

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-1726/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» сентября 2019г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения информации рекламного содержания посредством направления SMS-сообщений с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5005э от 10.07.2019г.) по факту распространения рекламной информации по сетям электросвязи от ПАО Банк «ФК Открытие», путем направления на абонентский номер <...> «...» 08.07.2019г в 19:59 следующего содержания:

«Новый автомобиль, отдых, бытовая техника или WOW-подарки близким... Евгений, получите 89 000 руб. под 99% годовых в первый год на любые ваши планы. Нужен только паспорт <...> Давайте обсудим подробности: «...». ПАО Банк «ФК Открытие»,

от отправителя «ОТКРИТИЕ» (SMS-центр: «...»), без предварительного согласия абонента.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация является рекламой, так как привлекает внимание у неопределенного круга лиц к объекту рекламирования и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (кредиту, предоставляемого ПАО Банк «ФК Открытие»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия

абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им согласия, предусмотренного требованиями ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», какому-либо лицу не давалось, следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст. 3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Указанное в запросе SMS-сообщение 08.07.2019 поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через SMS-Центр ПАО «МТС» на абонентский номер «...» от отправителя с обозначением «ОТКРИТИЕ», выделенного в пользование ПАО Банк «ФК Открытие» (ИНН: 7706092528; адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 4) в рамках заключенного договора № Н 16299 от 13.03.2012 г.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) обязанность доказывания факта наличия согласия абонента на получение рекламы возлагается на рекламодателя, которым согласно ч. 7 ст. 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, поскольку в содержании смс-сообщения указывается, помимо персонализированного обращения, информация, которая при полноценном восприятии текста потребителем привлекает внимание к услугам по кредитованию, предоставляемых ПАО Банк «ФК Открытие», а также имеет возможность заинтересовать неопределенный круг лиц (не только данного абонента), рассматриваемая информация имеет рекламный характер, а рекламодателем данной рекламы, не имеющим надлежащим образом полученного согласия абонента: «...» на рассылку рекламных смс-сообщений от отправителя с буквенным идентификатором «ОТКРИТИЕ», является ПАО Банк «ФК Открытие».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, ч. 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, п. 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1726/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...> ,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО Банк «ФК Открытие» (ИНН 7706092528, ОГРН 1027739019208, дата присвоения ОГРН 26.07.2002, адрес: ул.Летниковская, д.2, стр.4, г.Москва, 115114, почтовый адрес: ул.Марксистская, д.4, г.Москва, 109147).

3. Назначить дело №054/05/18-1726/2019к рассмотрению на **«09»октября 2019г. в 14-00** часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ПАО Банк «ФК Открытие» до**«02»**октября **2019г.** представить в адресНовосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.