

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-168/2024 об административном правонарушении

28 июня 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого

Заместитель начальника Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-168/2024, возбужденного в отношении <...>, на момент совершения правонарушения являющегося генеральным директором Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «УНО» (ИНН 5402049460; ОГРН 1195476004151; ОГРН – ООО МКК «УНО»), по факту нарушения ООО МКК «УНО» требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 29.01.2024 по делу № 058/05/28-778/2023, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, без его участия,

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 18.04.2024 № 058/04/14.3-168/2024 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...> в отношении <...>, на момент совершения правонарушения являющейся генеральным директором ООО МКК «УНО», в связи с совершением нарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Материалов дела от 18.04.2024 № 058/04/14.3-168/2024 протокола об административном правонарушении от 18.04.2024 № 058/04/14.3-168/2024 материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/28-778/2023 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО МКК «УНО» по факту нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Решением Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от 29 января 2024 года по делу № 058/05/28-778/2023, реклама: «ЧестноДеньги. ЗАЙМЫ. Онлайн перевод на карту не выходя из дома. ЗАЙМЫ. ЗАЙМЫ ВСЕМ от 0%» (текст указан крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: ООО МКК «УНО» рег. Номер записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 3550009244. Условия акции «0%»: займ предоставляется гражданам РФ при наличии паспорта, впервые оформляющим займ в ООО МКК «УНО», на сумму от 2 000 руб. до 30 000 руб., на срок 14 дней. Займ считается бесплатным при оплате не позднее 4-го дня пользования. Плата за пользование займом: 0% в день с 1 по 4 день, пользование займом

6 в день (292% в год) с 5-го дня пользования займом. Города участвующие в акции в Пензенской области: г. Пенза, г. Кузнецк, г. Сердобск, в Самарской области: г. Самара, Новокуйбышевск, г. Тольятти, г. Жигулевск...», распространяемая ООО МКК «УНО» на территории здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела <...> не присутствовала. <...> в установленном порядке уведомлен о дате, месте и времени рассмотрения дела № 058/04/14.3-168/2024.

Изучив материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

Факт совершения ООО МКК «УНО», по распространению ненадлежащей рекламы, установлен в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

Из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/28-778/2023 следует, что Федеральной антимонопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) 11.12.2023 вх. № 5950-ЭП/23 направлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

Из представленных материалов следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на территории здания размещен баннер с информацией следующего содержания: Деньги. ЗАЙМЫ. Онлайн перевод на карту не выходя из дома. ЗАЙМЫ. ЗАЙМЫ «М от 0%» (текст указан крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: «ООО МКК «УНО» рег. Номер записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 1903550009244. Условия акции «0%»: займ предоставляется гражданам РФ при наличии паспорта, впервые оформляющим займ в ООО МКК «УНО», на сумму от 2 000 руб. до 30 000 руб., на срок 14 дней. Займ считается бесплатным при оплате не позднее 4-го дня пользования. Плата за пользование займом: 0% в день с 1 по 4 день, пользование займом 0.8% в день (292% в год) с 5-го дня пользования займом. Города участвующие в акции в Пензенской области: г. Пенза, г. Кузнецк, г. Сердобск, в Самарской области: г. Самара, г. Новокуйбышевск, г. Тольятти, г. Жигулевск...» (фото приложено в материалы дела).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, проводимые на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не отвечающая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация, распространяемая на баннере по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 (Деньги. ЗАЙМЫ ВСЕМ от 0%...»), содержит все определяющие правовые признаки

ламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от юрмации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, иравлена на привлечение внимания к компании «ЧестноДеньги», на мотивацию ребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых данной компанией, в том числе на ществление предоставления займа (финансовая услуга).

ьектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга йм).

илу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О ребительском кредите (займе)" (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по ьдоставлению потребительских займов представляет собой деятельность дического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению ребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых ьотодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся едителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, ьдоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения ьлок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным оном).

ласно статье 4 Федерального закона N 353-ФЗ профессиональная деятельность по ьдоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а же некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными онами об их деятельности.

тветственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, ьющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче ребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, рофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

оответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с ьдоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, ьдержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать юрмацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О ребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до ьдоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер орого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

занная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском ьдите (займе)" предусматривает обязанность кредитора размещать в составе юрмации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского ьдита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита йма), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского ьдита (займа).

им образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, зованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о ьцентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной ьмости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

этом норма части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, ьржит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского ьдита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе ьазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе

потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" номинальная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

Информация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно понятию реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Информация о диапазоне значений ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым указана процентная ставка.

Согласно этому правилу прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе не менее (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Мухоморова, 73/1, требования пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" не соблюдены. Информация о диапазоне значений ПСК не предоставляется до предоставления информации о процентных ставках.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «УНО».

Действия ООО МКК «УНО» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями,

ламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

на основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) Нарушение рекламодателем, ламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 17 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1.

Дата совершения административного правонарушения: 26.10.2023.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно статье 2.4 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, арбитражные управляющие, а также совершившие административные правонарушения, предусмотренные статьями 13.25, 14.4, 14.25, 14.55, 14.56, 15.17 - 15.22, 15.23.1, 15.24.1, 15.26.1, 15.26.2, 15.29 - 15.31, 15.37, 15.38, частью 9 статьи 19.5, статьей 19.7.3 настоящего Кодекса, члены советов директоров (наблюдательных советов), коллегиальных исполнительных органов (правлений, дирекций), экспертных комиссий, ревизионных комиссий (ревизоры), ликвидационных комиссий юридических лиц и руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов других организаций, физические лица, являющиеся учредителями (партнерами) юридических лиц, руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов организаций, являющихся учредителями юридических лиц, несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в период совершения правонарушения генеральным директором ООО МКК «УНО» являлся <...>

Иванов Р.Э. был назначен единоличным исполнительным органом – генеральным директором ООО МКК «УНО», в связи с чем являлся должностным лицом, уполномоченным принимать решения, касающиеся текущей деятельности общества, осуществлять организационно-распорядительные функции, в том числе осуществлять контроль за исполнением требований законодательства РФ о рекламе при распространении посредством рекламы. Материалами дела установлено, что на момент совершения правонарушения требования ФЗ "О рекламе" <...> осуществлял руководство ООО МКК «УНО» и

зан был принять меры по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе, иако им не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению ФЗ "О :ламе" при распространении вышеуказанной рекламной информации.

занное нарушение законодательства стали возможными в результате ненадлежащего оления своих должностных обязанностей генеральным директором ООО МКК «УНО» >

им образом, в действиях должностного лица – генерального директора ООО МКК «УНО» ..> содержится состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена :тью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки юсти привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 1 РФ не истекли.

основании части 1 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания ическому лицу учитываются характер совершенного им административного внонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, гчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие инистративную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, гчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, яются:

...>. впервые совершил административное правонарушение, ответственность за орое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом щественном положении <...> не поступало.

стоятельств, исключających согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об инистративном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не ановлено.

оответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является ановленной государственной мерой ответственности за совершение инистративного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения ых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение инистративного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, ьдусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в тветствии с настоящим Кодексом.

тью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде инистративного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; олжностных лиц – от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - га пятидесяти тысяч рублей до шестисот тысяч рублей.

ьсте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное

линистративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного троля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение линистративного наказания в виде предупреждения не предусмотрено ответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта :сийской Федерации об административных правонарушениях, административное азание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при ичии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за лючением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

илу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, аженная в официальном порицании физического или юридического лица. здупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за рвые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения да или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам отного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (мятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности ударства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а же при отсутствии имущественного ущерба.

ходе рассмотрения дела не установлено, что ранее <...>привлекался к линистративной ответственности.

звершенное <...> правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу никновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и стительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам ории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет щественный ущерб.

ответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется зводство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со ии материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять тайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными ессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об инистративных правонарушениях.

оответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против я самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется едеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи обождения от обязанности давать свидетельские показания.

тывая характер совершенного должностным лицом – генеральным директором ООО < «УНО» <...> административного правонарушения, его имущественное положение, :стоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь тьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3.1, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

ризнать в действиях должностного лица – генерального директора ООО МКК «УНО» > наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое

предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

означить <...> наказание в виде предупреждения.