

## РЕШЕНИЕ

№ 039/05/18-20/2024

Резолютивная часть объявлена 30.01.2024  
г. Калининград

Изготовлено в полном объеме 13.02.2024

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

<...> – специалист — эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России,

при участии: заявителя – <...> (лично); представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса»: <...> (директор),

рассмотрев дело № 039/05/18-20/2024 по признакам нарушения ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) из Управления Роскомнадзора по Калининградской области поступило обращение А.С. Парамонова (вх. № 8811-ЭП/23 от 16.11.2023) (далее — Заявитель) по вопросу поступлении на электронную почту Заявителя asparamonov61@gmail.com 15 ноября 2023 в 10 часов 57 минут от компании «СКБ Контур» с электронной почты info1@companyasb.ru рекламной информации без согласия Заявителя.

В соответствии с полномочиями, установленными Законом о рекламе,

антимонопольный орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

Согласно представленным в составе обращения Заявителя материалам (вх. № 8811-ЭП/23 от 16.11.2023) 15 ноября 2023 в 10 часов 57 минут от адресата «Группа Компаний АСБ» с электронной почты info1@companyasb.ru на электронный адрес Заявителя asparamonov61@gmail.com поступило сообщение, содержания: *«Акция До 50% на Экстерн ТЕПЛАЯ ПЯТНИЦА ДЛЯ БУХГАЛТЕРОВ Контур. Экстерн со скидкой до 50 % Экстерн — сервис для подготовки и отправки отчетности в ФНС, СФР, Росстат, ФСРАР, Росприроднадзор, ЦБ РФ До 19 ноября в рамках «Теплой пятницы» на Экстерн для новых клиентов действуют выгодные предложения. Скидка 40% на тарифные планы «Оптимальный плюс», «Общий». Скидка 50% на тарифные планы «Максимальный», «Учетный», «Общий плюс». ПОДРОБНЕЕ И не только! До 50% на сверку счетов-фактур с контрагентами 50% на справочно-правовой сервис для бухгалтера До 40% на онлайн бухгалтерию: учет, налоги, зарплата, отчетность».*

Как указывает Заявитель данное сообщение направлено без его согласия на получение рекламы.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламораспространителем данной рекламы является ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701).

16.01.2023 Управлением возбуждено дело № 039/05/18-20/2024 (исх. № НИ/122/24) по признакам нарушения ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701) части 1 статьи 18 Закона о рекламе, при рассмотрении которого установлено следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 35 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» электросвязь - любые излучения, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

В данном случае информация с предложением акций, скидок для бухгалтеров распространялась по сетям электросвязи, в ней отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена информация, такая информация способна формировать интерес к данному объекту рекламирования, такие сведения не носят персонализированного характера.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

29.01.2024 состоялось заседание Комиссии, в ходе которого в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), объявлен перерыв до 30.01.2024.

На заседаниях Комиссии представитель ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» пояснил, что 15 ноября 2023 года в 10 часов 57 минут от имени ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса», являющегося официальным партнером АО «ПФ «ОКБ Контур», совершена рассылка рекламной информации с адреса электронной почты [info@companyasb.ru](mailto:info@companyasb.ru). Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламной информации является ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса». Рассылка информации в адрес Заявителя произошла по технической ошибке, а именно по причине того, что рассылка планировалась по текущим абонентам, которые пользуются продуктами АО «ПФ «СКБ Контур» и которые давали согласие на получение рекламной информации в установленном законом порядке. Почта [asparamonov61@gmail.com](mailto:asparamonov61@gmail.com) непреднамеренно оказалась в базе рассылки для текущих абонентов-бухгалтеров компаний, что подтверждается соответствующим скриншотом, который был прислан владельцем адреса [asparamonov61@gmail.com](mailto:asparamonov61@gmail.com). На сегодняшний день, указанный адрес удален из базы рассылки, также ООО «Компания «Аналитические Системы Бизнеса» приняты соответствующие меры по недопущению повторения

сложившейся ситуации.

При изложенных обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу, что действия ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701) по факту распространения на электронную почту Заявителя asparamonov61@gmail.com 15 ноября 2023 в 10 часов 57 минут от имени адресата «Группа Компаний АСБ» с электронной почты info1@companyasb.ru рекламной информации без согласия Заявителя, нарушают требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Учитывая тот факт, что согласно информации, представленной ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701), электронная почта Заявителя asparamonov61@gmail.com удалена из базы контактов компании ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса», Комиссией принято решение предписание об устранении допущенного нарушения Закона о рекламе не выдавать.

На основании частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, в соответствии с пунктами 42 – 48 Правил, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ООО Компания «Аналитические Системы Бизнеса» (ИНН 5501061701, 644020, г. Омск, Проспект Карла Маркса д.71 А) нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Предписание об устранении допущенного нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Калининградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.