

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/19-949/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2021 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев заявление физического лица и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...> относительно распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на фасаде торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>,

У С Т А Н О В И Л:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступили обращения физического лица от 07.09.2021 № б/н (вх. № 5676 от 06.09.2021) и перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Кировской области письмом от 09.09.2021 № 01-45/к-8303 (вх. № 5792 от 09.09.2021) по вопросу распространения звуковой рекламы следующего содержания: *«В торговом центре «Зенит» открылся отдел стильной и модной мужской одежды «Некст». Для вас: куртки, ветровки, толстовки, кардиганы, пуловеры, приталенные стрейчевые рубашки, брюки, пиджаки футболки. Размеры с сорок шестого по шестьдесят второй. Отдел стильной и модной мужской одежды «Некст» ждет Вас. Торговый центр «Зенит» третий этаж»* с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, нарушающей, по мнению заявителя, часть 3.2 статьи 19 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация: «В торговом центре «Зенит» открылся отдел стильной и модной мужской одежды «Некст». Для вас: куртки, ветровки, толстовки, кардиганы, пуловеры, приталенные стрейчевые рубашки, брюки, пиджаки футболки. Размеры с сорок шестого по шестьдесят второй. Отдел стильной и модной мужской одежды «Некст» ждет Вас. Торговый центр «Зенит» третий этаж» обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования;
- адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, пассажирам общественного транспорта, водителям автотранспортных средств, посетителям торгового центра «Зенит»), поскольку распространяется в непосредственной близости от пешеходной и проезжей частей дороги;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: магазину мужской одежды «Некст», расположенному в торговом центре «Зенит», и реализуемым в нем товарам с целью продвижения объекта рекламирования на рынке.

На основании части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается

Спорная рекламная информация распространяется с использованием звукотехнического оборудования, установленного на фасаде торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (акт фиксации рекламы от 09.09.2021), соответственно, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Под рекламораспространителем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленной филиалом ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» по Кировской области в Кировское УФАС России выписки из Единого государственного реестра недвижимости следует, что административно-торговое здание, расположенное по адресу: г. Киров, ул. Свободы, д. 128, принадлежит на праве общей долевой собственности обществу с ограниченной ответственностью «Недвижимость ССК» и <...> (общая долевая собственность 1/2).

На основании документов, представленных в Кировское УФАС России, установлено, что лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, являются: общество с ограниченной ответственностью «Недвижимость ССК» (ИНН: 4345029880; ОГРН: 1034316571959), <...>.

Согласно части 2 статьи 6 Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» при рассмотрении обращения не допускается разглашение сведений, содержащихся в обращении, а также сведений, касающихся частной жизни гражданина, без его согласия.

Согласно статье 7 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила рассмотрения дел), лицами, участвующими в деле, являются стороны и заинтересованные лица. Сторонами по делу являются заявитель (заявители) и (или) лицо (лица), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 14 Правил рассмотрения дел в заявлении о нарушении законодательства содержатся наименование и место нахождения заявителя - юридического лица (фамилия, имя, отчество (при наличии) и место жительства заявителя - физического лица).

С учетом вышеизложенных норм, заявитель не привлекается к участию в рассмотрении дела № 043/05/19-949/2021, поскольку заявитель в своем обращении не давал согласие на обработку персональных данных, которые подлежат раскрытию в соответствии с пунктом 14 Правил рассмотрения дел.

На основании части 3.2 статьи 19, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/19-949/2021 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью**

«Недвижимость ССК» (ИНН: 4345029880; ОГРН: 1034316571959; юридический адрес: 610004, Кировская область, г. Киров, ул. <...>, д. <...>, эт. <...>); <...> (адрес регистрации: 610046, г. Киров, пер. <...>, д. <...>, кв. <...>).

3. Назначить дело № 043/05/19-949/2021 к рассмотрению на **30.11.2021 г. в 10 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

4. **ООО «Недвижимость ССК»** представить **в срок до 25.11.2021** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. информацию о том, является ли ООО «Недвижимость ССК» рекламораспространителем информации: *«В торговом центре «Зенит» открылся отдел стильной и модной мужской одежды «Некст». Для вас: куртки, ветровки, толстовки, кардиганы, пуловеры, приталенные стрейчевые рубашки, брюки, пиджаки футболки. Размеры с сорок шестого по шестьдесят второй. Отдел стильной и модной мужской одежды «Некст» ждет Вас. Торговый центр «Зенит» третий этаж»,* распространяемой с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

В случае, если ООО «Недвижимость ССК» является рекламораспространителем спорной рекламной информации, представить:

- копии: договоров, заявок на разработку (определение содержания) и распространение спорной рекламной информации с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

- копии: актов выполненных работ (актов отказанных услуг), счетов, платежных поручений на разработку (определение содержания) и распространение спорной рекламной информации с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

- согласованные макеты (тексты) спорной рекламы, распространяемой с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

В случае, если ООО «Недвижимость ССК» не является рекламораспространителем спорной рекламной информации, представить:

- информацию о лице, распространившем спорную рекламную информацию с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (наименование, место нахождения для юридического лица; ФИО, адрес регистрации для физического лица) с приложением копии договора аренды (субаренды) на занимаемое рекламодателем помещение, расположенное по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (при наличии);

4.2. письменные пояснения по признакам нарушения части 3.2 статьи 19

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.3. другие документы в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

5. < ... > представить в срок до 25.11.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

5.1. информацию о том, является ли <...> рекламораспространителем информации: «В торговом центре «Зенит» открылся отдел стильной и модной мужской одежды «Некст». Для вас: куртки, ветровки, толстовки, кардиганы, пуловеры, приталенные стрейчевые рубашки, брюки, пиджаки футболки. Размеры с сорок шестого по шестьдесят второй. Отдел стильной и модной мужской одежды «Некст» ждет Вас. Торговый центр «Зенит» третий этаж», распространяемой с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

В случае, если <...> является рекламораспространителем спорной рекламной информации, представить:

- копии: договоров, заявок на разработку (определение содержания) и распространение спорной рекламной информации с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

- копии: актов выполненных работ (актов отказанных услуг), счетов, платежных поручений на разработку (определение содержания) и распространение спорной рекламной информации с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

- согласованные макеты (тексты) спорной рекламы, распространяемой с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

В случае, если <...> не является рекламораспространителем спорной рекламной информации, представить:

- информацию о лице, распространившем спорную рекламную информацию с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Зенит», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (наименование, место нахождения для юридического лица; ФИО, адрес регистрации для физического лица) с приложением копии договора аренды (субаренды) на занимаемое рекламодателем помещение, расположенное по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (при наличии);

5.2. письменные пояснения по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

5.3. другие документы в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.

6. В случае продления ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

- обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом сложившейся в регионе санитарно-эпидемиологической ситуации и соблюдением требований ограничительного характера, установленных Правительством Кировской области.

- направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

- уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 25.11.2021** представить ответственному исполнителю <...> по телефону <...> данные об адресе электронной почты соответствующего участника дела.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.