

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «ЗАЩИТА ПРАВ ПРИЗЫВНИКА» (ИНН 0268090311, ОГРН 1200200021427, юридический адрес: 453103, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр-кт Ленина, влд 47Б) и ООО «АДВ-сервис» (ИНН: 7810704382, ОГРН: 1177847285967, юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4.6) по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 4 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение Федерального казенного учреждения «Военный комиссариат Республики Татарстан» (вх. № 11337 от 23.08.2021) по факту распространения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о предоставлении услуг гражданам по освобождению от призыва на военную службу.

В связи с чем, Управлением 15.03.2022 и 16.03.2022 года был осуществлен мониторинг сети «Интернет» на предмет наличия/отсутствия информации рекламного характера, относящейся к деятельности указанных сайтов.

По результатам проведенного мониторинга Управлением в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – поисковой системе «Яндекс» обнаружены объявления с пометкой «реклама» следующего содержания: 1) Нужно получить военный билет? Поможем законно!...Работаем по договору. Консультация 0 Р. Сопровождение на всех этапах. Звоните!; 2) Юридическая помощь призывникам в освобождении от армии...Более 10 лет на рынке юридической помощи призывникам. Договор. Поддержка. Опы 9 лет. Уфа. Стерлитамак. Казань...».

Фотоизображение реклам представлено ниже:

Реклама №1

Реклама №2

Рекламное объявление №1 размещена по ссылке: <https://yandex.ru/search/?lr=43&text=%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B0+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2+%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B7%D1%8B%D0%B2%D0%BE>

Представленное рекламное объявление №1 «кликабельное», при переходе открывается сайт: https://xn--80aaaaja4aefdcy1bwcnd3a5k2b.xn--p1ai/rt/?utm_source=yandex_slog&utm_medium=cpc&utm_campaign=%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%82%D0--autotargeting&text=2202.5d0hSDaPzTt-7VhQ-WVaxcSDVxbWYCINH1JvXPaqM6B9X1cTAJmZndrYPwFww5vVcnpdpXJqeWpoanZkcnR2Yg.02d578a33f4adf2a2f1ba424bb6620c8e353be8a&yclid=125774318

Фотоизображение содержания сайта представлено ниже:

Рекламное объявление №2 размещена по ссылке: <https://yandex.ru/search/?text=%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D0%B0%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2+%D0>

Представленное рекламное объявление №2 «кликабельное», при переходе открывается сайт: https://context.zpp-rf.ru/kazan?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=poisk+bilet+kazan%27&utm_content=10774411884&utm_term=%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

Фотоизображение №1

Фотоизображение №2

Фотоизображение №3

Фотоизображение №4

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования являются услуги по освобождению граждан от военной службы по призыву в Вооруженных силах Российской Федерации и получению военного билета без прохождения службы.

Дата фиксации рекламы №1 – 16.03.2022 год.

Дата фиксации рекламы №2 – 15.03.2022 год.

Информация со сведениями: 1) Нужно получить военный билет? Поможем законно!...Работаем по договору. Консультация 0 Р. Сопровождение на всех этапах. Звоните!; 2) Юридическая помощь призывникам в освобождении от армии...Более 10 лет на рынке юридической помощи призывникам. Договор. Поддержка. Опы 9 лет. Уфа. Стерлитамак. Казань...» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» (вх. №3860 от 15.03.2022) реклама №1 была размещена в рамках договора, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «ЗАЩИТА ПРАВ ПРИЗЫВНИКА» (ИНН 0268090311, ОГРН 1200200021427, юридический адрес: 453103, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр-кт Ленина, влд 47Б) на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети «Интернет» по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/. Договор между ООО «Яндекс» и ООО «ЗАЩИТА ПРАВ ПРИЗЫВНИКА» был заключён посредством акцепта ООО «ЗАЩИТА ПРАВ ПРИЗЫВНИКА» оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 оферты.

Реклама № 2 размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-сервис» (ИНН: 7810704382, ОГРН: 1177847285967, юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4.6).

