

резольютивная часть оглашена 28 января 2013 года г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 08 февраля 2013 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-162Р, возбужденное по заявлению Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» в отношении ООО «Магазин Малого Кредитования» по факту размещения на общественном транспорте (автобусы, трамвай, троллейбусы) в виде наружной наклейки на стекло рекламы займов, с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии представителя заинтересованных лиц - ООО «Фрейм» и ООО «Агентство транзитной рекламы» - <...>, действующего на основании доверенностей без номеров от 12.12.2012г.,

в отсутствии:

представителя заявителя - Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов», уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600957135280 от 28.12.2012г.),

представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, - ООО «Магазин Малого Кредитования», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600957134962 от 29.12.2012г.),

УСТАНОВИЛА:

01 октября 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) по подведомственности из прокуратуры Индустриального района города Ижевска поступило заявление Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» (вх. № 8840) о размещении на общественном транспорте (автобусы, трамвай, троллейбусы) в виде наружной наклейки на стекло рекламы услуг ООО «Магазин Малого Кредитования» по предоставлению займов с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2) ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России были направлены запросы в адрес ОАО «ИПОПАТ», ООО «Фрейм» и МУП г. Ижевска «ИжГорЭлектроТранс» о

предоставлении информации о рекламодателях данной рекламы.

ОАО «ИПОПАТ» представило копию договора аренды носителя информации от 01.01.2012г., заключенного с ООО «Фрейм», с приложением № 3 и пояснило, что запрашиваемой информацией не располагает. Информацию можно запросить у ООО «Фрейм», находящемся по адресу: г. Ижевск, ул. В.Сивкова, д. 109.

МУП г. Ижевска «ИжГорЭлектроТранс» указало, что деятельность по размещению рекламной информации на транспортных средствах предприятия в настоящее время осуществляет ООО «Агентство транзитной рекламы» по договору № 139-2012 от 01.04.2012г. Агентство самостоятельно осуществляет поиск заказчиков (рекламодателей) и заключает с ними от своего имени договоры на размещение рекламной информации. При этом Агентство самостоятельно определяет содержание размещаемых рекламно-информационных материалов и несет полную ответственность за соответствие данной информации законодательству Российской Федерации о рекламе. В связи с этим МУП г. Ижевска «ИжГорЭлектроТранс» не обладает запрашиваемой информацией по договору на размещение рекламы с ООО «Магазин Малого Кредитования». К ответу МУП г. Ижевска «ИжГорЭлектроТранс» приложило копию Договора на предоставление права размещения рекламной информации № 139/2012 от 01.04.2012г., заключенного с ООО «Агентство транзитной рекламы», копию договора на предоставление боковых поверхностей подвижного состава для распространения рекламы в виде «Аншлагов» от 21.02.2012г., заключенного с ООО «Квадрат».

ООО «Фрейм» была предоставлена информация, что рекламодателем рекламы является ООО «Магазин Малого Кредитования» (ИНН 7325081622). Согласно договору № 873\_5 от 02.05.2012г. данный рекламодатель распространял рекламу с 05.09.2012г. по 05.10.2012г., продление размещения до 12.11.2012г. (приложение № 1-7 к договору). Макет рекламно-информационных материалов изготавливал сам рекламодатель, привел информацию в готовую для распространения форму рекламораспространитель – ООО «Фрейм». К пояснениям были приложены копия договора на монтаж и прокат рекламы № 873\_5 от 02.05.2012г., заключенного между ООО «Фрейм» и ООО «Магазин Малого Кредитования», с приложениями № 1-5, 2-5, 4-6, 3-5, 3-6 от 30.08.2012г. и приложением № 1-7 от 12.10.2012г., копии Актов № 001068 от 05.10.2012г., № 001069 от 05.10.2012г., копия платежного поручения № 958 от 19.10.2012г., фотоотчет.

В адрес ООО «Агентство транзитной рекламы» был направлен запрос (исх.№ СЮ01-17-04/7857 от 31.10.2012г.). Однако, по состоянию на 29.11.2012г. в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства получения указанного запроса.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании поступившего заявления Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов», свидетельствующего о наличии признаков нарушения ООО «Магазин Малого Кредитования» законодательства Российской Федерации о рекламе, и в соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, пунктом 2) части 4 статьи 35.1 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», приказом Удмуртского УФАС России от 31 октября 2012 года № 831 «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ООО «Магазин Малого Кредитования» законодательства Российской Федерации о рекламе», в период с

01 ноября 2012 года по 29 ноября 2012 года была проведена внеплановая документарная проверка (далее – проверка) соблюдения ООО «Магазин Малого Кредитования», расположенного по адресу: 432000, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 13А, корп. 1 (ИНН 7325081622, ОГРН 1087325005899), требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ООО «Магазин Малого Кредитования» законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в г. Ижевске на общественном транспорте (автобусы, трамвай, троллейбусы) в виде наружной наклейки на стекло рекламы услуг ООО «Магазин Малого Кредитования» по предоставлению займов.

