

РЕШЕНИЕ

14.10.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,
- ведущий специалист-эксперт

рассмотрев дело № 6615/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива, размещенной на оконных стеклах торгового павильона «Сладкий Мир», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2) и торговым центром «Версаль» (ул. К. Маркса, 4А), содержащей признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: - общества с ограниченной ответственностью «Сладкофф и Ко» (далее - ООО «Сладкофф и Ко»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 39А, офис 219, -);

заинтересованных лиц:

- общества с ограниченной ответственностью «Новый город» (далее - ООО «Новый город»), расположенного по адресу: 433320, г. Ульяновск, с. Белый Ключ, ул. Ключевая, д. 1, -);

- общества с ограниченной ответственностью «САН ИнБев» (далее - ООО «САН ИнБев»), расположенного по адресу: 141600, Московская область, г. Клин, Клинский район, ул. Московская, дом 28, - представитель не явился, определение направлено обществу 23.09.2010 исх. 4617-05, извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 21.07.2010 установлен факт распространения рекламы пива, размещенной на оконных стеклах торгового павильона «Сладкий Мир», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2) и торговым центром «Версаль» (ул. К. Маркса, 4А). Рекламные плакаты размещены со стороны входа в торговый павильон и на торцевом фасаде павильона со стороны Центра народной культуры.

Ульяновским УФАС России определением от 09.08.2010 возбуждено дело № 6615/05-2010. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Сладкофф и Ко». Рассмотрение дела назначено на 25.08.2010.

На рассмотрение дела 25.08.2010 представитель ООО «Сладкофф и Ко» не явился. Определение о возбуждении дела от 09.08.2010 ООО «Сладкофф и Ко» направлено исх. № 4021-05 от 11.08.2010 заказным письмом с уведомлением № 43206829751405, которое обществом не получено по неустановленным причинам.

Определением о продлении срока рассмотрения дела от 25.08.2010 срок рассмотрения дела продлен до 09.10.2010, рассмотрение дела назначено на 22.09.2010.

На рассмотрении дела 22.09.2010 представитель ООО «Сладкофф и Ко» пояснил, что решением учредителя ООО «Сладкофф и Ко» от 26.01.2007 № 1 XXXXXXXXX. назначен генеральным директором ООО «Сладкофф и Ко». Согласно договору аренды от 01.05.2009 № 1 ООО «Сладкофф и Ко» является арендатором торгового павильона, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, 2, который в субаренде не находится. В данном павильоне общество осуществляет розничную реализацию пива, алкогольных и безалкогольных напитков, а также различных продуктов. Пиво в торговый павильон «Сладкий Мир» поставляют по договору поставки от 01.03.2010 № 244 ООО «Новый город», а по договору о сотрудничестве в области реализации продукции от 29.10.2009 № 00733 - ОАО «САН ИнБев». В торговом павильоне «Сладкий Мир» реализацию товара осуществляют продавцы ООО «Сладкофф и Ко». XXXXXXXXX. не смог пояснить, кто повесил рекламные плакаты в арендуемом обществе павильоне, и попросил привлечь к участию в деле поставщиков пива ООО «Новый город» и ОАО «САН ИнБев».

Определением о продлении срока рассмотрения дела от 22.09.2010 срок рассмотрения дела продлен до 09.11.2010. К участию в деле в качестве заинтересованных лиц привлечены ООО «Новый город» и ООО «САН ИнБев». Рассмотрение дела назначено на 14.10.2010.

На рассмотрении дела 14.10.2010 представитель ООО «Сладкофф и Ко» поддержал данные 22.09.2010 пояснения и дополнил, что пиво в торговый павильон «Сладкий Мир» поставляют по договору поставки от 01.03.2010 № 244 ООО «Новый город», а по договору о сотрудничестве в области реализации продукции от 29.10.2009 № 00733 - ОАО «САН ИнБев». В торговом павильоне «Сладкий Мир» реализацию товара осуществляют продавцы ООО «Сладкофф и Ко». От указанных поставщиков поступили плакаты с рекламой пива. В отсутствие генерального директора ООО «Сладкофф и К» финансовый директор общества XXXXXXXXX дала устное распоряжение продавцам повесить в оконных проемах полученные рекламные плакаты. Продавцами данные плакаты были размещены.

На рассмотрении дела 14.10.2010 и в письменных пояснениях (вх. 7722 от 11.10.2010) представителем ООО «Новый город» пояснено, что между обществом и ООО «Сладкофф и К» заключен договор поставки от 01.03.2010 № 244, согласно которому ООО «Новый город» передает по-следнему алкогольную и иную продукцию, в том числе и пиво марок «Кулер» и «Туборг». Договор на оказание услуг по производству и распространению рекламы пива с ООО «Сладкофф и К» не заключалось.

Представитель ООО «САН ИнБев», расположенного по адресу: 141600, Московская область, г. Клин, Клинский район, ул. Московская, дом 28, не явился, определение направлено обществу 23.09.2010 исх. 4617-05 заказным письмом с уведомлением № 43206830756192, которое обществом получено 30.09.2010 ООО «САН ИнБев» привлечено в качестве заинтересованного лица, по-этому в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела возможно в его отсутствие.

