

<...>

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/7-895/2022 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

25 ноября 2022г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы никотинсодержащей продукции в сети Интернет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (направлено по подведомственности управлением Роспотребнадзора по АК, вхд.2210628 от 25.10.2022г.) о распространении рекламы никотинсодержащей продукции в сети Интернет в группе «DROM-22 «Бийск» социальной сети «ВКонтакте».

Установлено, что страница https://vk.com/wall-61458666_1247834 является стеной открытой группы «DROM-22 «Бийск», здесь размещена информация: «Одноразовая электронка. 800 пых. 200р штука.», кроме того, содержится изображение упаковки продукции с информацией «GIRAFFE 12 штук АРБУЗ 800 затяжек ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Этот продукт содержит никотин, вызывающий привыкание.».

В качестве автора информации указан<...>, страница данного пользователя является закрытой.

Согласно п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с ч.1 ст.16 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

Действие рекламы табачной продукции направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы табачной продукции в сети

Интернет, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Таким образом, при распространении рекламы никотинсодержащей продукции в сети Интернет усматриваются признаки нарушения п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является гр. Куксин А.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/7-895/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель, рекламодателем – гр. <...>

3. Назначить дело №022/05/7-895/2022 к рассмотрению **на 07 декабря 2022г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии заявителя, рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/7-895/2022) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4.Гр. <...> **в срок до 06 декабря 2022г.** представить в адрес управления письменные пояснения по признакам нарушения п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

5.С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1)направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2)уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

<...>

тел. 8(3852)24-44-92