

Определение № P15/131-02

о продлении сроков рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела

02.11.2015 г.

г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	«...»	-заместитель руководителя управления;
Члены Комиссии:	«...»	-ведущий специалист-эксперт
	«...»	- специалист-эксперт,
	«...»	

рассмотрев дело № P15/131, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии генерального директора ООО «Радио Сити» «...», а также представителя ООО «ЯМАЛСЕРВИС» по доверенности № 5 от 25.12.2014 г. «...».

УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе выявлено распространение в эфире радиостанции «Радио Сити» рекламы следующего содержания: «5 песен о любви на «Радио сити» представляет стоматологическая клиника «Зубной мастер», ООО «Зубной мастер», реклама спонсора. А Вы знаете, что стоматологический комплекс «Зубной мастер» предлагает все виды стоматологических услуг, включая детскую стоматологию, а также имеет свою зуботехническую лабораторию и предоставляет бесплатный трансфер для пациентов. А вы знаете, что стоматологическая клиника «Зубной мастер» находится по адресу: ул. Егорьевская, дом 24, тел: 45-48-48, а вы знаете? «Зубной мастер» качество без компромиссов».

Согласно статье 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация, является рекламной, поскольку направлена на привлечение внимания неограниченного круга лиц к вышеупомянутой стоматологической клинике «Зубной мастер».

Согласно ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В вышеуказанной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, а также о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Как следует из письменных пояснений ООО «Радио Сити» указанные в Определении № Р15/131-01 от 08.10.2015 рекламные материалы размещались на основании договора с ООО «ЯМАЛСЕРВИС» Договор №2015/35/1 от 01.07.2015 года. Согласно указанному договору, для размещения в эфире был передан рекламный ролик для трансляции в эфире ООО «Радио Сити» - спонсорской рекламы и в рекламных блоках. Оба ролика имеют обязательное медицинское предупреждение, что подтверждается записями роликов, то есть с обязательной медицинской отбивкой (предупреждением).

ООО «Радио Сити» поясняет, что в связи с тем, что протокол эфира хранится в течении 1 одного (месяца), а Определение УФАС по Тюменской области пришло по почте в октябре 2015 года, радиостанция не имеет возможности сверить выход рекламного ролика в эфире.

Также ООО «Радио сити» к письменным пояснениям был приложен договор, согласно которому рекламодателем является ООО «ЯМАЛСЕРВИС».

На основании вышеизложенного, руководствуясь п. 3.44-3.49 Приказа ФАС России от 23.11.2012 №711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № P15/131 **до 08.01.2016 г.**
2. Рассмотрение дела № **P15/131** отложить.
3. Назначить рассмотрение дела на **19.11.2015г. на 10ч. 00мин.** по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58 а, каб. 401.
4. Привлечь к участию в деле № P15/131 в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «ЯМАЛСЕРВИС» (адрес местонахождения: 625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 39, ИНН: 7203304695, ОГРН: 1147232006921).
5. Одновременно в целях объективного и всестороннего рассмотрения настоящего дела, в соответствии со статьей 34 Закона о рекламе ООО «ЯМАЛСЕРВИС» представить **в срок до 19.11.2015г.** следующую информацию и документы:
 - 1) документы на производство и распространение рассматриваемой рекламы на радиостанции «Радио Сити», а так же финансовые документы, подтверждающие факт оплаты производства и распространения этой рекламы, включая договор на размещение рекламно-информационных материалов, макет рекламы, его согласованный текст;
 - 2) письменные объяснения по факту размещения вышеобозначенной рекламы без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов и информации, сообщить об этом в письменной форме с указанием причины невозможности их представления.

Председатель Комиссии	«...»
Члены Комиссии:	«...»
	«...»

