

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/8-1033/2021

и назначении дела к рассмотрению

27 октября 2021 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В рамках осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Омского УФАС России 20.09.2021 зафиксирован факт размещения на фасаде здания № 6 по пр. Комарова, д. 6 в г. Омске (рынок «Левобережный») информации следующего содержания: *«Полуфабрикаты собственного приготовления рулеты из форели спринг роллы купаты из форели форель холодного копчения форель фаршированная кальмар фаршированный форель слабосоленая Fish n Grill 49-49-29 fish\_n\_grill fishngrill.ru Доставка Ежедневно с 10.00 -22.00 Готовые блюда бизнес-ланч блюда на компанию форель на гриле вок пасты детское меню супы напитки соусы»* с изображением реализуемых блюд.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к продаже и доставке готовых блюд.

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ «О защите прав потребителей»), правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463.

В соответствии с частями 1-3 статьи 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

- договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами;

- продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора;

- потребителю в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная статьей 10 настоящего Закона, а также предусмотренная пунктом 4 настоящей статьи информация о порядке и сроках возврата товара.

В данном случае у потребителя отсутствует прямой и непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, в том числе на Интернет-сайте [www.fishngrill.ru](http://www.fishngrill.ru), что является дистанционным способом продажи.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На момент фиксации распространяемой рекламы информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

МУП г. Омска «Муниципальные рынки» представлена информация от 13.10.2021 № 01-08/600, согласно которой (...)

В качестве доказательств МУП г. Омска «Муниципальные рынки» представлены копии документов, в том числе (...)

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП (...) является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/8-1033/2021 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства – индивидуальный предприниматель (...)

- заинтересованное лицо - муниципальное унитарное предприятие города Омска «Муниципальные рынки», адрес: 644007, г. Омск, ул. Гусарова, д. 33, ИНН 5503091660, ОГРН 1055513027404.

3. Назначить дело к рассмотрению на 16.11.2021 в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок до 12.11.2021 представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по вышеуказанному в определении факту (при необходимости).

*В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.*

*Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) <https://fas3.tconf.rt.ru/c/4258914213>.*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*