

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 12

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

28.01.2015г.

г. Барнаул

П<...> рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю № 8 от 15.01.2015г. и материалы дела об административном правонарушении № 9-АД(Р)01-15, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Экспресс-Рубцовск» менеджера по рекламе К<...> по факту нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. К<...> на рассмотрение дела не явилась, направила ходатайство о рассмотрении дела без ее участия.

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении № 8 от 15.01.2015г. на странице 36 газеты «Экспресс Рубцовск» (№35 от 05.09.2014г.) размещена реклама «...БАНЗАЙ» Заказ и доставка...Пицца «Микс»...» и других товаров, продажа которых осуществляется дистанционным способом. В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, либо фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарам, реализуемых дистанционным способом.

Согласно ст. 8. Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при

дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Реклама «...БАНЗАЙ» Заказ и доставка...Пицца «Микс»...» и других товаров, распространенная в газете «Экспресс Рубцовск» (№35 от 05.09.2014г.), противоречит ст.8 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров, реализуемых дистанционным способом, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

02.12.2014г. Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе признала ненадлежащей рекламу «...БАНЗАЙ» Заказ и доставка...Пицца «Микс»...» и других товаров, распространенную в газете «Экспресс Рубцовск» (№35 от 05.09.2014г.), так как в ней нарушены требования ст.8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст. 8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Из документов и материалов, представленных ООО «Экспресс-Рубцовск» (вхд. №11133 от 06.10.2014г.), установлено, что в рекламных макетах, представленных рекламодателями ООО «СК КЛАСС» и ИП Шумаковым, имеется информация, предусмотренная ст.8 Федерального закона «О рекламе». Следовательно, нарушение законодательства РФ о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы было допущено рекламораспространителем – редакцией газеты «Экспресс Рубцовск».

Таким образом, ответственность за размещение рассматриваемой рекламы согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламной информации, содержащей признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Экспресс-Рубцовск».

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой

ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно материалам дела реклама, распространенная в №35 от 05.09.2014г. была принята в электронном виде менеджером К<...>.

К<...> принята на работу в ООО «Экспресс-Рубцовск» на должность менеджера по рекламе в еженедельник «Экспресс-Рубцовск» (Приказ б/н от 01.05.2012г.).

В соответствии с должностной инструкцией менеджера по рекламе ООО «Экспресс-Рубцовск», утвержденной главным редактором Л<...>, менеджер по рекламе газеты «Экспресс-Рубцовск», в том числе, должен обеспечивать своевременный выпуск издания в печать и нести персональную ответственность за содержание издания, за его соответствие ФЗ «О средствах массовой информации», «О рекламе»... и несет ответственность за неисполнение (ненадлежащее исполнение) своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, в пределах, определенных действующим трудовым законодательством РФ (п.5.1), а также за совершенные в процессе осуществления своей деятельности правонарушения - в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством РФ (п.5.2).

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом – менеджером по рекламе газеты «Экспресс-Рубцовск» ООО «Экспресс-Рубцовск» К<...> при распространении рекламы «...БАНЗАЙ» Заказ и доставка...Пицца «Микс»...» и других товаров, нарушены требования ст.8 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

У К<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но ей не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно, в действиях менеджера по рекламе газеты «Экспресс Рубцовск» К<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом ООО «Эспресс-Рубцовск» менеджером по рекламе К<...> должных мер по соблюдению требований ст.8 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность и предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «Экспресс-Рубцовск» менеджера по рекламе К<...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.ст. 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд по месту рассмотрения дела в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

П<...>