

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Оренбургской области**

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.
Краснознаменная, 22

Почтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

e-mail: fo56@fas.gov.ru

_____ № _____
На № _____ от _____

ООО «МКК ОренДеньги»

460000, Оренбургская обл.,

г. Оренбург, ул. Володарского,

д. 5, оф. 40

inet.oleg@inbox.ru

(для сведения)

Заместителю начальника

Уральского главного управления
Центрального банка РФ

....

620144, г. Екатеринбург,

ул. Циолковского, д. 18

65bank@cbr.ru

РЕШЕНИЕ

по делу №056/05/28-643/2021

Резолютивная часть решения оглашена «08» июля 2021г.

Решение изготовлено в полном объеме «20» июля 2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

..... – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

.... – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

..... – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии:

– генерального директора ООО «МКК ОренДеньги», действующего на основании Устава (заявлено ходатайство об участии в заседании посредством ВКС вх. №6547 от 01.07.2021г.),

рассмотрев дело №056/05/28-643/2021, возбужденное в отношении ООО «МКК ОренДеньги» (ИНН 5643022458; ОГРН 1175658016434; юр. адрес: 460000, Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. Володарского, д. 5, каб. 40) по признакам нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту- ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе, распространяемой посредством баннера, расположенного на фасаде остановочного павильона ост. «Театральная» (пр. Дзержинского г. Оренбурга),

УСТАНОВИЛА:

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – Закон о рекламе), на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области 20.05.2021г. проведена проверка распространяемой рекламы на территории г. Оренбурга на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки выявлено, что на фасаде остановочного павильона ост. «Театральная» (пр. Дзержинского г. Оренбурга) размещен баннер с информацией следующего содержания: «ОренДеньги микрокредитная компания Всегда Рядом! Займы без страховки! оренденьги.рф 450-777».

Установлено, что в указанном павильоне осуществляет деятельность ООО «Микрокредитная компания ОренДеньги» (ИНН 5643022458; ОГРН 1175658016434; юр. адрес: 460000, Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. Володарского, д. 5, каб. 40).

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Оренбургским УФАС России установлено, что вышеуказанная информация подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе. Следовательно, на данную рекламную информацию распространяются требования указанного Закона.

Усмотрев признаки нарушения требований Закона «О рекламе» при распространении указанной рекламы, Оренбургское УФАС России 18 июня 2021г. Определением исх. №5284 от 18.06.2021г. в отношении ООО «МКК ОренДеньги» возбудило дело №056/05/28-643/2021 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», которое было назначено к рассмотрению на 08 июля 2021 года в 15 часов 30 минут. В адрес ответчика был сделан запрос необходимых документов и пояснений.

08.07.2021г. в режиме видеоконференцсвязи состоялось рассмотрение дела №056/05/28-643/2021. На заседании Комиссии присутствовал генеральный директор ООО «МКК ОренДеньги», который дал ряд пояснений по существу возбужденного дела.

Как пояснил, он самостоятельно определил содержание спорной рекламы и утвердил ее макет. Оформление павильона (в том числе – изготовление баннера с рассматриваемой рекламой) было выполнено рекламным агентством «АННА». По словам, наименование организации, оказывающей финансовые услуги, с указанием ее реквизитов, указано на входной двери в офис ООО «МКК ОренДеньги», и он не предполагал, что данную информацию необходимо было продублировать еще и на фасадной стороне павильона. Ответчик утверждает, что нарушение в настоящее время устранено путем доклейки необходимой информации.

Проанализировав представленные материалы и письменные пояснения, а также действующее законодательство, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «МКК ОренДеньги» является деятельность микрофинансовая, дополнительными видами – денежное посредничество прочее, деятельность по предоставлению потребительского кредита.

Следовательно, услуги, оказываемые и рекламируемые ООО «МКК ОренДеньги», являются финансовыми услугами.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования при распространении рекламы, предъявляемые законодательством о рекламе.

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Потребителю важно знать, какое лицо делает предложение о финансовой

услуге. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Комиссией Оренбургского УФАС России установлено, что внутри остановочного павильона располагается входная дверь офиса микрокредитной компании, на которой размещена информация следующего содержания: «Здесь раздают ОренДеньги ЗАЙМЫ БЕЗ СТРАХОВКИ!!!! ОренДеньги микрокредитная компания Всегда Рядом! ЗАЙМЫ ДО ЗАРПЛАТЫ 450-777» и информация о режиме работы офиса, сразу под которой мелким шрифтом указаны реквизиты финансовой организации, включая ее организационно-правовую форму.

Вместе с тем, Комиссия отмечает, что, учитывая расположение входной двери, информация о реквизитах финансовой организации доступна лишь тем потребителям, кто целенаправленно входит в помещение офиса. Баннер же со спорной рекламой, наоборот, доступен для просмотра неопределенному кругу лиц, так как обращен на проезжую часть проспекта Дзержинского. То есть потребителями данной рекламы являются все жители города, которые проезжают мимо в личном и общественном транспорте, а также пешеходы на тротуаре противоположной стороны проспекта.

Исходя из указанных выше требований распространяющаяся посредством баннера реклама ООО «МКК ОренДеньги» является ненадлежащей, нарушающей требования ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как в ней отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, а именно – отсутствует указание на организационно-правовую форму данного лица.

Согласно ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение вышеуказанных требований несут и рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п. 5, п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламораспространителем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По результатам анализа представленных ООО «МКК ОренДеньги» сведений и документов Оренбургским УФАС России установлено следующее.

Офис ООО «МКК ОренДеньги» располагается в помещении остановочного павильона «Театральная» по пр. Дзержинского г. Оренбурга на основании Договора аренды нежилого помещения №1-2019 от 01.03.2019г., заключенного между (Арендодатель) и ООО «МКК ОренДеньги» в лице генерального

директора (Арендатор).

Согласно п. 4.4.2 Договора Арендатор вправе обозначить свое местонахождение в арендуемом помещении путем размещения вывески на фасадной части здания, указательных табличках и т.д.

Исходя из пояснений оформление остановочного павильона было осуществлено рекламным агентством «АННА», но договор между сторонами не заключался.

В материалы дела представлен скриншот переписки между и менеджером РА «АННА», посредством которой происходили разработка и согласование баннеров для оформления остановочного павильона, в том числе - макета спорной рекламы. Переписка содержит пометку о согласовании макетов баннеров директором ООО «МКК ОренДеньги»

Копия Счета на оплату №202 от 11.04.2019г. свидетельствует о том, что рекламным агентством были оказаны услуги по оформлению павильона (ост. Театральная) на общую сумму 20 750,00 руб. Согласно Платежному поручению №167 от 18.04.2019г. Обществом оказанные услуги оплачены в полном объеме.

По результатам анализа материалов дела Оренбургским УФАС России рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы определено ООО «МКК ОренДеньги» (ИНН 5643022458).

Согласно части 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Ввиду того, что выявленное нарушение устранено ответчиком в добровольном порядке (в материалах дела имеется подтверждающая фотофиксация рассматриваемой рекламы) у Комиссии не имеется оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 42 и 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «МКК ОренДеньги» (ИНН 5609192428), распространяемую посредством баннера, расположенного на фасаде остановочного павильона ост. «Театральная» (пр. Дзержинского г. Оренбурга), поскольку при ее распространении нарушены требования, установленные ч. 1 ст. 28 Федерального закона РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «МКК ОренДеньги» не выдавать.

3. Передать материалы дела №056/05/28-643/2021 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

....

...