

Дело № 03-05/14-18

1. ООО «МКК «Валюта»

(рекламораспространитель)

адрес: 164522, Архангельская
обл.,
г. Северодвинск, ул. Трухинова, д.
3, оф. 5

e-mail: artem.shubin.1991@mail.ru

2. Заявитель <...>

3. Прокуратура г. Северодвинска

(для сведения)

адрес: 164520, Архангельская
обл.,

г. Северодвинск, ул. Торцева, д.
16-а

4. Центральный банк Российской
Федерации

(для сведения)

адрес: 191038, г. Санкт-Петербург,

наб. реки Фонтанки, д. 68

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

27.03.2018 (входящий № 2145) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданина <...> с приложением фотоснимков рекламных конструкций, содержащих информацию об обществе с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания «Валюта» (далее — ООО «МКК «Валюта»). Согласно заявлению, на фасаде здания и на перилах у входа в здание размещены две рекламные конструкции, на которых текст существенных условий предоставляемых услуг выполнен мелким нечитаемым шрифтом, что, по мнению заявителя, вводит потребителей в заблуждение. Кроме того, заявителю стало известно об отсутствии у ООО «МКК «Валюта» разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Аналогичные заявления гражданина <...> перенаправлены в Архангельское УФАС России Прокуратурой города Северодвинска (вх. № 2446 от 06.04.2018) и Центральным банком Российской Федерации (вх. № 16.04.2018).

На запрос Архангельского УФАС России о представлении информации ООО МКК «Валюта» письмом от 25.04.2018 (вх. № 3111 от 28.04.2018) сообщило следующее.

Офис ООО «МКК «Валюта» находится по адресу г. Северодвинск, ул. Советская, д. 53, пом. 1-Н с 01 марта 2018 года на основании договоров аренды, заключенных с ИП Чучковым А.Л. (№ б/н от 01.03.2018) и ИП Патровым Н.А. (№ б/н от 01.04.2018).

Разработка и создание макетов производились индивидуальным предпринимателем Калыгиным С.П. (агентство транзитной рекламы «MediaBus»), договор оказания услуг, заключенный с ИП Калыгиным С. П., утерян. Согласование макетов осуществлялось директором ООО «МКК «Валюта» Шубиным Артемом Анатольевичем. Однако впоследствии макеты многократно изменялись и дорабатывались (производилась корректировка размеров, шрифтов, местоположения логотипа, условий предоставления займов и других параметров макета).

Доработка эскиза, печать и монтаж баннеров, по которым возникла спорная ситуация, выполнялись ИП Диневич О.А. (РА «Махаон») в соответствии с Договором на изготовление рекламной продукции от 21.02.2018 № 13/18, приложением № 1 к договору от 21.02.2018, счетом от 21.02.2018 № 029, актом от 25.02.2018 № 00000025 (копии указанных документов и утвержденные макеты баннеров прилагаются).

Согласование макетов осуществлялось директором ООО МКК «Валюта» Шубиным А.А. размер шрифта в тексте на баннерах, содержащих рекламную информацию и размещенных на фасаде здания и на перилах у входа в офис ООО «МКК «Валюта», который, по мнению заявителя является нечитаемым, составляет от 6 до 10 мм. По мнению ООО «МКК «Валюта» указание на нечитаемость, нераспознаваемость текста, содержащего существенные условия предоставляемых услуг, не соответствует действительности.

Текст нанесен черными буквами на фоне контрастного желтого цвета. Баннеры размещены на небольшой высоте — на уровне человеческого роста, рядом с пешеходной зоной, ограждения и иные препятствия, которые могли бы помешать подойти ближе и прочитать текст, отсутствуют. С учетом указанных особенностей оформления и размещения баннеров ООО «МКК «Валюта» соблюдено требование к обеспечению возможности потребителей воспринимать содержание текста, размещенного на баннере. Таким образом, информация доводится до потребителей надлежащим образом.

