

ООО «Яндекс»

ул. Льва Толстого, д. 16

г. Москва, 119021

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-4/00-08-19

02 апреля 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...>. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>. – начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 02 апреля 2019 г. № 3-7-4/00-08-19 о признании ненадлежащей контекстной рекламы финансовых услуг по привлечению денежных средств населения во вклады компанией «Tcompany Online Limited», зарегистрированной в Республике Ирландия, распространявшейся 15.10.2018 в поисковой системе Яндекс, нарушающей пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно, прекратить распространение контекстной рекламы финансовых услуг по привлечению денежных средств населения во вклады компанией «Tcompany Online Limited», поскольку компания «Tcompany Online Limited» не является кредитной организацией или аккредитованным представительством иностранной кредитной организации и не имеет права на привлечение денежных средств населения Российской Федерации во вклады.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Яндекс» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «22» мая 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя комиссии <...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

<...>