

ИП <....>

РЕШЕНИЕ

«04» декабря 2020 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/28-1183/2020 в отношении ИП <....>

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП <....>

Рассмотрение дела проходило посредством Видеоконференцсвязи (дистанционно) 04.12.2020 в 09:30, в программном обеспечении TrueConf, по ссылке: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/9320584465>,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в сентябре 2020 года на рекламном панно, размещенного на фасаде здания по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, д. 67 обнаружена реклама туристической компании «IMPERIAL», содержащая информацию об услуге туристического страхования.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее закон «О рекламе») реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" к финансовым услугам отнесены: банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 1 статьи 28 закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом наименование организации должно быть указано в соответствии с нормами ст. 54 Гражданского кодекса. А именно согласно п. 1 этой статьи все юридические лица должны иметь такой индивидуализирующий признак, как фирменное наименование, в котором должна быть указана организационно-правовая форма.

В рекламе, размещенной на рекламном панно отсутствует существенная информация - наименование лица, оказывающего финансовую услугу (страхование, рассрочка).

В соответствии с частью 7 статьи 5 закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании вышеизложенного реклама туристического агентства «IMPERIAL» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность туристической компании «IMPERIAL» является ИП Герасимов Андрей Владимирович (241050, г.

Брянск, пр. Ленина, д. 67, оф. 235Б).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о предоставлении финансовых услуг клиентам туристической компании «IMPERIAL», размещенной на фасаде здания по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, д. 67 в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП <....> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» декабря 2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: