

МБУК «Городской центр  
культуры «Современник»  
22 Партсъезда, д.9а

г. Новоалтайск, д.658087

Алтайский край

gck22@mail.ru

Заявителю

Дело № 022/05/28-900/2022

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

15 декабря 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/28-900/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения и распространения в г. Новоалтайске звуковой рекламы выставки-распродажи верхней одежды и головных уборов, а также рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – Муниципальное бюджетное учреждение культуры города Новоалтайска «Городской центр культуры «Современник» (далее – МБУК «ГЦК»), Алтайский край, г. Новоалтайск, 22 Партсъезда ул., 9а, ИНН 2208010940;

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/28-900/2022 возбуждено по результатам рассмотрения заявления

жителя г. Новоалтайска по факту распространения 15-21 ноября 2022 года по адресу: г. Новоалтайск, ул. 22 Партсъезда, д.9а, с использованием звукотехнического оборудования (колонка) звуковой рекламы выставки-распродажи верхней одежды и головных уборов.

Материалами дела установлено, что у входа в ГЦК «Современник» через звукотехническое оборудование (колонка) транслируется звуковая реклама следующего содержания: «... Распродажа: шубы, дубленки, куртки, пуховики, женские и мужские. Кредит, рассрочка, безналичный расчет. Внимание акция: принесите старую шубу и получите скидку на новую до 10 тысяч рублей...». Кроме того, справа и слева от входа в ГЦК «Современник» установлены рекламные щиты с информацией следующего содержания: «Выставка-распродажа верхней одежды и головных уборов. Дубленки, пальто, куртки, пуховики, меха, зимняя мужская и женская обувь. Новые модели, большой выбор. Кредит, рассрочка 0-0-24. До -50%. Акция меняем старую шубу и дубленку на новую. Пенсионерам скидка 10%».

При размещении и распространении рассматриваемой рекламы усмотрены признаки нарушения части 3.2 статьи 19, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Звуковая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования (колонки), размещенного у входа ГЦК «Современник»; реклама финансовых услуг – кредита 0-0-24 не содержит наименование лица, предоставляющего кредит.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель, за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе – как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно материалам дела, между МБУК «ГЦК» (ИНН 2208010940) и ИП <...> (ИНН <...>) заключен договор № 118 от 15.11.2022г. на период 15.11.2022г.-16.11.2022г. и договор № 120 от 20.11.2022г. на период 20.11.2022г.-21.11.2022г. о проведении совместного мероприятия - выставки меховых изделий в фойе 1-го этажа МБУК «ГЦК».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы признано МБУК «ГЦК», на территории которого распространялась реклама.

Рассмотрение дела назначено на 15 декабря 2022 года.

В заседании Комиссии представитель МБУК «ГЦК» нарушение законодательства о

рекламе в действиях МБУК «ГЦК» отрицал, указав на то, что между МБУК «ГЦК» и ИП <...> заключен договор, на основании которого МБУК «ГЦК» обязуется обеспечить подготовку к демонстрации мероприятия, организовать в день мероприятия работу своего персонала в соответствии с требованиями (уборщик служебных помещений, рабочий по комплексному обслуживанию здания, кассир, режиссер, звукорежиссер) ИП <...>. То есть, МБУК «ГЦК» не является рекламораспространителем, колонки для трансляции рекламы на улице не передавали.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы представителя МБУК «ГЦК», приходит к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств и в соответствии с пунктом 38 Правил,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/28-900/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/28-900/2022 до 28 февраля 2023 года.
3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/28-900/2022 **на 17 января 2023 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии законного представителя рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. МБУК «Городской центр культуры «Современник» **в срок до 13 января 2023 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- платежные поручения и иные документы, связанные с исполнением договора с ИП <...>;
- сведения об адресе регистрации или осуществления предпринимательской деятельности, адресе электронной почты и (или) номере телефона ИП <...>;
- письменные пояснения режиссера (звукорежиссёра) о выполненных работах по обеспечению рекламы выставки продаж ИП <...>.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

<...>