Исследовав материалы дела № 6615/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пива, размещенную ООО «Сладкофф и К» на оконных стеклах торгового павильона «Сладкий Мир», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2) и торговым центром «Версаль» (ул. К. Маркса, 4А), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 21.07.2010 установлен факт распространения рекламы пива, размещенной на

оконных стеклах торгового павильона «Сладкий Мир», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2) и торговым центром «Версаль» (ул. К. Маркса, 4А). Рекламные плакаты размещены со стороны входа в торговый павильон и на торцевом фасаде павильона со стороны Центра народной культуры.

Плакат, размещенный на торцевом фасаде торгового павильона со стороны Центра народной культуры, имеет следующее содержание.

На светло-зеленом фоне изображена часть бутылки зеленого цвета с этикеткой, на которой выполнены рисунок мельницы желтоватого цвета и надписи: шрифтом белого цвета - «Старый мельник», шрифтом красного цвета - «светлое». Рядом с бутылкой изображен бокал, наполненный пивом светло-коричневого цвета с пеной белого цвета. На бокале также имеются изображение мельницы и надпись: «Старый мельник». В нижней части плаката на фоне льда изображены колосья ржи и кисти хмеля. Ниже выполнена предупредительная надпись: «Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

Плакат, размещенный слева от входа в торговый павильон, имеет следующее содержание.

В левом верхнем углу плаката шрифтом синего цвета выполнена надпись: «Балтика» «Кулер», а в правом верхнем углу на красном фоне белыми буквами - надпись: «Новинка 1,5 л».

На белом фоне изображены брызги воды голубого цвета, на фоне которых размещена бутылка с пивом светло-коричневого цвета. На бутылке в верхней части имеется изображение этикетки с обозначением товарного знака «Балтика» и надписями: «Кулер ВЕСО», «Светлое пиво», «Легкий особенный...».

Внизу бутылки - этикетка в виде узкой светлой полосы с изображением товарного знака «Балтика» и надписью «Кулер». Внизу плаката выполнена надпись крупными буквами белого цвета: «Новый формат охлаждения».

По левой боковой части плаката размещена предупредительная надпись: «Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива».

Плакат, размещенный справа от входной двери в торговый павильон, имеет следующее содержание.

На зеленом фоне изображена бутылка зеленого цвета с открытой крышкой. На бутылке имеется этикетка в виде круга с короной, в середине которого выполнена надпись «TUBORG». На бутылку надеты светящиеся виртуальные наушники.

В верхнем левом углу плаката выполнена надпись шрифтом белого цвета: «TUBORG ТрансFUNмируй». В нижней части плаката приведена предупредительная надпись: «Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива».

Плакат, размещенный с правой стороны от входа в торговый павильон, правее рекламного плаката пива «TUBORG» имеет следующее содержание.

На красно-коричневом фоне изображены две бутылки коричневого цвета емкостью 1,5 и 3 литра, закрытые крышками красного цвета. На бутылках имеются этикетки зеленого цвета, на которых изображен круг с изображением трех богатырей и надписью на красном фоне шрифтом белого цвета: «Три богатыря». Под наименованием пива выполнена надпись: «Светлое», «алк. 4,5».

В верхней части плаката шрифтом белого цвета выполнена надпись: «Для обстоятельных разговоров». По левой боковой части плаката размещена предупредительная надпись: «Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовленные или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на указанных плакатах, является рекламой, объектом рекламирования в которой является товар - пиво.

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно - курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В нарушение указанных норм законодательства реклама пива на торговом павильоне «Сладкий Мир» размещена в непосредственной близости (на расстоянии ближе, чем 100 метров) от концертного зала областного государственного учреждения культуры «Центр народной культуры Ульяновской области» (г. Ульяновск, ул. К. Маркса, 2).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2 ст. 22 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Деятельность торгового павильона «Сладкий Мир» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Сладкофф и Ко», которое в данном случае является рекламодателем.

Нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Сладкофф и К» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе в целях предотвращения дальнейшего распространения рекламы с нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:
1. Признать рекламу, размещенную обществом с ограниченной ответственностью «Сладкофф и К» на оконных стеклах торгового павильона «Сладкий Мир», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2) и торговым центром «Версаль» (ул. К. Маркса, 4А), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сладкофф и К» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18.10.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ООО «Сладкофф и Ко»
432071, г. Ульяновск,
ул. К. Маркса, дом 39А, офис 219

ПРЕДПИСАНИЕ № 33
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

14.10.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 14.10.2010 по делу № 6615/05-2010 о признании рекламы пива, размещенной обществом с ограниченной ответственностью «Сладкофф и К» на оконных стеклах торгового павильона «Сладкий Мир», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2) и торговым центром «Версаль» (ул. К. Маркса, 4А), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Сладкофф и К», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 39А, офис 219, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы пива, размещенной обществом с ограниченной ответственностью «Сладкофф и К» на оконных стеклах торгового павильона «Сладкий Мир», расположенного в г. Ульяновске между Центром народной культуры (ул. К. Маркса, 2) и торговым центром «Версаль» (ул. К. Маркса, 4А).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Сладкофф и К», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 39А, офис 219, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08 ноября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