По имеющейся у Яндекса информации, реклама №1 размещается в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 02.03.2022 по настоящее время;

реклама № 2 в период с 09.03.2022 по настоящее время. Регион показа: г. Казань.

Вместе с тем, исходя из анализа информации, отраженной на вышеуказанных сайтах следует, что рекламируемые услуги оказывает ООО «ЗАЩИТА ПРАВ ПРИЗЫВНИКА».

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Одним из основных признаков рекламы является ее направленность на неопределенный круг лиц.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования.

Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Как следует из фактических обстоятельств, реклама размещалась в системе «Яндекс».

Таким образом, установлено, что место и способ распространения рассматриваемой рекламы являются общедоступными для неопределенного круга лиц - потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории ее распространения и кругу лиц потребителей рекламы, антимонопольным органом не установлено, рассматриваемая информация содержит объект рекламирования, распространялась неопределенному кругу лиц и, исходя из содержания, была направлена на привлечение внимания потребителей к услугам, а, следовательно, является рекламой в понимании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе.

В то же время, согласно частям 1 и 2 статьи 59 Конституции Российской Федерации, защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации.

В соответствии со статьями 1 и 22 Закона о воинской обязанности воинская обязанность предусматривает воинский учет, прохождение военной службы по призыву граждан мужского пола от 18 до 27 лет, не освобожденных от исполнения воинской обязанности и подлежащим призыву на военную службу по состоянию здоровья, и не имеющих освобождения или законной отсрочки от военной службы по призыву, основания для которых предусмотрены в статьях 23 и 24 Закона о воинской обязанности.

При этом, в соответствии с пунктом 1 статьи 28 Закона о воинской обязанности принятие решения об освобождении граждан от исполнения воинской обязанности в связи с наличием на то законных оснований возлагается на призывную комиссию.

Согласно статье 8 Закона о воинской обязанности исключительными полномочиями по выдаче военных билетов обладает военный комиссариат района (города).

В соответствии с частью 3 статьи 7 Закона о воинской обязанности врачи специалисты, участвующие в медицинском освидетельствовании, медицинском обследовании и медицинском осмотре граждан, члены призывных комиссий, должностные лица органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, способствующие своими действиями уклонению граждан от исполнения воинской обязанности либо незаконному призыву граждан на военную службу, а также препятствующие исполнению гражданами воинской обязанности или не исполняющие обязанности, установленные законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, привлекаются к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 28 Закона о воинской обязанности в случае уклонения граждан от призыва на военную службу призывная комиссия или военный комиссариат направляют соответствующие материалы руководителю следственного органа Следственного комитета Российской Федерации по месту жительства указанных граждан для решения вопроса о привлечении их к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Также, в соответствии с частью 1 статьи 328 Уголовного кодекса Российской Федерации устанавливается уголовная ответственность за уклонение от призыва на военную службу при отсутствии законных оснований для освобождения от этой службы.

Между тем, распространенная реклама содержит информацию об оказании услуг для лиц, не желающих проходить военную службу.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

При этом, рассматриваемый объект рекламирования побуждает потребителей рекламы воспользоваться этой услугой, а равно нарушить законно установленную процедуру получения военного билета, уклониться от службы в армии, что является противоправными действиями, за которые предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность. Подтверждением указанного обстоятельства, например, является тот факт, что вопрос освобождения от воинской обязанности разрешается квалифицированными медицинскими специалистами, без взимания за то какой-либо платы.

В то же время, следует отметить, что информация, распространяемая на сайте общества, безусловно, понуждает потребителей к осуществлению противоправных действий в виде принятия мер для уклонения воинской обязанности.