С целью установления наличия/отсутствия нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в г. Ижевске на общественном транспорте (автобусы, трамвай, троллейбусы) в виде наружной наклейки на стекло рекламы услуг ООО «Магазин Малого Кредитования» по предоставлению займов, по юридическому адресу Общества было направлено уведомление о проведении внеплановой документарной проверки с приложением копии приказа «О проведении внеплановой документарной проверки соблюдения ООО «Магазин Малого Кредитования» законодательства Российской Федерации о рекламе» № 831 от 31.10.2012г. Согласно уведомлению о проведении внеплановой документарной проверки, документы и информация, указанные в пунктах 8.1.-8.10. приказа № 831 от 31.10.2012г., Обществу надлежало представить в Удмуртское УФАС России в срок до 20.11.2012г. Документы и информация к указанному сроку представлены не были. При этом, в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства получения ООО «Магазин Малого Кредитования» уведомления о проведении внеплановой документарной проверки.

Таким образом, учитывая истечение сроков проведения проверки и отсутствие в Удмуртском УФАС России документов и информации от ООО «Магазин Малого Кредитования», установить признаки наличия либо отсутствия в действиях данного лица нарушения законодательства РФ о рекламе размещении в г. Ижевске на общественном транспорте (автобусы, трамвай, троллейбусы) в виде наружной наклейки на стекло рекламы услуг Общества по предоставлению займов, в ходе проведения данной внеплановой документарной проверки не представилось возможным.

При рассмотрении заявления Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» и поступивших материалов установлено, что в 2012 году на окнах общественного транспорта в г. Ижевске была размещена реклама займов следующего содержания: «Быстроденьги Деньги на все случаи жизни 8 800 100 43 44 Займ до 16000 рублей без залога по паспорту жителям республики» с указанием адресов и условий предоставления займов, выполненных мелким нечитаемым шрифтом.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 30.11.2012г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Магазин Малого Кредитования» было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-162Р по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов», а также в качестве заинтересованных лиц –

ООО «Фрейм» и ООО «Агентство транзитной рекламы».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-162Р было назначено на 17 декабря 2012 года, запрошены необходимые документы и сведения.

13.12.2012г. ООО «Агентство транзитной рекламы» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию доверенности № 1/12 от 02.04.2012г.; копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003230037; копию свидетельства о постановке на налоговый учет серии 18 № 002815814; копию устава ООО «Агентство транзитной рекламы»; копию Договора на предоставление права размещения рекламной информации от 01.04.2012г.; копию Договора оказания услуг № 769\_1 от 02.07.2012г. с приложениями № 1-2 от 02.07.2012г., № 2-2 от 02.07.2012г., № 3-1 «Техническое задание», № 3-2 от 02.07.2012г., № 4-1 от 02.07.2012г.; копии платежных поручений № 333 от 04.07.2012г., № 425 от 05.09.2012г., № 509 от 02.10.2012г., № 378 от 06.08.2012г., копии актов № 000825 от 10.12.2012г. и № 000824 от 10.08.2012г.; копию платежного поручения № 20 от 05.07.2012г.; распечатку электронных сообщений; копию макета; копию приложения № 3-2 от 26.04.2012г. к договору № 873\_1 оказания услуг от 26.04.2012г.; копию отчета о расклейке, а также письменные пояснения.

13.12.2012г. ООО «Фрейм» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения.

17.12.2012г. ООО «Магазин малого Кредитования» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 73 № 001885950; копию выписки из ЕГРЮЛ № 10545 от 17.11.2012г.; копию Протокола № 7 внеочередного Общего собрания участников ООО «Магазин малого Кредитования» от 29.01.2010г.; копию устава ООО «Магазин малого Кредитования»; копию Договора оказания услуг № 873\_5 от 02.05.2012г. с приложениями № 1-5 от 30.08.2012г., № 2-5 от 30.08.2012г., № 3-5 от 30.08.2012г., № 1-7 от 12.10.2012г.; копии актов № 000648 от 14.06.2012г., № 000647 от 14.06.2012г., № 001068 от 05.10.2012г. и № 001069 от 05.10.2012г., копию Доверенности № 1789 от 30.10.2012г., а также письменные пояснения.

Определением от 17.12.2012г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-162Р было отложено на 28 января 2013 года, в связи с необходимостью получения от ООО «Магазин Малого Кредитования» дополнительных документов и информации, а также анализа представленной информации.

