

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

..> – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля общественных связей;

..> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

..>– члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного рекламного контроля, общественных связей;

присутствии:

директора ООО «Жемчужина» <...> ,

представителя ООО «Жемчужина» <...> (доверенность №12 от 18.11.2019г.)

рассмотрев дело № 056/05/24-1456/2019, возбужденное в отношении ООО «Жемчужина» (И Н Н 5609062475, ОГРН 1075658005763, адрес: 460035 Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, д.14), по признакам нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») содержащихся в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний и о необходимости получения консультации специалиста в рекламе медицинских услуг,

### **УСТАНОВИЛА:**

**в целях проверки соблюдения требований, установленных Законом о рекламе, 16 октября 2019 года сотрудниками Оренбургского УФАС России проведена проверка рекламы, размещенной и распространяемой на территории города Оренбурга, на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством РФ о рекламе.**

в ходе проверки установлено, что по адресу: г.Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, д.14, на фасаде здания располагается информационное табло с текстом: «СТОМАТОЛОГИЯ/ «Жемчужина на МЖК»/на подготовку к протезированию, в нашей клинике, скидка 10%/ профессиональное

беление ВСЕГО 5000 рублей, вместо 6000 рублей/ Бесплатная консультация/ УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ЧИСТКА 750 руб.-зона улыбки, 1499 руб.- полость рта/ скидка выходного дня-10%/лечение воспаления десен и «азмолифтинг», данная информация распространяется посредством «гущей строки».

**мотрев признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» по результатам проверки и после проведения правового анализа, председателем Комиссии было возбуждено дело в отношении ООО «Жемчужина» по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе № 056/5/24-1456/2019 (исх.№10455 от 10.10.2019г.) и назначено к рассмотрению на «18» ноября 2019 года в 10 часов 00 минут.**

**проанализировав содержание рассматриваемой рекламы, Комиссия пенбургского УФАС России установила следующее.**

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

пенбургским УФАС России установлено, что рассматриваемая информация отвечает понятию реклама. Следовательно, требования закона о рекламе распространяются на данную информацию.

Согласно пункту 2 статьи 3, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которому направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются стоматологические услуги.

Согласно соответствию с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804н, действует с 01.01.2018г.) услуга- «отбеливание зубов», является медицинской услугой.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику

лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 11.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади экрана, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые **Законом** о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

При рекламировании медицинских услуг в действиях ООО «Жемчужина» обнаруживаются признаки нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

**В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и**

## **рекламораспространитель.**

рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон «О рекламе»).

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из результатов проверки, рекламодателем и рекламораспространителем является - ООО «Жемчужина» (ИНН: 509062475).

Материалами комиссионного дела установлено, что рекламируемые услуги проводятся исключительно в пределах клиники и, следовательно, в рамках процедуры клиентам оказывают консультацию специалисты клиники «Жемчужина».

Комиссией установлено, что обязанности и ответственность за размещение информации рекламного характера на электронном табло, печатной (полиграфической) и медийной рекламе возложены на приказом №53 от 17.12.2018г.

Установлено, что текстовая информация: «СТОМАТОЛОГИЯ/ «Жемчужина на ЖК»/на подготовку к протезированию, в нашей клинике, скидка 10% профессиональное отбеливание ВСЕГО 5000 рублей, вместо 6000 рублей бесплатная консультация/ УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ЧИСТКА 750 руб.-зона улыбки 99 руб.- вся полость рта/ скидка выходного дня-10%/лечение воспаления десен и плазмолифтинг», посредством бегущей строки на информационном табло была скорректирована в части добавления информации о имеющихся противопоказаниях.

Также Комиссии известно, что Общество изготавливает табличку с информацией о имеющихся противопоказаниях и необходимости проконсультироваться со специалистом, которая будет размещаться на постоянной основе под электронным табло.

Материалами комиссионного дела №056/5/24-1456/2019 установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является - ООО «Жемчужина» (ИНН: 5609062475; ОГРН: 1075658005763; адрес: 460052, г. Оренбург, ул. 70 лет ВЛКСМ, д. 14).

Ввиду того, что на момент принятия решения, в спорную рекламу внесены изменения в части добавления требований о имеющихся противопоказаниях, у Комиссии отсутствуют правовые основания для

Исдачи предписания юридическому лицу ООО «Жемчужина».

В соответствии с пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 18.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую посредством агущей строки «СТОМАТОЛОГИЯ/ «Жемчужина на МЖК»/на подготовку к протезированию, в нашей клинике, скидка 10%/ профессиональное отбеливание ВСЕГО 5000 рублей, вместо 6000 рублей/ Бесплатная консультация/ УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ЧИСТКА 750 руб.-зона улыбки, 1499 руб.- передняя полость рта/ скидка выходного дня-10%/лечение воспаления десен и «лазмолофтинг», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Предписание ООО «Жемчужина» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела № 056/5-24-1456/2019 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 административного процессуального кодекса Российской Федерации