрифтом, транслируется ограниченное время (5 секунд).

В связи с чем, усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

Исходя из содержания части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

ПК «Семейная копилка» заключило договор с ООО «ВидеоПриор» от 1 марта 2018 г. №№56/2018/0135 на оказание услуг по размещению рекламных материалов в форме рекламных роликов в региональном эфире телеканалов/радиоканалов в пределах территории в соответствии с условиями настоящего договора и приложений к нему (далее – Договор).

Согласно п. 6.2 Договора заказчик несет полную ответственность за содержание и оформление направляемой в соответствии с данным договором региональной рекламы, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в региональную рекламу.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы следует считать – потребительский кооператив «Семейная копилка» (ИНН/КПП 5610165789/561001001).

Таким образом, в действиях ПК «Семейная копилка» при распространении рекламы «Весна время перемен. Настройтесь на перемены к лучшему вместе с потребительским кооперативом «Семейная копилка». Ваши деньги работают и приносят ощутимую прибыль 18% годовых сроком на 12 месяцев. Обеспечение доходности прибыльными видами деятельности. Услуги предоставляются только членам кооператива. Членство повлечет дополнительные расходы. Подробнее по телефону 8 (3532) 205-009» на телевизионном канале «Россия – 1» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 07-17-17/2018 по признакам нарушения требований, установленных ч.7 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе потребительский кооператив «Семейная копилка» (ИНН/КПП 5610165789/561001001);

- в качестве заявителя - КПК «Сервис Капитал» (ул. Советская, д.38, пом.3, Сакмарский район, с. Сакмара, Сакмарский район, 461620).

3. Назначить дело № 07-17-17/2018 к рассмотрению на «13» июня 2018 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел.: 8 (3532) 78-66-26). Сторонам по делу при себе иметь обязательно паспорт.

4. ПК «Семейная копилка» в срок до «8» июня 2018г. предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

-приказа о назначении на должность директора ПК «Семейная копилка»;

-паспорта гражданина РФ - директора ПК «Семейная копилка».

Кроме того, в указанный срок предоставить:

-среднесписочную численность работников организации;

-сведения, подтверждающие доход, полученный от осуществления

предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка представителей заявителя, а также представителей ПК «Семейная копилка» с документами, удостоверяющими личность и (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-17/2018) обязательна.

Председатель Комиссии

«...»