

РЕШЕНИЕ

11 марта 2011 г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7167-11/8 по признакам нарушения ООО «РОСКОР» пунктов 1 и 3 части 3 статьи 5, пунктов 1 и 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» по факту распространения на сайте www.roskor.com рекламы биологически активной добавки к пище «Сил-Кю Ту Плюс», которая создает впечатление о том, что она обладает лечебными свойствами, содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара, содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения добавки, а также указывает на дистанционный способ продажи товара,

в присутствии представителей:

заявителя – представитель Самарской таможни по доверенности (исх. № 01-18-08/23671 от 30.12.2010 г.) (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении Определения (исх. № 777/8 от 31.01.2011 г.) № 44309929349363);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО «РОСКОР» по доверенности № 1/02 от 18.02.2011 г. (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление о вручении Определения (исх. № 777/8 от 31.01.2011 г.) № 44309929349387);

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В Самарское УФАС России поступило письмо Самарской таможни (исх. № 01-13-10/23654 от 30.12.2010 г. / вх. № 82 от 11.01.2011 г.) с приложением материалов проверки,

проведенной в отношении ООО «РОСКОР».

Как указано в письме, «в результате проведения камеральной таможенной проверки в отношении ООО «РОСКОР», проведенной сотрудниками отдела таможенной инспекции Самарской таможни, установлено, что информация о товаре — биологически активной добавки к пище Sil-Q Two Plus, размещенная ООО «РОСКОР» на официальном сайте <http://roskor.com/>, не соответствует информации, содержащейся в документах, представленных при таможенном оформлении указанного товара...».

На сайте ООО «РОСКОР» www.roskor.com содержится следующая информация рекламного характера: «Но сегодня появился уникальный препарат Sil-Q, который ЛЕЧИТ ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА НА КЛЕТОЧНОМ УРОВНЕ. Натуральный и экологически чистый препарат SIL-Q содержит аминокислоты и пептиды, которые способствуют восстановлению и омоложению клеток человеческого организма, повышают их устойчивость к воздействию вредоносных факторов, поддерживают нормальный уровень обменных процессов. Активно всасываясь, они попадают к целевому органу и обеспечивают регулирующее воздействие. Организм человека нуждается в аминокислотах и пептидах SIL-Q как для сохранения и улучшения здоровья, так и **для лечения болезней...**», «**Препараты для лечения артрита** Sil-Q Two Plus укрепляют иммунитет, увеличивают накопление кальция в организме, способствуют созданию новой костной ткани и улучшению кровоснабжения, уменьшают болевые симптомы и избавляют от них», «Принимая во внимание все вышеизложенные факты, можно сказать, что Sil-Q Two Plus является незаменимым препаратом для профилактики и **лечения артрита**», «Компания Worldway, производящая здоровую продукцию от полуфабрикатов до конечных продуктов с помощью исследований функциональных веществ, разработала уникальные препараты для **лечения гипертонии** - Sil-Q Two Plus», «Препарат Sil-Q Two Plus... помогает справиться с многими болезнями, в том числе обеспечивает эффективное **лечение гипертонии**», «Принимая препараты Sil-Q Two Plus, вы обеспечите свой организм всеми необходимыми витаминами, минералами и аминокислотами, которые помогут при **лечении гипертонии**», «Лечение печени препаратами Sil-Q Two Plus сокращает запас жиров в печени...».

Между ООО «РОСКОР» и ООО «Лаборатория Интернет» заключен ряд договоров: на предоставление услуг по разработке WEB-сайта (№ 478 от 11.06.2010 г.), о предоставлении услуг хостинга (№ 491 от 29.07.2010 г.), на предоставление услуг по продвижению WEB-сайта (№ 498 от 10.09.2010 г.). Согласно данным договорам предоставление услуг хостинга на домен www.roskor.com, а также размещение информации на данном сайте осуществлялось по заказу ООО «РОСКОР».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО

«РОСКОР».

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации № RU 77.99.26.003.E.000050.07.10 от 29.07.2010 г., выданной Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации, продукция биологически активная добавка к пище «Сил-Кю Ту Плюс» прошла государственную регистрацию, внесена в Реестр свидетельств о государственной регистрации и разрешена для производства, реализации и использования: для реализации населению через аптечную сеть и специализированные магазины, отделы торговой сети в качестве **биологически активной добавки к пище** — дополнительного источника серина, глицина, аланина, и витамина С, содержащей треонин и валин.

В то же время, реклама, размещенная на сайте ООО «РОСКОР», содержала прямые указания на лечебные свойства биологически активной добавки к пище «Сил-Кю Ту Плюс».

Согласно пункта 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, данная реклама содержит нарушение требований пункта 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

Также, на сайте размещена следующая информация: «Sil-Q Two Plus всасывается организмом человека на 92 % (тогда как все другие витамины, лекарства и т. д., полученные химическим путем, поглощаются или всасываются здоровым организмом максимум на 10-24 %, а больным организмом — на 3-5 %. Вот почему все другие витамины или добавки поддерживают, но не лечат)».

Документальных подтверждений подобных преимуществ добавки перед другими средствами ООО «РОСКОР» представлено не было.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Следовательно, данная реклама содержит нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В разделе «Отзывы» на данном сайте содержатся описания конкретных случаев излечения людей, улучшения их состояния в результате применения биологически активной добавки Sil-Q Two Plus, в частности отзывы Алексея (Инсульт), Валерии (Паралич, проблемы с мочевым пузырем и кишечником), Андрея Степановича

(Сахарный диабет).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

Таким образом, реклама биологически активной добавки «Sil-Q Two Plus» содержит нарушение требований пункта 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 497 Гражданского кодекса договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Как следует из информации, содержащейся на вышеуказанном сайте (в частности, «купить пептиды Вы можете, сделав заказ на нашем официальном сайте... Для оформления заказа продукции Вам необходимо оставить свои контактные данные в форме заявки на нашем сайте и указать адрес доставки...»), продажа биологически активной добавки Sil-Q Two Plus осуществляется дистанционным способом.

В соответствии с Письмом Роспотребнадзора от 31.08.2004 г. № 0100/1130-04-32 и МВД России от 17.08.2004 г. № 1/53333 «О взаимодействии при осуществлении надзора (контроля) за производством и оборотом БАД», в котором имеется ссылка на СанПин 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)», **продажа биологически активных добавок дистанционным способом не допускается.**

Согласно пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Таким образом, реклама биологически активной добавки к пище «Сил-Кю Ту Плюс» с указанием на дистанционный способ ее продажи нарушают требования пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1 и 3 части 3 статьи 5, пунктами 1 и 2 части 1 статьи 25 настоящего закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу биологически активной добавки к пище «Сил-Кю Ту Плюс», реализуемой дистанционным способом, распространявшуюся на сайте www.roskor.com, которая создавала впечатление о том, что добавка обладает лечебными свойствами, содержала не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара, содержала ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения добавки, а также указывала на дистанционный способ продажи товара, что нарушает требования пунктов 1 и 3 части 3 статьи 5, пунктов 1 и 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «РОСКОР» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 24 февраля 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.