Так, материалами дела подтверждается, что на спорном сайте, находящегося по адресу https://context.zpp-rf.ru/kazan?utm_source=yandex&utm_medium=crp&utm_campaign=poisk+bilet+kazan%27&utm_content=10774411884&utm_term=%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B7 (реклама № 2) также наличествовала следующая информация, например, «Целый год развития. Вы можете многое успеть в образовании в течение года. Например, закончить целый курс в университете или пройти несколько курсов по повышению квалификации»; «Сохраните здоровье родителям. Пока Вы в армии, больше всех беспокоятся и переживают ваши родители. И это несомненно бьет сильно по здоровью»; «360 000 рублей. Столько в среднем зарабатывает простой парень в России. В армии же вы будете только тратить. И тратить не только деньги.»; «Сохраните отношения с девушкой. Не секрет, что множество расставаний происходит тогда, когда парень служит в армии. И это не удивительно, ведь тяжело прожить целый год без любимого человека»

Таким образом, из содержания распространяемой рекламы может сложиться негативное отношение к службе в армии, а также о возможности платного приобретения военного билета.

Кроме того, в рассматриваемых сайтах указана информация о предоставлении гарантий в получении военного билета. Указание подобной информации предполагает, что у услуг, оказываемых рекламодателем, есть определенный результат. В контексте рекламы юридической помощи для призывников такой результат заключается в освобождении от прохождения от военной службы.

Иными словами, указание на освобождение по договору создает у потребителя впечатление того, что рекламодатель может обеспечить ему освобождение от призыва, что противоречит природе юридических услуг, исполнитель которых не может гарантировать желаемый для клиента результат.

Аналогичной позиции придерживается Военный комиссариат Республики Татарстан. Так, согласно позиции Федерального казенного учреждения «Военный комиссариат Республики Татарстан», реклама таких организаций вводит в заблуждение граждан о законности получения услуги, так как законно гражданин может получить освобождение или отсрочку от призыва на военную службу только по решению призывной комиссии при наличии оснований, определенных нормами Федерального закона от 28 марта 1998г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». Возможность рекламируемого юридическими организациями получения так называемой отсрочки или освобождения на самом деле обуславливается неоднократными обжалованиями вынесенных решений призывных комиссий или подачей административных исковых заявлений в суды различных инстанций и попытками коммерческих организаций, направленными на поиски каких-либо заболеваний у граждан путем многочисленных обследований в медицинских учреждениях за счет клиента, затягиванием прохождения мероприятий, связанных с призывом на военную службу.

По мнению ФКУ «Военный комиссариат Республики Татарстан», указанная информация недопустима, поскольку прямо нарушает требования федерального закона, порочит честь и достоинство учреждения и Министерства обороны Российской Федерации в целом.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о том, каким способом в данном случае оказывается помощь в освобождении от армии, в связи с чем, искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того, рассматриваемая реклама побуждает к совершению противоправных действий, что недопустимо в соответствии с пунктом 1 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь ООО «ЗАЩИТА ПРАВ ПРИЗЫВНИКА» (ИНН 0268090311, ОГРН 1200200021427, юридический адрес: 453103, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр-кт Ленина, влд 47Б) и ООО «АДВ-сервис» (ИНН: 7810704382, ОГРН: 1177847285967, юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,б), в качестве лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/5-720/2022 по признакам нарушения пункта 1 части 4 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Федеральное казенное учреждение «Военный комиссариат Республики Татарстан»;

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ЗАЩИТА ПРАВ ПРИЗЫВНИКА» (ИНН 0268090311, ОГРН 1200200021427, юридический адрес: 453103, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, пр-кт Ленина, влд 47Б) и ООО «АДВ-сервис» (ИНН: 7810704382, ОГРН: 1177847285967, юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,б).

3. Назначить дело № 016/05/5-720/2022 к рассмотрению на 25 мая 2022 года в 14 часов 15 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «ЗАЩИТА ПРАВ ПРИЗЫВНИКА» в срок до 18 мая 2022 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту <...>) согласно следующему перечню:

информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с автомобилями;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. ООО «АДВ-сервис» в срок до 18 мая 2022 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту <...>) согласно следующему перечню:

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. Федеральному казенному учреждению «Военный комиссариат Республики Татарстан» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России (на электронную почту <...>) письменную позицию по рассматриваемым Управлениям обстоятельствам.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> –(должностное лицо)