При заключении договора на монтаж баннеров директор ООО «МКК «Валюта» Шубин А. А. полагал, что все необходимые разрешения имеются у арендодателя помещения, в котором располагается офис ООО МКК «Валюта». После обнаружения данного нарушения, баннеры были немедленно демонтированы. Начата процедура получения необходимых разрешений.

К письму ООО «МКК «Валюта» приложены копии договоров аренды с ИП Чучковым А.А. и ИП Патровым Н.А., копия договора на изготовление рекламной продукции с ИП Диневиц О.А. от 21.02.2018 № 13/18, копии счета от 21.02.2018 № 029 и акта от 25.02.2018 № 00000025, макеты рекламных баннеров, копия электронной переписки с РА «Махаон» об утверждении и согласовании макетов.

24.05.2018 ООО «МКК «Валюта» представило в Управление фотоснимки внешних стен офиса, расположенного по адресу г. Северодвинск, ул. Советская, д. 53 с отсутствующими на них рекламными конструкциями.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики, под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

На основании п. 2 ст. 4 Федерального Закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространялась посредством размещения на стене и фасаде жилого дома по адресу Архангельская обл., г. Северодвинск, ул. Советская, д. 53 рекламных конструкций следующего содержания: «Валюта микрокредитная компания ДЕНЬГИ за 10 минут! 0% в день Неделя займа бесплатно! 8-9200-913-40-00 Процентная ставка 1% в день (365% годовых). Сумма займа от 1000 до 100000 руб., при первом обращении не более 10000 руб, Займ выдаётся гражданам РФ от 21 до 75 лет включительно. Условия, определяющие стоимость займа "Для новых неделя бесплатно 1% - 1% в день (365% годовых) применяется при первом обращении за займом и подразумевает отсутствие платы за первые 7 дней пользования суммой займа. Плата за остальные дни пользования исчисляется на общих основаниях. Условие применяется при первом обращении, при условии заключения договора не менее, чем на 21 день. Максимальный срок займа 32 дня. Услуга предоставляется ООО МКК «Валюта». Св-во госреестра микрофинансовых организаций № 1703111008215 от 12.04.2017 г. Не является публичной офертой в смысле ст. 437 ГК РФ. Реклама», формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Частью 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая

гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»). При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Рассматриваемая реклама распространена в месте осуществления предпринимательской деятельности ООО «МКК «Валюта», расположена в непосредственной близости с тротуаром и не имеет препятствий, не позволяющих заинтересованному в получении займа лицу ознакомиться с полной информацией, размещенной на конструкциях. Архангельское УФАС также полагает, что текст выполнен контрастным по отношению к фону цветом, допускает, что, учитывая расположение рекламных конструкций, он является читаемым для среднестатистического человека с нормальными параметрами остроты зрения и восприятия цвета. Кроме того, ФЗ «О рекламе» не устанавливает обязательные требования к размерам шрифта, критерии читаемости/нечитаемости текста рекламы.

С учетом изложенного, Архангельское УФАС России в данном случае не усматривает признаков нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно ч. 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

выданного органом местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ "О рекламе".

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ "О рекламе" рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем является ООО «МКК «Валюта». На момент распространения рассматриваемой рекламы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций ООО «МКК «Валюта» получено не было, что является нарушением требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-05/14-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «МКК «Валюта» (рекламодатель).

3. Назначить дело № 03-05/14-18 к рассмотрению на «22» июня 2018 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, зал заседаний.

Явка ООО «МКК «Валюта», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/14-18 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

4. ООО «МКК «Валюта» в срок до «18» июня 2018 года представить по адресу:

163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по настоящему делу с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- копии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о регистрации ООО «МКК «Валюта»;
- надлежащим образом заверенную копию Устава;
- надлежащим образом заверенную копию выписки из ЕГРЮЛ;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- банковские реквизиты;
- надлежащим образом заверенную копию документа о назначении директором (директором) ООО «МКК «Валюта»;

- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;

· пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-05/14-18 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/14-18 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
3. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/14-18 обязательна!**
4. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/14-18 для оформления пропусков по телефону: 207-007.

Председатель Комиссии

Ю.Г. Цакулов