

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 18.04.2017г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 19.04.2017г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ, рассмотрев дело №02/10-20-2017, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Ломбард «Первый автоломбард» (ИНН 4632217453) ч.1 ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы финансовых услуг (займа под недвижимое имущество), запрещенных к реализации законодательством РФ, в содержании которой отсутствует информация о наименовании лица, предоставляющего финансовую услугу, а также отсутствуют все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость займа для заемщика и влияющие на нее, при указании одного из условий (процентной ставки по займу), в присутствии представителя (по доверенности) отделения по Курской области главного управления Банка России по Центральному федеральному округу — Д., представителя (по доверенности) ООО «Ломбард «Первый автоломбард» - Р.,

### УСТАНОВИЛА:

30.01.2017г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области поступило заявление отделения по Курской области главного управления Банка России по Центральному федеральному округу о распространении ООО «Ломбард «Первый автоломбард» на территории г.Курска наружной рекламы с нарушением, по мнению заявителя, ФЗ «О рекламе».

Как следует из поступившего заявления и приложенных к нему материалов, 23.01.2017 года на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Курск, пр-т.Клыкова, д.100, размещалась реклама следующего содержания «1 автоломбард, Движимое и недвижимое имущество. Займы под легковые и грузовые автомобили, сельскохозяйственную технику, недвижимость от 4% в месяц, Гайдара, 13/3, т.89510761233, 550-373».

В соответствии с ч.3 ст.2 ФЗ «О ломбардах», ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из

оборота, а также вещей, на оборот которых [законодательством](#) Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Исходя из положений указанной нормы закона, ломбард имеет право предоставлять краткосрочные займы гражданам только под залог движимого имущества.

Таким образом, предоставление ООО «Ломбард «Первый автоломбард» краткосрочных займов гражданам под залог недвижимого имущества является нарушением ФЗ «О ломбардах».

Согласно ч.1 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Таким образом, указание в рассматриваемой рекламе сведений о предоставлении ООО «Ломбард «Первый автоломбард» займов под недвижимое имущество в нарушение прямого запрета, установленного ФЗ «О ломбардах», противоречит ч.1 ст.7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 2 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ установлено, что фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Информация о лице, предоставляющем финансовую услугу (займ), предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в вышеуказанной рекламе отсутствует.

Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В содержании вышеуказанной рекламы по предоставлению потребителям займов от 4% в месяц, отсутствуют все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость займа для заемщика и влияющие на нее.

Частью 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.1 ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Ломбард «Первый автоломбард» на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Ломбард «Первый автоломбард».

Рассмотрев вышеизложенные факты, председатель комиссии Управления

Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела представитель отделения по Курской области главного управления Банка России по Центральному федеральному округу поддержала доводы, изложенные в заявлении, пояснив Комиссии, что аналогичная по содержанию реклама была выявлена должностными лицами отделения по Курской области главного управления Банка России по Центральному федеральному округу 27.03.2017г. Данная реклама нанесена на рекламные листовки, которые размещались в почтовые ящики жильцов многоквартирного жилого дома по адресу: г.Курск, ул.Никитская, д.4 и д.4-б. По данному факту должностными лицами отделения по Курской области главного управления Банка России по Центральному федеральному округу составлен соответствующий акт с приложением распространенной рекламной листовки.

Представитель ООО «Ломбард «Первый автоломбард» пояснил Комиссии, что общество не осуществляет коммерческую деятельность по предоставлению потребителям займов под залог имущества. Распространение рекламной информации о предоставлении займов под залог недвижимого имущества, по мнению ответчика, допущено ошибочно.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения представителей сторон по делу, Комиссия приходит к следующему.

23.01.2017 года на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Курск, пр-т.Клыкова, д.100, размещалась реклама следующего содержания *«1 автоломбард, Движимое и недвижимое имущество. Займы под легковые и грузовые автомобили, сельскохозяйственную технику, недвижимость от 4% в месяц, Гайдара, 13/3, т.89510761233, 550-373».*

27.03.2017г. в почтовых ящиках многоквартирных домов, расположенных по адресу: г.Курск, ул.Никитская, д.4 и д.4-б распространялись рекламные листовки с нанесенной рекламой *«1 автоломбард, Движимое и недвижимое имущество. Займы под легковые и грузовые автомобили, сельскохозяйственную технику, недвижимость от 4% в месяц, Гайдара, 13/3, т.89510761233, 550-373».*

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.3 ст.2 ФЗ «О ломбардах», ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Исходя из положений указанной нормы закона, ломбард имеет право предоставлять краткосрочные займы гражданам только под залог движимого имущества.

Согласно ч.1 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Таким образом, реклама услуг по предоставлению ООО «Ломбард «Первый автоломбард» краткосрочных займов гражданам под залог недвижимого имущества является нарушением ФЗ «О рекламе».

Указание в рассматриваемой рекламе сведений о предоставлении ООО «Ломбард «Первый автоломбард» займов под недвижимое имущество в нарушение прямого запрета, установленного ФЗ «О ломбардах», противоречит ч.1 ст.7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 2 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ установлено, что фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Информация о лице, предоставляющем финансовую услугу (займ), предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в вышеуказанной рекламе отсутствует.

Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [УСЛОВИЯ](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В содержании вышеуказанной рекламы по предоставлению потребителям займов от 4% в месяц, отсутствуют все остальные [УСЛОВИЯ](#), определяющие полную стоимость займа для заемщика и влияющие на нее.

Частью 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.1 ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела №02-10-20-2017 установлено, что рекламодателем



Предписание в полном объёме изготовлено 19 апреля 2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства, на основании своего решения по делу №02/10-20-2017, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Ломбард «Первый автоломбард» (ИНН 4632217453) ч.1 ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Ломбард «Первый автоломбард» в течении 15 (пятнадцати) дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение ч.1 ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы «*1 автоломбард. Движимое и недвижимое имущество. Займы под легковые и грузовые автомобили, сельскохозяйственную технику, недвижимость от 4% в месяц. Гайдара, 13/3, т.89510761233, 550-373*», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Курск, пр-т.Клыкова, д.100 и на рекламных листовках, распространяемых в многоквартирных жилых домах, а также рекламы, распространяемой любым иным способом (рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), содержащей информацию о финансовой услуге (предоставление займа под недвижимое имущество), запрещенной к реализации законодательством РФ, в содержании которой отсутствует информация о наименовании лица, предоставляющего финансовую услугу, а также отсутствуют все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость займа для заемщика и влияющие на нее, при указании одного из условий.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии /.../.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с даты его вынесения.

**Примечание:** *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

подпись

Члены Комиссии:

ПОДПИСИ