16.01.2013г. ООО «Магазин Малого Кредитования» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: макет с размером букв; типовой договор займа; правила предоставления микрозаймов; письменные пояснения по обстоятельствам дела, а также копию доверенности представителя Общества № 1789 от 30.10.2012г.

На заседании Комиссии, состоявшемся 28.01.2013г., представитель ООО «Фрейм» и ООО «Агентство транзитной рекламы» поддержал ранее представляемые пояснения, указав, что вся существенная информация в рассматриваемой рекламе ООО «Магазин Малого Кредитования» была доведена до потребителя, указание максимальной суммы займа не является условием, влияющим на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица.

Иные лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. Ходатайств от данных лиц об

отложении рассмотрения дела в Удмуртское УФАС России не поступало. С учетом имеющихся материалов дела Комиссия пришла к выводу о возможности рассмотреть дело по существу в их отсутствие.

Выслушав доводы представителя ООО «Фрейм» и ООО «Агентство транзитной рекламы», изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России установила следующее.

В период с 05.09.2012г. по 12.11.2012г. на боковых окнах общественного транспорта в г. Ижевске была размещена реклама займов следующего содержания: «Быстроденьги Деньги на все случаи жизни 8 800 100 43 44 Займ до 16000 рублей без залога по паспорту жителям республики» с указанием адресов и мелким шрифтом условий предоставления займов.

Исходя из пояснений ООО «Магазин Малого Кредитования», информация об условиях предоставления займа имела следующее содержание: «ООО «Магазин Малого Кредитования». Микрофинансовая организация. Сумма микрозайма от 1000 до 16000 рублей кратно одной тысяче рублей. Срок микрозайма от 7 до 16 дней. Без залога. Без комиссии. Процентная ставка по микрозайму составляет 2% за каждый день пользования денежными средствами. За просрочку более 16 дней налагается штраф 500 руб. За просрочку более 59 дней начисляется пеня в размере 2% от суммы микрозайма за каждый день. Микрозаймы предоставляются гражданам России, имеющим постоянное место работы, проживающим или работающим в районе/крае/области обращения за микрозаймом, возраст 21-65 лет. Для оформления требуется паспорт гражданина России».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно:

- адресовано неопределенному кругу лиц (потенциальным пассажирам общественного транспорта и водителям и пассажирам иных транспортных средств);
- распространяется посредством размещения на боковых окнах общественного транспорта и обращено наружу;
- направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам, оказываемым ООО «Магазин Малого Кредитования» по выдаче займов);
- направлено на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О

рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Данная реклама распространяется в виде аншлагов на боковых окнах общественного транспорта в г. Ижевске, в которой выделены наиболее привлекательные для потребителя условия: «займ до 16000 рублей без залога по паспорту жителям республики», где максимальная сумма займа (16000) выполнена красным цветом на белом фоне. Иные условия, необходимые потребителю для принятия осознанного решения по оформлению кредита, напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом (черным цветом на белом фоне), который не воспринимается человеческим глазом, следовательно, прочесть и, тем более, уяснить указанные условия не представляется возможным. Исходя из размеров букв в рассматриваемой рекламе, данные условия были выполнены шрифтом 2,9 мм, в то время как максимальная сумма займа указывалась шрифтом 58,5 мм.

Так как рассматриваемая реклама обращена наружу, следовательно, она направлена на импульсивное восприятие информации потребителями (относительно быстрое и четкое восприятие предлагаемой информации, а также её понимание и уяснение без совершения действий, направленных на специальное, длительное сосредоточение внимания для получения описанного эффекта). Однако в данном случае необходимо принять во внимание следующие факты, снижающие уровень восприятия информации, выполненной в рекламе мелким шрифтом: реклама размещена на общественном транспорте, соответственно, время ее восприятия лицами, находящимися на остановочных пунктах является достаточно ограниченным; восприятие такой информации возможно лишь при непосредственном нахождении ее потребителя напротив данной рекламы, так как при ином расположении потребителя, он может воспринять только информацию, напечатанную крупным шрифтом. Восприятие информации, указанной мелким шрифтом, иными потребителями (водителями и пассажирами иных транспортных средств) в ходе движения вообще не представляется возможным.

Из смысла текста, доступного для потребителей рассматриваемой рекламы, следует, что в компании «Быстроденьги» по указанным в рекламе адресам можно получить займ до 16000 рублей без залога по паспорту жителям республики. Однако, исходя из условий предоставления займов, сумма микрозайма от 1000 до 16000 рублей кратно одной тысяче рублей. Срок микрозайма от 7 до 16 дней. Процентная ставка по микрозайму составляет 2% за каждый день пользования денежными средствами. За просрочку более 16 дней налагается штраф 500 руб. За просрочку более 59 дней начисляется пеня в размере 2% от суммы микрозайма за каждый день. Микрозаймы предоставляются гражданам России, имеющим постоянное место работы, проживающим или работающим в районе/крае/области обращения за микрозаймом, возраст 21-65 лет. Для оформления требуется паспорт гражданина России.

