

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 11/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» января 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина –заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы проверки по факту распространения рекламы магазина «Лесной», на баннере по адресу г. Новосибирск, ул. Даргомыжского 8а/3,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5109э от 29.09.15) по факту продажи товара по цене, противоречащей информации, размещенной в сентябре 2015г. по адресу г. Новосибирск, ул. Даргомыжского 8а/3, на баннере, следующего содержания: «Магазин "Лесной" реализует обрезной пиломатериал по цене 6 500 руб. за куб. метр. Хранение материала на длительный срок».

Новосибирским УФАС России проведена проверка на основании Распоряжения № 27 и.о. заместителя руководителя управления- начальника отдела рекламы Новосибирского УФАС России И.В. Волохиной от 14.10.2015 г. о проведении внеплановой документарной проверки юридического лица, а также Распоряжения № 27-п и.о. заместителя руководителя управления- начальника отдела рекламы Новосибирского УФАС России И.В. Волохиной от 10.11.2015 г. о продлении срока проведения внеплановой документарной проверки юридического лица, в отношении: Общества с ограниченной ответственностью «Континенталь-В» (ИНН 005401167430, 630047, г. Новосибирск, ул. Даргомыжского 8а/3), в результате которой установлено следующее.

В момент продажи заявителю отказались продавать две доски размером 6\*0,2\*0,05м, что составило 0,12м.куб, по указанной в рекламе цене- 6500р за куб, объяснив тем, что цена распространяется на оптовую покупку обрезного пиломатериала.

В силу п.3 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч.7 ст.5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как было сообщено заявителем, он не смог приобрести товар по указанной цене. При этом в рекламе отсутствовала существенная информация для потребителя о том, что товар по цене, указанной в рекламе, реализуется оптовыми партиями. Это означает, что своими действиями по распространению данной рекламы, ООО «Континенталь-В» скрыло существенную информацию, условия приобретения и

действительные сведения о стоимости товара по розничной цене, чем ввело потребителя в заблуждение. Данное обстоятельство указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.5 Закона «О рекламе».

На основании ч.6 ст.38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3,ч.7 ст.5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, в свою очередь, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Закона «О рекламе»).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Континенталь-В» (ИНН 005401167430, 630047, г.Новосибирск, ул.Даргомыжского 8а/3).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 11/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Континенталь-В» (ИНН 005401167430, 630047, г.Новосибирск, ул.Даргомыжского 8а/3).

3. Назначить дело №11/16 к рассмотрению на «02» марта 2016г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Континенталь-В», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