ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.08.22/2
"17" ноября 2008 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии директора ООО Международный медицинский центр "Он Клиник" (далее - центр "Он Клиник") Тертышной Т.В. и доверенного представителя Верещагиной И.Г. (доверенность от 20.10.2008 б/н), протокол и материалы дела № РЦ.08.08.22/2, возбуждённого в отношении ООО "Он Клиник" (адрес: г.Москва, Цветной бульвар, д.30, кор.2, 103051; ОГРН 1027739174033, ИНН 7702323774),

УСТАНОВИЛ:

В журнале "Семь Дней ТВ-программа" № 6 от 4-10 февраля 2008 года на стр. 66 распространялась реклама медицинских услуг, оказываемых ООО "Он Клиник". Данная реклама оформлена в виде двух самостоятельных модулей, объединенных единым информационным полем со сведениями о наименовании медцентров, их местоположении, справочной службе, лицензиях на осуществление медицинской деятельности. В первом сообщалось о предоставлении полного спектра диагностических исследований и методов лечения сексологии, гинекологии, урологии и проктологии, а также указывались сведения о лицензиях, контактная информация (телефон единой справочной службы сети медцентров "Он Клиник" и сайт), содержалось предупреждение о вреде абортов. Во втором сообщалось о медицинских услугах по проведению различных видов диагностических исследований и анализов крови, приводилось выражение "Своевременный диагноз - первый шаг к здоровью!", указывалось наименование холдинговой компании "Международный медицинский центр "Он Клиник" и изображение товарного знака, содержалось предупреждение "Получите консультацию специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям".
В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.
В рекламе медицинских услуг центра "Он Клиник", распространявшейся в журнале "Семь дней ТВ-программа" № 6 от 4-10 февраля 2008 года (стр. 66), площадь предусмотренного законом предупреждения составляет 1,76 см2, то есть 1,08% от площади рекламных модулей, что меньше норматива, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".
Таким образом, реклама медицинских услуг ООО "Он Клиник", распространявшаяся в журнале "Семь дней ТВ-программа" № 6 от 4 10 февраля 2008 года (стр. 66), противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" является ненадлежащей.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение

административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона "О рекламе".
Рекламодателем указанной рекламы является ООО "Он Клиник".
Таким образом, установлена вина ООО "Он Клиник" в нарушении части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в распространявшейся в журнале "Семь дней ТВ-программа" № 6 от 4 10 февраля 2008 года (стр. 66) рекламе медицинских услуг ООО "Он Клиник", в которой площадь предусмотренного законом предупреждения меньше установленной законом.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, статьёй 33 Федерального закона "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, пункта 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО "Он Клиник" меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО "Он Клиник" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов
В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы