

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

#### по делу № 15/р об административном правонарушении

06.10.2016г.

г. Горно-Алтайск, ул.

Улагашева, 13

Я, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол от 26.09.2016г. и материалы дела №15/р от 15.09.2016г., возбужденного в отношении должностного лица, главного редактора газеты «Правда Горного Алтая» <...>,

#### **УСТАНОВИЛ:**

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13), в присутствии <...>.

В адрес УФАС по РА поступило обращение <...> (вх. №2151 от 27.07.2016г.) о признаках нарушения рекламного законодательства учредителем газеты «Правда Горного Алтая» Алтайским республиканским отделением КПРФ.

На стр. 8 в газете «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г. размещена информация следующего содержания: «Осуществляем грузоперевозки на автомобилях Камаз, ГАЗ, Хино. Сыпучие грузы. Вывоз мусора. Самогруз – стрела 8 метров, 3 тонны. Можно использовать в качестве эвакуатора. Тел. <...>. <...>».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - грузоперевозкам, что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием

понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Газета «Правда Горного Алтая» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай как «печатное СМИ газета», номер свидетельства ПИ №ТУ04-0011, имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

На обложке газеты и в выходных данных газеты отсутствует информация о специализации газеты на сообщениях и материалах рекламного характера.

Исходя из анализа страницы 8 газеты «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г. усматривается отсутствие такой пометки к вышеназванной рекламной информации, реклама размещена в рубрике «объявления».

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама нарушает требования статьи 16 Закона «О рекламе», так как она не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии УФАС по РА по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе № 13-Р/16 от 12.09.2016г. реклама, размещенная на странице 8 газеты «Правда Горного Алтая» №10 (96) от 18.07.2016г., признана ненадлежащей, так как она противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 «О рекламе» возложена на рекламодателя. В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Из выходных данных газеты следует, что главным редактором газеты <...>, соответственно, данное должностное лицо является ответственным за распространение рекламы, размещенной в указанной газете.

Согласно п. 2 выписки из Постановления Бюро Алтайского Республиканского отделения КПРФ от 29.03.2016 г. главным редактором газеты «Правда Горного Алтая» назначен <...>.

<...> в адрес УФАС по РА представлены пояснения (вх. №2756 от 20.09.2016 г.) по данному административному делу, в которых он признает свою вину, указывает, что данное объявление опубликовано впервые и не преднамеренно.

Таким образом, установлено, что нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» допущено должностным лицом, главным редактором газеты «Правда Горного Алтая» <...>.

Факт совершения 18 июля 2016г. административного правонарушения <...> подтверждается протоколом №15/р от 26.09.2016г. и материалами административного дела.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП, не выявлено.

06.10.2016г. <...> представил документы, подтверждающие добровольное исполнение предписания от 12.09.2016г. о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №13-Р/16 от 24.08.2016г. до вынесения постановления по делу об административном правонарушении, что в силу пункта 7 части 1 статьи 4.2 КоАП является смягчающим вину обстоятельством.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в пункте 21 постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» разъяснил, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых

общественных правоотношений.

Вместе с тем, такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

### ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо, главного редактора газеты «Правда Горного Алтая» <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (распространение в газете «Правда Горного Алтая» №10(96) от 18.07.2016г. рекламы, не соответствующей требованиям ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **четыре тысяч** рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно приказу ФАС России от 06.04.2016 № 418/16 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (администратора) доходов федерального бюджета» **штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам:** ОКТМО 84701000, ИНН/КПП 0411073679/041101001 УФК по Республике Алтай (Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), банк получателя: Отделение - НБ Республики Алтай г.Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111626000016000140, БИК 048405001, л/с 04771212170. Вид платежа: - штраф за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу: **(38822) 4-71-39**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы

неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Горно-Алтайский городской суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.