

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

11 августа 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 179/14, возбужденное в отношении ООО АН «Недвижимость Новосибирска»

(юридический адрес: ул. Крылова, д.31, оф. 53, г. Новосибирск, 630091, ИНН 5406655991) по факту размещения в мае 2014 г. на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/12683768> информации следующего содержания:

«Вариант № 12683768_ Продам 1-комнатную квартиру _ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 1 _ 975 тыс. руб._ чистая продажа, ипотека_ Площадь 39м2, жилая – 25 м2_ Детали _ Застройщик – ЗАО Дискус плюс _ Дом сдается в I -2016 _ Этаж – 6 _ Этажность – 10 _ Материал дома – панельный _ Тип квартиры – студия _ Санузел – совмещенный _ Балкон – 1 балкон_ Комментарий _ Конкретные параметры объекта указаны на основании информации предоставляемой застройщиком согласно выделенной квоте. Сроки подписания договора о порядке оплаты паевого взноса и предоставления помещения определяются застройщиком....Контакты _ «...»_Недвижимость Новосибирска АН...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 7 ст. 28 Закона о рекламе установлено, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

11.08.2014 г. на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель лица, в отношении которого возбуждено дело не явился. В материалах дела отсутствует информация его надлежащего уведомления о месте и времени рассмотрения данного дела.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 186/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 186/14 на «09» октября 2014 г. в 15-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО АН «Недвижимость Новосибирска» срок до 1.10.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Устав Общества, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации, документ о назначении руководителя;

- договор с рекламодателем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

- документы, подтверждающие право организаций осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанному адресу (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);

- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное);

- отзыв на данное Определение.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.