

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г. Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя - начальник ОАК Иркутского УФАС России {...}, рассмотрев материалы, собранные Иркутским УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило обращение от {...}(вх.№13456/19 от 19.09.2019г.) о нарушении требований законодательства о рекламе, в связи с поступлением на абонентский номер заявителя смс сообщения рекламного содержания с номера insaidpravo.

В ходе проведенного Иркутским УФАС России расследования установлено, что 10.09.2019г. в 11 часов 44 минуты на телефон заявителя ... поступило смс сообщение с номера телефона insaidpravo следующего содержания: «Получите 5000 руб за рекомендацию! Подробности:ins38.ru/drug».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работ а, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, реклама, распространённая путем отправки смс сообщения на абонентский номер заявителя с номера insaidpravo, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственно за нарушение ч. 1 ст. 18 несет рекламораспространитель.

В силу положений статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с имеющейся в Иркутском УФАС России информацией, рекламораспространителем смс сообщения рекламного содержания является ООО «ДЭВИНО ТЕЛЕКОМ» ИНН 7715829230, ОГРН 110774676916.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Иркутского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №038/05/18-1885/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующим в деле: лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодатель - ООО «ДЭВИНО ТЕЛЕКОМ» ИНН 7715829230, ОГРН 110774676916 .
3. Назначить дело №038/05/18-1885/2019 к рассмотрению на **09.12.2019г.** в 10 часов 00 минут по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17 каб. 619.
4. Явка законного представителя лица, представителя от заявителя с надлежащим образом оформленными полномочиями, для участия в рассмотрении дела обязательна.
5. **ООО «Д ЭВИНО ТЕЛЕКОМ»** в срок до **06.12.2019г.** представить следующие документы (информацию):

5.1 учредительные документы, свидетельство о внесении записи в ЕГРИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

5.2 письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламодателем рекламы;

5.3 договоры на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

5.4 заявки на изготовление и распространение рекламы;

2019-14650(1)

5.5. платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, акты, счета, при отсутствии – письменные пояснения;

5.6. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о соответствии указанной рекламы требованиям рекламного законодательства;

5.7. другие документы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы;

Документы необходимо представить в форме надлежаще заверенных копий.

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в

неполном объеме или в искаженном виде, влечёт наложение административного взыскания.