О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 168-39р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» мая 2016 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководитель управления, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью фабрикой талантов «Клубок» (394006, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Челюскинцев, д. 101В, офис 1, ИНН/КПП 3664204487/366401001) (далее по тексту – ООО «Клубок») требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 16 марта 2016 года выявлен факт распространения следующей информации:

«Стремитесь сочетать успешную карьеру, семейный досуг и заниматься развитием ребенка. !ЕСТЬ ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ! фабрика талантов КЛУБОК /…/ Удобная парковка Гибкий график Лучшие педагоги Уникальные программы 290-19-23 klubok-vrn.ru ул. Челюскинцев д. 101в» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 1). Рассматриваемая информация № 1 размещена с использованием рекламной конструкции (штендера), расположенной у въезда в жилой комплекс «Челюскинцев 101» (г. Воронеж, ул. Челюскинцев 101А, 101Б, 101В), о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

«/…/!ЕСТЬ ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ! фабрика талантов КЛУБОК /…/ Удобная парковка Гибкий график Лучшие педагоги Уникальные программы 290-19-23 klubok-vrn.ru ул. Челюскинцев д. 101в» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 2), «/…/мы представим вам: увлекательную программу, веселые детские конкурсы, творческие номера, лучших аниматоров, праздничный стол, и украсим ваш дом./…/» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 3). Рассматриваемая информация № 2, 3 распространялась посредством рекламных листовок, помещенных в почтовые ящики жильцов многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Челюскинцев, д. 101в.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1, 2, 3 адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (далее - рассматриваемая реклама № 1, 2, 3).

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе № 1, 2, 3 являются образовательные услуги, оказываемые педагогами и услуги аниматоров в ООО «Клубок».

В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама,

которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
В соответствии с ч. 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 года № 58 о некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.
Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.
В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.
Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).
В рассматриваемой рекламе № 1, 2, 3 для характеристики объектов рекламирования использовано слово «ЛУЧШИЕ» (лучшие педагоги, лучшие аниматоры) без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама № 1, 2, 3 содержит признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы № 1, 2, 3 является ООО «Клубок».
В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**
1. Возбудить производство по делу № 168-39р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Клубок».
3. ООО «Клубок» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 20 мая 2016 года предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):
3.1. учредительные документы;
3.2. свидетельство о государственной регистрации;

3.3. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
3.4. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макеты рассматриваемой рекламы № 1, 2, 3 и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы № 1, 2, 3 с указанием конкретных периодов времени и иных средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;
3.5. лицензии на осуществляемые виды деятельности;
3.6. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;
3.7. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.
4. Назначить дело № 168-39р к рассмотрению на 10 часов 00 минут (мск) 02 июня 2016 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.
В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.
Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.
Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.
Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В указанные в п. 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.