

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-47/2021

25 января 2021 г.

г.

Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России), начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-47/2021, возбуждённого в отношении ООО «Азбука Денег» (ОГРН 1152367002094, ИНН 2317076884; юр. адрес: ул. Старонасыпная (Адлерский р-н), д. 22, оф. 710, г. Сочи, Краснодарский край, 353340) возбуждённого протоколом об административном правонарушении от 11.01.2020 г. по факту распространения 30.01.2020 г. по адресу: ул. Приреченская, д. 4, г. Адлер, рекламного баннера содержания: *«Деньги под залог авто и недвижимости, процентная ставка – 5%, www.lombard-sochi.com, «...», ул. Приреченская, 4»* в отсутствие наименования лица, осуществляющего деятельность, с нарушением требований ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ЮГУ ЦБ РФ (вх. по эл. почте № 2086 от 21.02.2020 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении на дату 30.01.2020 г. по адресу: ул. Приреченская, д. 4, г. Адлер, рекламного баннера содержания: *«Деньги под залог авто и недвижимости, процентная ставка – 5%,*

www.lombard-sochi.com, «...», ул. Приреченская, 4», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из заявления следует, что реклама вышеуказанного содержания не содержит наименование лица, оказывающего эти услуги (не указаны ОГРН, ИНН) что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в Краснодарский филиал ПАО «МТС» (исх. № 6301/7 от 03.03.2020 г.) с целью предоставления следующих документов и материалов:

- надлежащим образом заверенной копии договора о предоставлении услуг, заключенного ПАО «МТС» с контрагентом, распространявшим информацию рекламного характера по адресу: г. Адлер, ул. Приреченская, 4 (по состоянию на 30.01.2020 г.) с указанием телефонного номера «...».

- сведений о лице, распространявшем информацию рекламного характера по адресу: г. Адлер, ул. Приреченская, 4 (по состоянию на 30.01.2020 г.) с указанием телефонного номера «...», с приложением документального подтверждения.

В ответ на вышеуказанный запрос ПАО «МТС» предоставило сведения (вх. № 43 от 27.03.2020 г.), в соответствии с которыми указанный абонентский номер выделен гр. «...» (адрес: «...») в соответствии с договором от 05.03.2015 г.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/5-976/2020, в отношении гр. «...», поскольку размещается реклама без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность.

На рассмотрение дела № 023/05/28-1937/2020 гр. «...». в назначенное время 21.05.2020 г. в 15 часов 00 минут не явился.

Гр. «...». были представлены письменные объяснения (вх. № 6438 от 21.05.2020 г.) из которых следует, что вышеуказанный баннер был размещен гр. «...». своими силами и средствами в целях предоставления населению услуг по выдаче займов под залог. Вышеуказанный баннер был снят в добровольном порядке (документов в дело не представлено).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, по сведениям ЮГУЦБ РФ установлено, что указанный в рекламе телефон использует в своей деятельности ООО «Азбука Денег» ОГРН 1152367002094, ИНН 2317076884.

На основании изложенного дело № 023/05/28-1937/2020 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Краснодарским УФАС России в адрес АО «РСИЦ» был направлен запрос с целью получения информации о владельце домена «lombard-sochi.com».

В ответ на указанный запрос АО «РСИЦ» предоставило информацию, в соответствии с которой владельцем указанного домена является ООО «Азбука Денег» (ОГРН 1152367002094, ИНН 2317076884; юр. адрес: ул. Старонасыпная (Адлерский р-н), д. 22, оф. 710, г. Сочи, Краснодарский край, 353340).

На основании изложенного, в действиях рекламодача ООО «Азбука Денег» при

распространении на дату 30.01.2020 г. по адресу: ул. Приреченская, д. 4, г. Адлер, рекламного баннера содержания: «*Деньги под залог авто и недвижимости, процентная ставка – 5%, www.lombard-sochi.com, «...», ул. Приреченская, 4*» установлены признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещается реклама без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Таким образом, действия ООО «Азбука Денег» выразившиеся в распространении 30.01.2020 г. по адресу: ул. Приреченская, д. 4, г. Адлер, рекламного баннера содержания: «*Деньги под залог авто и недвижимости, процентная ставка – 5%, www.lombard-sochi.com, «...», ул. Приреченская, 4*», без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – ул. Приреченская, д. 4, г. Адлер.

Время совершения административного правонарушения – 30.01.2020 г.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде

административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении ООО «Азбука Денег» требований ст. 28 Закона о рекламе, т.е. размещение рекламы без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность.

Субъект административного правонарушения - ООО «Азбука Денег». В соответствии со ст. 2.10. КоАП РФ юридическое лицо подлежит административной ответственности в случае совершения административного правонарушения.

