ООО «Джонсон & Джонсон»

ул.Крылатская, д.17, корп.2,

г. Москва, 121614

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-5/00-08-19

04 марта 2019 г. г . Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>- заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной

конкуренции,

<...>- начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 04.03.2019 по делу № 3-24-5/00-08-19 о признании рекламы лекарственного препарата «Гексорал», распространявшейся в октябре 2018 года в эфире телеканалов ТВ-3, Первый канал, СТС, нарушающей пункт 8 части 1 и пункт 1 части 2, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Джонсон & Джонсон» (юридический адрес: ул.Крылатская, д.17, корп.2, г. Москва, 121614, ОГРН 1027725022940; ИНН/КПП 7725216105/773101001, дата регистрации 23.12.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», **выразившее в гарантии** положительного действия лекарственного препарата «Гексорал» и его эффективности в лечении боли в горле.

2. ООО «Джонсон & Джонсон» прекратить нарушение требований пункта 1 части 2, части 7 **статьи 5** Федерального закона «О рекламе», выразившееся в некорректном сравнении лекарственного препарата «Гексорал» с иными находящимися в обороте лекарственными препаратами в части указания на превосходство лекарственного препарата «Гексорал» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО «Джонсон & Джонсон» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до «15» апреля 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены комиссии: <...>

<...>

<...>