

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 34/Р-2014

21 мая 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | | |
|--|-----------------|--|
| Заместителя председателя Комиссии: | Клостер Е.А. - | заместителя руководителя управления; |
| Членов Комиссии: | Акатьевой И.С.- | ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; |
| | Ромадиной Ю.Е.- | ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело № 34/Р-2014, возбужденное в отношении Обществом с ограниченной ответственностью «Р-Моторс» (ИНН 7810449848, юридический адрес: 196158, г. Санкт-Петербург», Пулковское шоссе, дом 36, корпус 2, литера А, далее - ООО «Р-Моторс») по признакам нарушения [части 1 статьи 18](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

27.01.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ФАС России (исх. № АК/53401/13 от 27.12.2013г.) о рассмотрении заявления физического лица (исх. № б/н от 19.12.2013г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...>.

21.03.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 34/Р-2014 в отношении ООО «Р-Моторс» и назначено к рассмотрению на 21.04.2014г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Р-Моторс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.04.2014г. на рассмотрение дела № 34/Р-2014 представитель ООО «Р-Моторс» не

явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Р-Моторс» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 34/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

21.04.2014г. определением об отложении дело № 34/Р-2014 было отложено до 21.05.2014г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Р-Моторс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.05.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Р-Моторс» из которых следует, что 19.02.2013г. на интернет-сайте www.auto.ru (www.auto.ru – интернет-сайт, содержащий объявления граждан и организаций по продаже автомобилей, запасных частей) в разделе « о продаже транспортных средств с пробегом» было размещено объявление о продаже автомобиля «Ford» и контактный номер телефона автора данного объявления (<...>). Поскольку покупка данного автомобиля заинтересовала ООО «Р-Моторс», на указанный номер телефона (<...>) было отправлено смс – сообщение с текстом о покупке конкретного автомобиля, указанного в объявлении. В настоящее время, объявление о продаже автомобиля Ford удалено с интернет – сайта www.auto.ru в связи с продажей автомобиля. Однако, автор объявления о продаже автомобиля Ford в настоящее время на интернет-сайте www.auto.ru выложил объявление о продаже запасных частей для автомобиля (стеклоподъемник механический), что подтверждается распечаткой с интернет – сайта www.auto.ru (имеется в материалах дела).

21.05.2014г. состоялось рассмотрение дела № 34/Р-2014 в отсутствие представителя ООО «Р-Моторс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер заявителя (<...>) поступило следующее смс - сообщение:

- 19.12.2013г. в 13 часов 40 минут «Примем Ваш Ford на продажу в зале Дилерского Центра в RRT Trade-In» от абонента <...> (смс - центр <...>).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Северо-Западным филиалом открытого акционерного общества «Мегафон» (далее - ОАО «Мегафон») (исх. № 00033/14 от 21.02.2014г.), следует, что абонентский номер <...> закреплен за ООО «Р-Моторс». ОАО «Мегафон» оказывает услуги связи ООО «Р-Моторс» по абонентскому номеру <...> на основании договора от 01.10.2013г. № 1306129-00.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования. Смс - сообщение о покупке автомобиля, адресованное конкретному лицу. Данное лицо указало свой контактный номер (<...>) разместив объявление на интернет – сайте www.auto.ru о продаже автомобиля, тем самым выразив свою волю и дав согласие для получения информации, в том числе и предложении о покупке автомобиля.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 34/Р-2014 в отношении ООО «Р-Моторс» (ИНН 7810449848, юридический адрес: 196158, г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, дом 36, корпус 2, лит. А) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

Е.А. Клостер

И.С. Акатьева

Ю.Е. Ромадина