Субъективная сторона: согласно ч. 2 ст. 2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вместе с тем, при вынесении постановления по делу об административном правонарушении была рассмотрена возможность применения к ООО «Азбука Денег» ст. 2.9 КоАП РФ (малозначительность совершенного правонарушения).

На основании ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Из разъяснений Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, содержащихся в пункте 18 Постановления Пленума от 02 июня 2004 года №10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» следует, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки

конкретных обстоятельств его совершения. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02 июня 2004 года № 10, введенный постановлением Пленума ВАС РФ от 20 ноября 2008 года № 60).

По смыслу статьи 2.9. КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо с угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Меры административной ответственности и правила их применения, устанавливаемые законодательством об административных правонарушениях, должны не только соответствовать характеру правонарушения, его опасности для защищаемых законом ценностей, но и обеспечивать учет причин и условий его совершения, а также личности правонарушителя и степени его вины, гарантируя тем самым адекватность порождаемых последствий для лица, привлекаемого к административной ответственности, тому вреду, который причинен в результате административного правонарушения, не допуская избыточного государственного принуждения и обеспечивая баланс основных прав индивида (юридического лица) и общего интереса, состоящего в защите личности, общества и государства от административных правонарушений устанавливаемые КоАП РФ размеры административных штрафов должны соотноситься с характером и степенью общественной опасности административных правонарушений и обладать разумным сдерживающим эффектом, необходимым для соблюдения находящихся под защитой административно-деликтного законодательства запретов.

В рассматриваемом случае ООО «Азбука Денег» при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от Общества в целях выполнения законодательно установленной обязанности, а также осуществления надлежащего контроля соблюдения законодательства о рекламе, могло не допустить совершения административного правонарушения.

Оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя в совершенном правонарушении, прихожу к выводу, что рассматриваемое правонарушение несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с этим не допустимо

применение статьи 2.9. КоАП РФ. Применение в рассматриваемом случае статьи 2.9. КоАП РФ не обеспечит адекватную защиту охраняемым общественным отношениям, а главное, не приведет к достижению установленной законом цели предупреждения совершения новых правонарушений.

Учитывая объект противоправного посягательства, характер совершенных действий и другие обстоятельства, характеризующие противоправность деяния, прихожу к выводу, что допущенное ООО «Азбука Денег» правонарушение не может быть признано малозначительным. Иное противоречило бы одному из важнейших принципов законодательства - неотвратимости наказания за совершенное правонарушение, что провоцирует правонарушителя на пренебрежительное отношение к Закону и дальнейшее совершение аналогичных правонарушений.

С учетом всего вышеизложенного, основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ в рассматриваемом случае отсутствуют.

Согласно размещенной на сайте Федеральной налоговой службы информации ООО «Азбука Денег» (ОГРН 1152367002094, ИНН 2317076884; юр. адрес: ул. Старонасыпная (Адлерский р-н), д. 22, оф. 710, г. Сочи, Краснодарский край, 353340) присутствует в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (скриншот в деле).

Согласно правовой позиции Верховного Суда Российской Федерации, изложенной в определении от 05.09.2018 № 302-АД18-6072, правовое значение при оценке возможности применения статьи 4.1.1 КоАП РФ имеет отсутствие ранее совершенных административных правонарушений (не обязательно однородных); при наличии подтвержденных соответствующими процессуальными документами фактов привлечения к административной ответственности, в том числе, если административный штраф заменен на основании статьи 4.1.1 КоАП РФ предупреждением, такое лицо не признается впервые совершившим административное правонарушение и основания для применения статьи 4.1.1 КоАП РФ отсутствуют.

Вместе с тем, в рамках настоящего дела установлено, что постановлением должностного лица Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю от 25.08.2020 г. по делу № 023/04/14.3-3831/2020 ООО «Азбука Денег» (ОГРН 1152367002094, ИНН 2317076884; юр. адрес: ул. Старонасыпная

(Адлерский р-н), д. 22, оф. 710, г. Сочи, Краснодарский край, 353340) признано виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначено административное наказание в виде предупреждения.

В связи с чем, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение.

Краснодарским УФАС России на дату рассмотрения дела № 023/04/14.3-6469/2020 установлено обстоятельство в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ являющееся отягчающим ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь **ООО «Азбука Денег»** (ОГРН 1152367002094, ИНН 2317076884; юр. адрес: ул. Старонасыпная (Адлерский р-н), д. 22, оф. 710, г. Сочи, Краснодарский край, 353340) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере **100 000 (ста тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

«...»

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту

рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»