

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 декабря 2014г.
Барнаул

г.

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе С<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы алкогольной продукции в г. Рубцовске,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило письменное заявление ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» (филиал в г. Рубцовске) о размещении на павильоне «Кафедра» рекламы алкогольных напитков.

В г. Рубцовске по адресу пр. Ленина, 243 расположен учебный корпус ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет». В 46 метрах от него находится павильон «Кафедра» с рекламой алкогольной продукции (данные представлены Администрацией г. Рубцовска). Реклама содержит надпись «Хмельные напитки на розлив» и изображение двух наполненных пивных кружек.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Рассматриваемая реклама распространена на стене павильона, доступна для всеобщего обозрения, обращена к неопределенному кругу лиц. Кроме того, реклама распространена в 46 метрах от учебного корпуса ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 и п.6 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Владельцем павильона и рекламораспространителем является гр.З<...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №205-ФАС22-Р/12-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – З<...>.

3. Назначить дело №205 -ФАС22-Р/12-14 к рассмотрению на **22 января 2015г. в 09 ч. 30 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России З<...> представить в срок **до 15 января 2015 г.** копии следующих документов и материалов:

-выписка из ЕГРИП/ЕГРЮЛ;

-сведения о лице, осуществляющем предпринимательскую деятельность в павильоне «Кафедра»;

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы;

-иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

Явка З<...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 205-ФАС22-Р/11-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

С<...>