

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо) – заместитель руководителя, рассмотрев обращение (вх. № 489/ж от 18.01.2022), представленное (физическим лицом) о распространении финансовых услуг посредством смс-сообщений без предварительного его согласия, что содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (физического лица) (вх. № 489/ж от 18.01.2022) по факту несанкционированной СМС-рассылки рекламного сообщения на мобильный номер заявителя (<...>) с буквенного номера «MoneyYourGo» 14 января 2022 года в 22:24.

Факт поступления смс-сообщений подтверждается скриншотами и детализацией по абонентскому номеру.

СМС-сообщения поступили с буквенных номеров «MoneyYourGo». Скриншоты представлены ниже.

1. «MoneyYourGo» 14 января 2022 года в 22:24.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал

Номер телефона Заявителя принадлежит сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Вымпелком», для установления владельцев буквенных номеров, с которых были направлены СМС-сообщения рекламного характера.

Согласно ответу ПАО «Вымпелком» вышеуказанный буквенный номер принадлежит ИП Старкову Сергею Анатольевичу (ИНН 591808059625, ОГРНИП 320595800072818, адрес регистрации: 614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д. 19, кв. 100).

Управлением был также направлен запрос в адрес ИП Старкова С.А.

Однако, в адрес Управления, письменные пояснения и документы, подтверждающие согласие абонента с номером <...> на получение рекламных сообщений от ИП Старкова С.А. не поступили.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого

соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь ИП Старкова С.А. в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-644/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/18-644/2022 к рассмотрению на 11 мая 2022 г. в 16 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Старкова С.А. (ИНН 591808059625, ОГРНИП 320595800072818, адрес регистрации: 614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д. 19, кв. 100).

Привлечь в качестве заявителя (физического лица)

ИП Старкову С.А. в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru) с дублированием [to16-aasafina@fas.gov.ru](mailto:to16-aasafina@fas.gov.ru)) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение рекламных сообщений от ИП Старкова С.А. (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности ИП Старкова С.А.;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные сообщения на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных сообщений с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

согласие (физического лица) на обработку персональных данных и передачи его третьим лицам, с приложением подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч

рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> –(должностное лицо)