Вышеизложенная информация, необходимая потребителю для принятия

осознанного решения, указана в рекламе мелким, нечитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может расцениваться как их наличие.

Таким образом, использование рекламодателем такого визуального приема в рекламе, как неодинаковый размер шрифта размещенной информации, когда размер букв и цифр крупного шрифта во много раз превышает размер букв и цифр мелкого шрифта – вводит в заблуждение потребителей относительно рекламируемого товара. В рассматриваемом случае вся информация касается возможности получения займа на сумму до 16 000 рублей. Данная информация подается не одинаково, поэтому искажается действительный смысл информации, размещенной крупным шрифтом, так как в ней отсутствуют уточнения, указанные мелким шрифтом.

То обстоятельство, что в Федеральном законе «О рекламе» не прописан размер шрифта, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 данного Закона, реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение.

Использованный ООО «Магазин Малого Кредитования» в рекламном тексте шрифт своим размером должен обеспечивать восприятие потребителем всего содержания рекламной надписи, без дополнительно предпринимаемых усилий по разглядыванию какой-либо её части.

Поскольку распространенная ООО «Магазин Малого Кредитования» реклама услуг по выдаче займов направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. Отсутствие каких-либо сведений об условиях получения займов может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» рекламная информация об услугах ООО «Магазин Малого Кредитования», размещенная мелким шрифтом на боковых окнах общественного транспорта в г. Ижевске, содержит существенные условия предоставления займов, однако форма их представления такова (мелким нечитаемым шрифтом), что потребители фактически не получают предусмотренную законом информацию и вводятся в заблуждение относительно предлагаемых услуг.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушившим требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», является ООО «Магазин Малого Кредитования» (432000, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 13А, корп. 1, ИНН 7325081622, ОГРН 1087325005899), которое согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является лицом, предоставляющим займы, указанные в рекламе, а также лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы. Данный факт подтверждается Договором № 873\_5 от 02.05.2012г., заключенным с ООО «Фрейм», актами от 05.10.2012г. № 001068 и № 001069, платежным поручением № 958 от 19.10.2012г., а также письменными пояснениями ООО «Фрейм» и ООО «Агентство транзитной

рекламы».

Руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Магазин Малого Кредитования» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-44, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу займов следующего содержания: «Быстроденьги Деньги на все случаи жизни 8 800 100 43 44 Займ до 16000 рублей без залога по паспорту жителям республики» с указанием адресов и мелким шрифтом условий предоставления займов, размещенную на боковых окнах общественного транспорта в г. Ижевске, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Магазин Малого Кредитования» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Магазин Малого Кредитования» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Магазин Малого Кредитования» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>



## **Предписание № СЮ04-03/2012-162Р о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе**

резолютивная часть оглашена 28 января 2013 года г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 08 февраля 2013 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

на основании своего решения от 28.01.2013г. по делу № СЮ04-03/2012-162Р о признании ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», рекламы займов следующего содержания: «Быстроденьги Деньги на все случаи жизни 8 800 100 43 44 Займ до 16000 рублей без залога по паспорту жителям республики» с указанием адресов и мелким шрифтом условий предоставления займов, размещенной на боковых окнах общественного транспорта в г. Ижевске,

в соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Магазин Малого Кредитования» (432000, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 13А, корп. 1) в срок до 15 марта 2013 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить размещение рекламы следующего содержания: «Быстроденьги Деньги на все случаи жизни 8 800 100 43 44 Займ до 16000 рублей без залога по паспорту жителям республики ООО «Магазин Малого Кредитования». Микрофинансовая организация. Сумма микрозайма от 1000 до 16000 рублей кратно одной тысяче рублей. Срок микрозайма от 7 до 16 дней. Без залога. Без комиссии. Процентная ставка по микрозайму составляет 2% за каждый день пользования денежными средствами. За просрочку более 16 дней налагается штраф 500 руб. За просрочку более 59 дней начисляется пеня в размере 2% от суммы микрозайма за каждый день. Микрозаймы предоставляются гражданам России, имеющим постоянное место работы, проживающим или работающим в районе/крае/области обращения за микрозаймом, возраст 21-65 лет. Для оформления требуется паспорт гражданина России», с указанием существенных условий предоставления займов, выполненных мелким нечитаемым шрифтом.

2. ООО «Магазин Малого Кредитования» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 19 марта 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>