

РЕШЕНИЕ

"28" апреля 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы рассмотрев дело №54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в использовании образа медицинского работника в рекламе не относящийся к рекламе медицинских услуг и средств личной гигиены;

в отсутствие представителя ООО «Камри», уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России 16.04.2012г. на фасаде аптечного пункта расположенного по адресу: г.Брянск, ул. 22 съезда КПСС, 51а, была обнаружена реклама, в которой содержатся признаки нарушения требований п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ.

Согласно п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Однако в нарушении указанного требования в данной рекламе размещенной на фасаде аптеки, использован образ медицинского работника, на шее которого висит фонендоскоп и в тексте рекламы использованы слова «Высокое качество низкие цены». Данный образ вызывает ассоциацию с образом врача (медицинского, фармацевтического работника).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама, в которой допущены нарушения требования законодательства о рекламе РФ к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. ответственность за нарушение требований части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. лицо определившее содержание указанной

рекламы, оплатившее услуги по размещению информации, и в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" являющееся рекламодателем. Так установлено, что деятельность аптеки в соответствии с лицензией на оказание фармацевтической деятельности осуществляет ООО «Камри», и соответственно является рекламодателем данной информации. При рассмотрении дела по существу представителем Общества не было представлено объяснение по факту нарушения законодательства о рекламе, данные об устранении нарушения представлены не были. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на фасаде аптечного пункта расположенного по адресу: г.Брянск, ул. 22 съезда КПСС, 51а, выразившееся в использовании образа медицинского работника в рекламе не относящийся к рекламе медицинских услуг и средств личной гигиены, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Камри» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела о нарушении части 7 статьи 24 закона «О рекламе» на рассмотрение уполномоченному должностному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «02»мая 2012 г.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <....>
Члены Комиссии: <....>
<....>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» апреля 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:
<....> – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
<....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,
<....> – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,
на основании своего решения от «28» апреля 2012 г. по делу №54 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении ООО «Камри» образа

медицинского работника в рекламе не относящийся к рекламе медицинских услуг и средств личной гигиены;

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Камри», в срок до 15 мая 2012г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы образа медицинского работника в рекламе не относящийся к рекламе медицинских услуг и средств личной гигиены;

2. ООО «Камри» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» мая 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>